

DAFTAR PUSTAKA

- Abdatillah, Afifah. *Peran Promosi Online Shop Instagram Dalam Menarik Minat Beli Produk Skincare Di Kdkoreanmask Kediri* (Kediri: IAIN Kediri, 2022)
- Abdullah Amrin. (2007). *Strategi Pemasaran Syariah*. Grasindo-Jakarta.
- Achroni, Keen. (2015). *Tips Cerdik Menggenjot Penjualan Dan Omzet*. Yogyakarta: Literindo.
- Agustina, Shinta. (2018). *Manajemen Pemasaran*. UB Press-Malang.
- Amir, M. Taufiq. (2012). *Manajemen Strategi: Konsep dan Aplikasi*. Rajawali Pers-Jakarta.
- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers-Jakarta.
- Bahri, Syabbul. (2013) “*Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam.*” *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman* 8, no. 1.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif* (Cet, 1. Rineka Cipta-Jakarta.
- Buchari, Alma dan Donni. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Alfabeta-Bandung.
- Elwandari, Naning. *Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat terhadap Produk Pembiayaan Hunian Syariah di Bank Muamalat KC. Bandar Lampung* (Lampung: IAIN METRO, 2021)
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Andi Offset-Yogyakarta.
- Farma, Junia dan Khairil Umuri, *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Promosi Produk Asuransi Takaful*, *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 15.1 (2020), 19–29
- Fitriana, Onny dan Utami Novelia. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. FKIP UHAMKA-Jakarta.
- Gunara, Thorik, dan Utus Haryono Sudibyo. (2007). *Marketing Muhammad*. Madania Prima-Bandung.

- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Bumi Aksara-Jakarta.
- Gunawan, Imam. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Cet.Ke-2*. PT Bumi Aksara-Jakarta.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga-Jakarta.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Erlangga-Jakarta.
- Kamili, Ahmad, Farida Yulianti, and Syahrani Syahrani. "Analisis Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. United Mobil Internasional di Banjarmasin" PhD diss., Universitas Islam Kalimantan, 2019.
- Kanita, Maya. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Buku Penerbit Erlangga di Kota Palangkaraya* (Palangka Raya: IAIN Palangka Raya, 2019)
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Erlangga-Jakarta.
- Lexy, J. Moleong. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya-Bandung.
- Lexy, J. Moleong. (2008). *Penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya-Bandung.
- M. Nur Rianto Al Arif. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : ALFABETA Arif Isnaini, Seni Memasarkan, Surabaya: Insan Cendikia.
- Marceline Livia, and Wirawan Endro Dwi Radianto. (2016). "Strategi promosi dalam meningkatkan penjualan luscious chocolate potato snack" Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis 1, no. 1.
- Mustaq, Ahmad. (2010). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Pustaka Al-Kautsar-Jakarta.
- Nusa, Putera. (2012). *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi, Cet. ke-II*. Indeks-Jakarta.

- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta-Bandung.
- Raharjo, Ari dan Elida, Tety. (2019). *Pemasaran Digital*. IPB Press-Bogor.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus IMC*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Subayog, Joko. (2006). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Rineka Cipta-Jakarta.
- Sugiyono. (2006). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta-Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta-Bandung.
- Suharsimi, Arikunto. (1998). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta-Jakarta.
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Graha Ilmu-Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty-Yogyakarta.
- Swasta, Basu. (1999). *Azaz Marketing*. Liberty-Yogyakarta
- Swastha, B. (2020). *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. BPFE-Yogyakarta.
- Terance A. Shim, *Priklanan Dan Promosi: (2004). Aspek Tambahan Komunikasi terpadu*, terj. Dwi Kartini Yahya. Erlangga-Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset-Yogyakarta.
- Tyas, Dhian. (2013). *Pemasaran Jasa dan Strategi Promosi*. Modul Belajar
- Wibowo, Sukarno. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Pustaka Setia-Bandung.
- William J. Stanton. (2001). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga-Jakarta.