

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp Terence. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kelima. Jilid II. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2003.
- Adisaputro. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN, 2010.
- Akmala, Sinta. *Strategi Komunikasi Pemasaran Perumahan dalam Meningkatkan Penjualan di PT. Gemilang Group Mrican Kediri*. Kediri: IAIN Kediri, 2021.
- Andi, dan Madcoms. *Gaul Berteman Lewat Facebook*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2009.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Anwar, Khoirul. *Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai “Temangopi” Kota Kediri dalam Menarik Minat Pelanggan*. Kediri: IAIN Kediri, 2020.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2007.
- Atmoko, B. Dwi. *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Cresswel, John W. *Riset Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2015.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Ghony, M. Junaidi, dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Cet II. Bogor: Ghalia Persada, 2013.
- Kertajaya, Hermawan, dan M. Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2018.
- Kotler, Philip, dan K. L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2018.
- . *Marketing Management*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2012.
- M. A., Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Kosda Karya, 2012.
- Neuman, W. Laurence. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Terjemah. Jakarta: Permata Putri Media, 2016.
- Nitisemito, Alex. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Nurjaman, Kadar, dan Khaerul Umam. *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Puspito, Ahmad Wijanarko. *Komunikasi Pemasaran Aqiqah Nurul Hayat Kediri*. Kediri: IAIN Kediri, 2020.
- Rachmad. *Manajemen Strategik*. Cet II. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Ria, Revti Dwi Sava. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram pada Akun @Seblakfck_official*. Kediri: IAIN Kediri, 2021.

- Ridlo, Ahmad Aly. *Strategi Komunikasi Pemasaran San's Coklat Kediri melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan*. Kediri: IAIN Kediri, 2019.
- Setiawan, Wawan. *Era Digital dan Tantangannya*. Bandung: UPI, 2017.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2014.
- Winardi. *Ilmu Seni dan Menjual*. Bandung: Nova, 2012.
- Yunus, Mochamad Fiky. *Strategi Komunikasi Pemasaran CV. Ulfa Merdeka Party Planner dalam Menarik Konsumen di Kota Kediri*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.