

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
(Studi pada Burger Bangor Kediri Raya di Desa Sukorejo Ngasem Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Disusun oleh:**

**FAHRILLAH**

**9341.100.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**Halaman Judul**

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

**(Studi pada Burger Bangor Kediri Raya di Desa Sukorejo Ngasem Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Disusun oleh:**

**FAHRILLAH**

**9341.100.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi pada Burger Bangor Kediri Raya di Desa Sukorejo Ngasem Kediri)

Oleh:

FAHRILLAH

9341.100.19

Disetujui Oleh:

Kediri,

Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE. MSI  
NIP : 197901302023211010

Kediri,

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd  
NIP : 198204072023212026

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 10 Desember 2023

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Fahrillah  
NIM : 934110019  
Judul : Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan  
(Studi Pada Burger Bangor Kediri Raya di Desa Sukorejo  
Ngasem Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**M. Soleh Mauludin, SE. MSI**  
NIP : 197901302023211010

Pembimbing II



**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd**  
NIP : 198204072023212026

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Fahrillah

NIM : 934110019

Judul : Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada  
Burger Bangor Kediri Raya di Desa Sukorejo Ngasem Kediri)

Setelah diperbaiki materi dari susunannya sesuai dengan petunjuk dan arahan serta saran yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 04/Januari/2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**M. Soleh Mauludin, SE, MSI**  
NIP. 197901302023211010

Pembimbing II



**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd**  
NIP. 198204072023212026

## HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
(Studi Pada Burger Bangor Kediri Raya di Desa Sukorejo Ngasem Kediri)

**Fahrillah**

**9341.100.19**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultass Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 04 Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, MA**  
NIP. 197509132008011014
2. Penguji I  
**M. Soleh Mauludin, SE, MSI**  
NIP. 197901302023211010
3. Penguji II  
**Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd**  
NIP. 198204072023212026

(.....)  
(.....)  
(.....)

Kediri, 10 Januari 2024



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI**  
NIP. 197501011998031002



## MOTTO

□ وَالْإِلَهَ رَبِّكَ فَارْغَبْ

*“dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”*

**(QS. Al-Insyirah Ayat 8)**



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur dan segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Burger Bangor Kediri Raya di Desa Sukorejo Ngasem Kediri)”. Sholawat serta salam selalu penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi Syariah.

Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan doa dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI. dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran serta membuat penulis selalu bersemangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, beserta Bapak dan Ibu dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, beserta Bapak dan Ibu dosen staf program studi Ekonomi Syariah.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga tercipta kerangka pikir dalam penulisan skripsi.

6. Kedua orang tua dan keluarga besar yang sudah mendukung baik moril dan materil serta doa yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Kepada sahabat, teman dan semua pihak yang telah berperan dalam penyelesaian tugas akhir saya.
8. Mas Ghifari Na'im selaku kepala cabang Burger Bangor Kediri Raya dan juga pada semua staf yang telah memberikan izin dan membantu penulis untuk melakukan penelitian demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur yang tiada henti dan amat dalam atas kehadiran dan karunia Allah

Yang Maha Esa. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Abd. Rahman dan Ibu Suparmi yang telah mendampingi dengan segala doa dan dukungan baik materi maupun non materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua adik saya Nur Laela dan Fatahillah yang selalu memberikan semangat dan doa terbaik dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Keluarga besar dan sahabat-sahabatku yang telah menemani dan memberikan dukungan, semangat, serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dan ketulusan kalian diterima Allah dan terhitung amal Jariah serta semoga limpahan RahmatNya bagi kita semua.

*Jazakumullah Ahsanal Jaza'*

## **PERNYATAAN KASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fahrillah

Nim : 934110019

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa tulisan yang berbentuk skripsi ini saya tulis sendiri dan merupakan plagiasi Sebagian/seluruhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan dan dapat dibuktikan bahwa skripsi yang saya tulis inimerupakan hasil dari plagiasi, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang saya lakukan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 10 Desember 2023

Yang membuat pernyataan

Fahrillah

NIM: 934110019

## ABSTRAK

FAHRILLAH, 2023. Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Burger Bangor Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing: (1) M. Soleh Mauludin, SE. MSI, dan (2) Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.

Kata Kunci: strategi promosi, penjualan

Strategi dalam bisnis menjadi sangat penting untuk dilakukan guna mencapai sasaran dan tujuan yang diinginkan secara efektif dan efisien. Salah satu strategi tersebut adalah strategi promosi yang memuat alat-alat promosi seperti periklanan, penjualan perseorangan, publisitas, promosi penjualan dan pemasaran langsung. Tujuan utama dari strategi promosi yang dilakukan adalah untuk mengenalkan produk yang dijual kepada masyarakat luas. Burger Bangor Kediri Raya merupakan usaha yang bergerak dibidang perdagangan makanan siap saji yang berdiri pada tahun 2022. Tujuan penelitian ini ada dua yakni (1) mengetahui strategi promosi yang dilakukan oleh Burger Bangor Kediri Raya (2) mengetahui peran strategi promosi Burger Bangor Kediri Raya dalam meningkatkan penjualan.

Pendekatan yang digunakan penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data penelitian berasal dari sumber data primer yakni dengan wawancara dan observasi, serta sekunder dengan dokumentasi. Analisis data melalui tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) dalam meningkatkan penjualannya Burger Bangor Kediri Raya menggunakan strategi promosi yakni periklanan dengan simbol dan logo, brosur dan buklet, packaging outer-insert, iklan cetak dan siaran, penjualan perseorangan dengan membuka toko *offline* dan penempatan tim penjualan, promosi penjualan dengan pemberian diskon, serta promosi melalui media sosial yaitu *WhatsApp*, *TikTok* dan *Instagram*, serta bekerja-sama dengan penyedia *online food delivery*. (2) strategi promosi yang diterapkan memiliki peran dalam meningkatkan volume penjualan, meningkatkan omzet usaha dan strategi promosi berperan dalam menambah orang-orang baru. (3) pandangan Islam mengenai strategi promosi Burger Bangor Kediri Raya dalam meningkatkan penjualan adalah boleh (*jaiz*), sebab dalam melakukan promosi Burger Bangor menyampaikan informasi dengan benar/jujur sehingga tidak menimbulkan kerugian bagi orang lain.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN KASLIAN TULISAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Penelitian Terdahulu .....	14
<b>BAB II: LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
A. Landasan Teori.....	<b>18</b>
1.Promosi .....	18
2.Penjualan.....	34
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Jenis penelitian.....	44
B. Kehadiran Peneliti.....	44

C. Lokasi Penelitian .....	45
D. Sumber Data .....	45
F. Metode Pengumpulan Data.....	46
G. Analisis data.....	48
H. Uji Keabsahan Data.....	49
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	50
<b>BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITI.....</b>	<b>53</b>
<b>A. Gambaran Umum Burger Bangor.....</b>	<b>53</b>
1. Sejarah Burger dan Perkembangan Burger Bangor .....	53
2. Sejarah Burger Bangor Kediri Raya.....	54
3. Lokasi Burger Bangor Kediri Raya.....	55
4. Jumlah Karyawan dan Jam Operasioal Burger Bangor Kediri Raya .....	55
5. Jenis Produk Yang Dijual Burger Bangor Kediri Raya .....	56
7. Konsumen Burger Bangor Kediri Raya .....	58
<b>B. Paparan Data.....</b>	<b>59</b>
1. Strategi Promosi Burger Bangor Kediri Raya .....	59
2. Peran Strategi Dalam Usaha Burger Bangor Kediri Raya.....	64
<b>C. TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>70</b>
<b>BAB V: PEMBAHASAN.....</b>	<b>75</b>
A. Strategi Promosi Burger Bangor Kediri Raya .....	75
B. Peran Strategi Promosi Pada Burger Bangor Kediri Raya Dalam Meningkatkan Penjualan .....	81
<b>BAB VI: PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>

**LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 81**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1:</b> Daftar Menu Burger Bangor .....	7
<b>Tabel 1. 2:</b> Perbandingan Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi.....	7
<b>Tabel 1. 3:</b> Data Perbandingan Penjualan Outlet Burger Tahun 2023.....	9
<b>Tabel 4. 1:</b> Jenis Produk dan Daftar Menu Burger Bangor Kediri Raya .....	56
<b>Tabel 4. 2:</b> Penjualan Burger Bangor Bulan Januari-April 2023 .....	57
<b>Tabel 4. 3:</b> Penjualan Burger Bangor Bulan Januari-April 2023 .....	574
<b>Tabel 4. 4:</b> Omzet Penjualan Burger Bangor Bulan Januari-April 2023 .....	66

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Foto Dokumentasi
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Balasan
- Lampiran 5 : Surat Konsultasi Skripsi