

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press, 2021.
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Effendi, Usman. *Asas Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM Statistik 25)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Hartanto, Bobby, dan Leni Indriyani. *Minat Beli di Marketplace Shopee*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 9. Vol. 1. Jakarta: Indeks Group Gramedia, 2003.
- Kurniawan, Agung Widhi, dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Munsarif, Muhammad, dan dkk. *Pengantar E-commerce*. Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Nainggolan, Nana Triaptina, dan dkk. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Nasehudin, Toto Syatori, dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Nisfianoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: KENCANA, 2011.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. 1. Jakarta: Kencana, 2017.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup, 2022.
- Pakpahan, Andrew Fernando, dan dkk. *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis, 2021.

- Prasetyo, Bambang, dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Santi Diwyartha, Ni Desak Made, dan dkk. *Perilaku Konsumen*. Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Sari, Febrina. *Metode dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Revisi. Jakarta: KENCANA, 2003.
- Setiawan, Rony, dan Nana Dara Priatna. *Pengantar Statistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sumarni, Titin, dan dkk. *Strategi Peningkatan Ekonomi Dengan Memanfaatkan Marketplace Melalui Media Internet (Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Sungai Alam Kecamatan Bengkalis)*. Riau: CV. DOTPLUS Publisher, 2022.
- Wahyono, Teguh. *25 Model Analisis Statistik dengan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

JURNAL

- Amanah, Dita, dan Stephany P. Pelawi. "Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair." *Jurnal Quonomic* 3, no. 2, Oktober 2015.
- Aprianto, Yoga, Sri Narti, dan Vethy Oktaviani. "Fenomena Perilaku Belanja Online pada Aplikasi Shopee di Masa Pandemi." *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik* 2, no. 2, Desember 2022.

- Arli Prasetya, Ketut Yudistira, I Nengah Suarmanayasa, dan Ni Nyoman Yulianthini. "Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk Future Culture di Singaraja." *Jurnal Manajemen* 5, no. 2 Oktober 2019.
- Azzahra, Nurul Azizah. "Perilaku Konsumtif Belanja Online Shopee Pada Remaja di Lampung Utara." *Al Wadiah: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, no. 1, April 2023.
- Brilianaza, Else, dan Arief Sudrajat. "Gaya Hidup Remaja Shopaholic dalam Trend Belanja Online di Shopee." *Jurnal Sains Sosial dan Humaniora* 6, no. 1, Maret 2022.
- Devi, Alia Candra, dan Uus MD Fadli. "Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang." *Journal of Student Research* 1, no. 5, September 2023.
- Elmayanti, Adelia, dan dkk. "Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi di Kalangan Remaja." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 25, no. 2, Juni 2023.
- Faulina, Ade, Rahmi Surya Dewi, dan Emita Arif. "Fenomena Online Shopping sebagai Gaya Hidup dan Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam di Masa Pandemi Covid 19." *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam XII*, no. 1, Januari-Juni 2021.
- Irmayanti, Ashari Ismail, dan Mario. "Trend Belanja Online Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Makassar." *Journal of Society And Culture* 4, no. 2, Maret 2023.
- Lorenza, Revina Yustika. "Kontrol Diri dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Berbelanja Online di E-Commerce." *Pshyco Idea* 21, no. 1, 2023.
- Majesta Ricky, Raka Dimas, Evelin J. R. Kawung, dan Shirley Y. V. I. "Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat di Kelurahan Girian Weru II Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara." *Jurnal Ilmiah Society* 1, no. 1, 2021.
- Ningsih, Dahlia, dan Intisari Haryanti. "Pengaruh Motivasi dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 150cc (Studi Pada Pengguna Honda Vario 150cc)." *Ekuivalensi: Jurnal Ekonomi Bisnis* 7, no. 1, April 2021.
- Nurlela. "E-commerce, Solusi di Tengah Pandemi COVID-19." *Jurnal Simki Economic* 4, no. 1, 2021.
- Pratiwi, Citra, Aisyah Ratnaningtyas, dan Amalia Adhandayani. "Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Ditinjau dari Motivasi Emosional Konsumen Dewasa Awal." *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi* 20, no. 2, Desember 2022.

- Rahmawati, Ita, dan Rissalatul Illiyin. "Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian HP OPPO." *Jurnal Ilmiah Hospitality* 10, no. 1, Juni 2021.
- Rosandi, Fitra Hasri, dan Ninik Nurlatifah. "Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Barang Diskon Pada Mahasiswa UTS di Minimarket Sumbawa Besar." *Jurnal Tambora* 6, no. 2, Juli 2022.
- Rozi, Iffa Ainur. "Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10, no. 5, Mei 2021.
- Rusni, Andi, dan Ahmad Solihin. "Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Diskon Harga dan Tagline "Gratis Ongkir" Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online di Shopee." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 7, no. 2, Desember 2022.
- Sari, Yunita Tri Kumala, Grendi Hendrastomo, dan Nur Endah Januarti. "Belanja Online dan Gaya Hidup Mahasiswa di Yogyakarta." *Jurnal Pendidikan Sosiologi* 9, no. 2 (2020).
- Utamanyu, Rani Apsari, dan Rini Darmastuti. "Budaya Belanja Online Generasi Z dan Generasi Milenial di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan di Online Shop Beauty by ASAME)." *Jurnal SCRIPTURA* 12, no. 1, Juli 2022.
- Wijaya, Darma. "Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Perspektif* XV, no. 2, September 2017.

SKRIPSI

- Hapsari, Gayatri. "Pengaruh Persepsi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar)." *Skripsi Mahasiswi IAIN Kediri*. 2022. (diakses September 2, 2023).
- Hasan, Ibrahim. "Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Online Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang." *Skripsi Sarjana Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. 2019.
- Hidayat, Rizky. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Harian Santan Balado Bangkinang Kota Kabupaten Kampar." *Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau*. 2020.
- Ningrum, Novela Nuraini. "Pengaruh Kelompok Referensi, Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan di Larissa Aesthetic Center Cabang Kediri." *Skripsi Sarjana Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung*. 2019.

Shintia, Rinda. "Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan Display Produk terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi." *Skripsi Mahasiswa Universitas Jambi*. 2021. <https://repository.unja.ac.id/24074/> (diakses Januari 29, 2023).

WEBSITE

<https://lldikti6.kemendikbud.go.id> (diakses Juli 31, 2023).

Ahdiat, Adi. *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023*. 3 Mei 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023> (diakses Mei 21, 2023).

Fandrinal. *Maksud Tabulasi Data dalam Penelitian dan Contohnya*. 27 Maret 2022. <https://www.pendidikanonline.web.id/2018/12/maksud-tabulasi-data-dalam-penelitian.html?m=1> (diakses Januari 29, 2023).

Innay. *Apa Itu Product Knowledge? Ini Definisi, Contoh, & Faktornya*. 19 September 2023. <https://sasanadigital.com/apa-itu-product-knowledge-pengertian-lengkap-dan-contohnya/> (diakses Oktober 1, 2023).

Iswara, Aditya Jaya. *Belanja Online di Indonesia Dalam Angka*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/belanja-online-di-indonesia-dalam-angka> (diakses Juli 31, 2023).

Kediri, Admin FEBI IAIN. *Profil Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri*. <https://es.febi.iainkediri.ac.id/profil/> (diakses November 2, 2023).

Kediri, Admin FEBI IAIN. *Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri*. 2021. <http://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/> (diakses November 2, 2023).

Kediri, Admin FEBI IAIN. *Visi, Misi, Tujuan, dan Motto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri*. 2021. <http://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/> (diakses November 2, 2023).