

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Zachrie. “Pecut Samandiman Kota Kediri.” Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM RI, n.d. <https://kikomunal-indonesia.dgip.go.id/index.php/jenis/1/ekspresi-budaya-tradisional/29309/pecut-samandiman-kota-kediri>. (Diakses pada tanggal 09 Desember 2022).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amanah, Siti. “Efektivitas Strategi Promosi melalui Promotion Mix sebagai Upaya Penguatan Eksistensi Lembaga STAIN Kediri.” *Mediakita* 2, no. 2 (2018): 146. <https://jurnalfuda.iainkediri.ac.id/index.php/mediakita/article/download/100/38/133>. (Diakses pada tanggal 09 Desember 2022).
- Astuti, Miguna, dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Ayudhia, Viona, dan Wahyu Hidayat. “Analisis Bauran Pemasaran pada UMKM (Studi Kasus pada UMKM Enting-enting Gepuk di Kota Salatiga).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2017): 407–17. <https://doi.org/10.14710/jiab.2017.16733>. (Diakses pada tanggal 01 Desember 2022).
- Chelviani, Kadek M., Made A. Meitriana, dan Iyus A. Haris. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern di Kecamatan Buleleng.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 2 (2017). <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20051>. (Diakses pada tanggal 09 Desember 2022).
- Diajeng Variant Cahyaningrum. “Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Kepuasan Pengguna Universitas Ciputra Library Surabaya.” Universitas Airlangga, 2015.
- Erisman, Afri, dan Andi Azhar. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fitrah, Muh., dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Gusrizaldi, Rogi, dan Eka Komalasari. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan.” *Jurnal Valuta* 2, no. 2 (2016): 286–303. <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/1156>. (Diakses pada tanggal 05 Desember 2022).
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.

- Harmoko, Irfan. "Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional." *Wadiah* 1, no. 1 (2017): 29. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v1i1.1278>. (Diakses pada tanggal 09 Desember 2022).
- Humairaa, Ulfah A. *Apa Sih Strategi Pemasaran Itu?* Makassar: Pustaka Taman Ilmu, 2021.
- Republik Indonesia. *Undang-undang R.I. Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*, n.d.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principle of Marketing*. New Jersey: Person Prentice Hall, 2014.
- Kusinwati. *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Tangerang: Loka Aksara, 2019.
- Laili, Alfiah Nur. "Strategi Bauran Pemasaran pada UMKM Pai Apel Malang dalam Menghadapi Munculnya Oleh-oleh Artis di Kota Malang." Universitas Brawijaya, 2018.
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- N., Yoni Alpiani. "Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Operasi dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada CV. Gabucci Tahun 2005-2016)." Universitas Negeri Siliwangi, 2018.
- Natipulu, Sabar, Nirwana Tapiomas, dan Riduan Tobink. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori-teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco, 2021.
- Persari, Diana, M. Heriyanto, dan Febri Yuliani. "Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata." *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 15, no. 1 (2018). <http://dx.doi.org/10.46730/jiana.v16i2.6785>. (Diakses pada tanggal 05 Desember 2022).
- Pratiwi, Lilik Eka. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada NUSantara Mart Pacitan)." IAIN Ponorogo, 2021.
- Romdonah, Rinda, Azis Fathoni, dan Andi T. Haryono. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih)." *Journal of Management* 1, no. 1 (2015). <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/311/0>. (Diakses pada tanggal 09 Desember 2022).
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Researsch Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Rusianingsih, Tri. "Fungsi Dan Makna Simbolis Kesenian Jaranan Turonggo." *Jurnal Terob* 8, no. 1 (2017): 90–101. <https://doi.org/10.20111/st.v8i1.94>. (Diakses pada tanggal 09 Desember 2022).
- Sabilarrohmah, Arini. "Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Home Industri Andika Covection Kemantren Mojokerto)." IAIN Kediri, 2020.
- Samsuri, Ali. "Marketing Mix sebagai Strategi Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Perbankan Syariah." *Wadiah* 1, no. 1 (2017): 74. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v1i1.1274>. (Diakses pada tanggal 09 Desember 2022).
- Satori, Djam'an, dan Aan Komariah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Setyawati, Amelia. *Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM*. Malang: MNC Publishing, 2017.
- Situs Resmi Universitas STEKOM Semarang. "Pecut Samandiman," n.d. [https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Pecut\\_Samandiman](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Pecut_Samandiman). (Diakses pada tanggal 09 Mei 2023).
- Sugianto, Alip. "Pola Pikir Etnik Jawa Panaragan Simbol Budaya Suatu Kajian Etnnolinguistik pada Kesenian Reyog Ponorogo." *International Seminar Prasasti III: Current Research in Linguistics*, (2016). <https://doi.org/10.20961/pras.v0i0.1458>. (Diakses pada tanggal 09 Desember 2022).
- Swatha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Trihastuti, Aselina Endang. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Wibowo, Dimas H., Zainul Arifin, dan Sunarti. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 29, no. 1 (2015). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172>. (Diakses pada tanggal 01 Desember 2022).
- Yulianti, Farida, Lamsah, dan Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.