

DAFTAR PUSTAKA

- Freddy, Rangkuti. 1997 *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Jatmiko, Udik. 2016. Pengaruh Lingkungan Bisnis dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Kinerja Pelaku Ukm Pada Tahap Start-up Di Desa Paron Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 1 (3).
- Prasetyo, Dimas Arya. 2022. Penguatan UMKM Melalui Inovasi “Lapak Umkm” Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10 (10).
- Wawancara dengan Arif Budi Setiawan, pemilik UD. Gethuk Pisang Baariklana. 28 Oktober 2022. pukul 14:17 WIB.
- Rofinus Kanisius Wangge dan Sarlina Noni. 2021. Strategi Bauran Pemasaran Sayuran Dalam Meningkatkan Minat beli Konsumen. *Jurnal Agribisnis*, 10 (1)
- Andhalia Liza Marie, dkk. 2021. Pengaruh Peran Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Praja, Bintaro Tangerang Selatan, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6 (2).
- Rahmatin, Naila. 2021. Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Bimoli (Studi pada Mikro Aria Swalayan Kertosono Kabupaten Nganjuk)*. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri..
- Reisando, Jessi Mareta. 2022. Skripsi: *Peran Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus*

- Pada Cafe Warung Gunung Mojoroto Kota Kediri*). Kediri: Insitut Agama Islam Negeri Kediri.
- Sari, Andika. 2022. Skripsi: *Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Kediri)*. Kediri: Insitut Agama Islam Negeri Kediri.
- Kartajaya, Hermawan. 2013. *Dari Indonesia untuk Indonesia*. Surabaya : Erlangga.
- Kotler, Keller. *Manajemen pemasaran*. 2013. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlanggan.
- Agusti Gesta Nabilla, dan Antje Tuasela. 2021. Strategi Pemasaran dalam upaya meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika. *Jurnal Kritis*, 5 (2).
- Wanda Amelia, dkk. 2022. *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Philip Kotler, dkk. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Andika. 2012. Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq*, 3 (1).
- Kotler Philip dan Keller K Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. New jersey: Prentice Hall.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Moh. Aris Pasigai. Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 1(1).
- Pass, Christopher dan Bryan Lowes. 1999. *Kamus lengkap bisnis*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Amstrong, Kotler. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 3. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: Indeks.
- Al Akhmad, Fatta Cantik. 2023, Skripsi: *Strategi Repositioning PT Pos Indonesia*. Semarang: Unissula.
- Nur Ika Effendi, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran*. Sumatra barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Martini, Tina. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatick. *Jurnal Penelitian*, 9 (1).
- Nurdelila, dkk. 2022. Buku Ajar Kewirausahaan.Sulawesi Tengah: CV. Feniks Nuda Sejahtera.
- Yulianto, Harry. 2023. *Manajemen Strategis*. Makassar: Lppm Stie Ypup.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Lestari, Ayu. 2020. *Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kyt*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Prasetya, Dimas. 2016. Skripsi: *Pengaruh Persepsi Harga, Fitur Produk, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Bayu Januar, Suryono Budi Santoso. 2015. Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek. *Journal Of Management*. 4 (1).
- Ratna Purnama Sari, dkk. 2018. Pengaruh Etika Pemasaran Islam Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*. 9 (2)
- Agung, A. M. lilik. 2002. *Menumbuhkan Bisnis yang Beradab*. Jakarta: Grasindo.
- Adnan, Ahmad Azrin. 2013. Theoretical Framework for Islamic Marketing: Do We Need a New Paradigm?. *International Journal of Business and Social Science*, 4 (7).
- Md. Mahabub Alom & Md. Shariful Haque. 2011, Marketing: An Islamic Perspective”, *Journal of Social Sciences*, 1 (3)
- Anggraini, Ivana. 2018. Skripsi: *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pasar Rukoh Banda Aceh*. Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Sidqon, Asrafi. 1999. Skripsi: *Kemutlakan Kebenaran Al-Qur'an*. Surabaya: IAIN SUPEL.
- Amiruddin. 2021, Amanah dalam Prespektif Al-Quran. *Jurnal Mudarrisuna: Media Kajian Pendidikan Agama Islam*, 11 (4).
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Cet. 3, Jakarta: Balai Pustaka.
- Alfabetis, Tesaurus. 2009. *Bahasa Indonesia*. Bandung: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional & Mizan.

- John M. Echols & Hasan Shadily. 2003. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Atabik Ali dan Ahmad Zuhdi Muhdlor. *Kamus Kontemporer Arab-Indonesia*. Cet. 8. Yogyakarta: Multi Karya Grafika Pondok Pesantren Krapyak. t.th.
- Majma' Lughah Al-Arabiyah, Al-Mu'jam al-Wajiz. 2004. Kairo: Maktabah al-Syuruq al-Dauliyah.
- Muhammad, Ikhsan Shuhua. 2010. *Al-quran Madinah*. Bandung: penerbitalquran@yahoo.com.
- Fadilah, Nur. 2020. Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Jurnal Iaifa*, 1 (2).
- Kotler Philip dan Keller K Line. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: prehallindo.
- Imam Azizuddin, Ikhsan Maksum , dkk. 2020. Bauran Pemasaran dan Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah Dalam Prespektif Islam. *Journal Industrial Engineering & Management Research (Jiemar)* 1 (2).
- Diya`al-Din Muhammad Ibn Al-Ukhuwa. 1983. *The Mafalim al-Qurba fi Ahkam al-Hisbah* Luzak. London: Reuben Levy ed.
- Al-Faruqi, Ismail Raji. 1992. *Al Tawhid: Its Implications for Thought and Life*. Kuala Lumpur: IIIT.
- M., Ahmad. 1995. *Business Ethics In Islam*. Pakistan, Islamabad: IIIT.
- Ahmad Ibn Muhammad Ibn Miskawayh, The Refinement of Character.
- L.A.K., Niazi. Islamic Law of Contract.
- Erffmeyer, R. C., J. A. Al-Khatib, dkk. 1993. Sales Training Practices: A CrossNational Comaprison”, *International Marketing Review*, 10 (1).

- Kotler, P, & Armstrong, G. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Agustin, Hamdi. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Robiah, Faidatur. 2017. *Marketing Hebat Ala Rasulullah saw*. Solo: PT. Tiga Serangkai.
- M. Syakir Sula, Hermawan Kertajaya. 2006. *Syariah Marketing*. Cet. III. Bandung: Mizan.
- Sula, Muhammad Syakir. 2007. *Amanah bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan.
- Resti Meldarianda dan Henky Lisan S. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17 (2).
- Putri, Laurensia Hanjani. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembeli Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delivy. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1 (2).
- Dendi Gusti dan Siffa Fitria Anisa. 2020. Skripsi: *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Institut Ilmu Sosial dan Manajemen Stiami.
- Sulistiyowati, Wiwik. 2018. *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. Sidoarjo: Umsida Press.

- Akbar, Alan Syahrial. 2014. *Pengaruh Kesadaran Merek, Preferensi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Niat Beli Smartphone Merek Htc Di Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Arum Wahyuni Purbohastuti dan Asmi Ayuning Hidayah. 2020. Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser, *Jurnal Bisnis Terapan*, 4 (1)
- Andesa, Roni. 2023. Sumber Referensi Ekonomi dan Bisnis. <http://mutiaralumpur.blogspot.com/2010/04/pengertian-minat-konsumen.html>.
- Ferdinand. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Walgito, Bimo. 1994. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Philip Kotler dan Kevin Line Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Tjandra, Meittasari. 1998. *Psikologi Anak*. Surabaya: Pt Gelora Aksara Pramat.
- Nggi, Murdi Lasriyanti. 2019. *Prinsip - Prinsip dan Standar Pelayanan Prima*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Meylinda, Maudy Vena. 2017. Skripsi: *Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop*. Makassar: UIN Alauidin Makassar.
- Dian Chrisnawati dan Sri Muliati Abdullah. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah. *Jurnal Spirits*, 2 (1).
- Ilyas, Rahmat. Etika Konsumsi dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal At-Tawassuth*, 1 (1).

- Rini Dwiastuti, dan Agustina Shinta. 2011. *Perspektif Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Asna. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada Mahasiswa se-malang raya. *Jurnal Modernisasi*, 6 (2).
- Rahmawatiy, Anita. 2011. *Ekonomi Mikro Islam 2* Kudus: Nora 2 Media Enterprise.
- Muflih, Muhammad. 2009. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Sumarin. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Albi Anggito , Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet-1. Jawa Barat: CV Jejak.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, M.Sc, Dr. Asep *Penelitian Bisnis*. 2005. Jakarta: PT Grasindo.
- Wijaya, Helaluddin Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Cet ke-1. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Sugiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihanto, John. 2021. Lana Prihanti Putri, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Fadhallah. 2020. *Wawancara*. cetakan pertama. Jakarta Timur: UNJ PRESS.
- Mahmudah, Fitria Nur. *Analisis Data penelitian kualitatif Manajemen Pendidikan Berbantuan Software Atlas.TI 8*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UAD PRESS.

Rijali, Ahmad, 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Banjarmasin: UIN Antasari

Murdiyatomoko, Janu. 2004. *Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat*.
Bandung: PT. Grafindo Media Pratama

M. Askari Zakariah, Vivi Afriani, dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research and Development (R nD)*. Kolaka: Yayasan Pesantren Al Mawaddah Warrahmah.

Evanirosa, Christina Bagenda, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Evanirosa, Maisarah, dkk. 2022. *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Barat: CV. Media Sains Indonesia.

Wawancara dengan Ida Arief. Kepala Desa Kepung. 1 September 2023. Pukul 10.00 Wib.

Wawancara dengan Melia Kurnia Sari, di akses pada tanggal 15 Januari 2024, pukul 10.00 Wib.

Wawancara dengan Binti Masrurroh, di akses pada tanggal 15 Januari 2024, pukul 10.20 Wib.

Wawancara dengan Yoga firnanda, di akses pada tanggal 15 Januari 2024, pukul 10.30 Wib.

Wawancara dengan Adi Setiawan, di akses pada tanggal 15 Januari 2024, pukul 11.00 Wib.

Wawancara dengan Siti Rohima, di akses pada tanggal 15 Januari 2024, pukul 11.20

Wib.

A Aptaguna dan Pitaloka. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. Widyakala 3.

Diya`al-Din Muhammad Ibn Al-Ukhuwa. 1983. *The Mafalim al-Qurba fi Ahkam al-Hisbah* (Luzak, London: Reuben Levy ed).