

**STRATEGI PRODUK DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI  
KONSUMEN DI UD.GETHUK PISANG BAARIKLANA**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**Riska Nuraini**

**934126219**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PRODUK DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI**

**KONSUMEN DI UD.GETHUK PISANG BAARIKLANA**

**RISKA NURAINI**

**934126219**

Telah Disetujui:

**Pembimbing I**



**Dr. Ashfa Fikriyah, M.El**

---

**NIP. 19750419 200003 2002**

**Pembimbing II**



**H. Mohammad Bakir, M.Fil.I.**

---

**NIP. 19730713 199703 1003**

**NOTA DINAS**

Kediri, 13 Desember 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di

Jalan. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri  
Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa  
tersebut:

Nama : Riska nuraini

Nim : 934126219

Judul : Strategi Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen  
Di UD.Gethuk Pisang Baariklana

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa  
skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir  
sarana strata satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terima  
kasih

Wasslamualaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI**

**NIP. 19750419 200003 2002**

**Pembimbing II**



**H. Mohammad Bakir, M.Fil.I.**

**NIP. 19730713 199703 1003**

## NOTA PEMBIMBING

15 Januari 2024

Lampiran: 4 (empat) berkas

Hal: Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut:

Nama : Riska nuraini

NIM : 934126219

Judul : Strategi Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di UD. Gethuk Pisang Baariklana.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 10 Januari 2024 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI**

**NIP. 19750419 200003 2002**

**Pembimbing II**



**H. Mohammad Bakir, M.Fil.I.**

**NIP. 19730713 199703 1003**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**STRATEGI PRODUK DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN**  
**DI UD. GETHUK PISANG BAARIKLANA**

RISKA NURAINI

934126219

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada 10 Januari 2024

1. Penguji Utama

Adin Fadilah M. E.Sy.

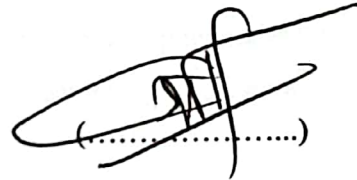
NIP. 198603102019031007

  
(.....)

2. Penguji I

Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI.

NIP. 19750419 200003 2002

  
(.....)

3. Penguji II

Ning Purnama Sariati, M.E.I.

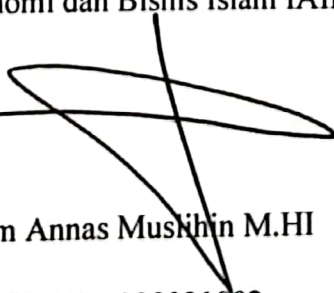
NIP. 198712282020122011

  
(.....)

Kediri, 15 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



  
Dr. H. Imam Annas Muslih M.HI

NIP. 197501011998031002

## MOTTO

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مِنْ أَمْرِهِ يُسْرًا

Artinya:

“Dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah SWT, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.” (Q.S At-Talaq: 4).



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah SWT berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan saya persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua tersayang Bapak Moch. Nur Cholis dan Ibu Sri Ismiati, yang selama ini telah memberi saya semangat, dukungan dan doa, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI dan Bapak H. Mohammad Bakir, M.Fil.I. yang senantiasa memberikan bimbingan yang terbaik.
3. Teruntuk Bapak Arif Budi Setiawan selaku pemilik toko yang sudah mengizinkan untuk penelitian dan membantu penyelesaian skripsi ini.
4. Teruntuk mereka, yang begitu tulus selalu memacu saya dalam perjalanan panjang ini, sahabat-sahabat, teman seperjuangan saya serta seseorang yang selalu sabar menemani mengerjakan skripsi, yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada saya.

## ABSTRAK

Nuraini, Riska. 2023. *Strategi Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di UD. Gethuk Pisang Baariklana*. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. Ashfa Fikriyah, M.El (2) H. Mohammad Bakir, M.Fil.I.

### **Kata Kunci: Strategi Produk, Minat Beli**

Penelitian ini terdapat UD. Gethuk Pisang Baariklana, yang sampai saat ini mampu bertahan untuk meningkatkan minat beli konsumen dengan penerapan strategi produk. Dari latar belakang tersebut, maka fokus penelitian ini adalah: 1.) bagaimana strategi produk di UD. Gethuk Pisang Baariklana?, 2.) bagaimana strategi produk dalam meningkatkan minat beli konsumen di UD. Gethuk Pisang Baariklana? Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mempunyai ciri-ciri antara lain: latar belakang yang alami dan peneliti sebagai sumber kunci, penelitian ini bersifat deskriptif analisis.

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, dokumentasi dan wawancara. Tahap terakhir yang akan dilakukan yaitu pengecekan keabsahan data dengan menggunakan perpanjangan keikutsertaan peneliti, ketekunan penelitian, pengecekan atau diskusi sejawat dan triangulasi. Hasil penelitian, UD. Gethuk Pisang Baariklana di Dusun Jatisari, Desa Krenceng, Kepung, Kediri menerapkan segmentasi pasar, penerapan marketing mix yang sesuai kemampuan perusahaan. penyediaan produk yang beraneka ukuran gethuk pisang, promosi menggunakan *door to door*, online dan penetapan harga disesuaikan dengan biaya bahan baku serta ukuran gethuk pisang yang berbeda dan harga pasaran.

Sedangkan ditinjau dari bauran pemasaran syariah yang dilakukan UD. Gethuk Pisang Baariklana di Dusun Jatisari, Desa Krenceng, Kepung, Kediri yaitu sudah menerapkannya strategi pemasaran syariah yang meliputi bauran pemasaran yaitu strategi produk dalam syariah, pengelolaan dalam marketing syariah. UD. Gethuk Pisang Baariklana sudah sepenuhnya menerapkan kejujuran. Produknya memiliki sistem retur apabila ada kerusakan maka akan diganti yang baru.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Strategi Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di UD. Gethuk Pisang Baariklana". Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Penulisan skripsi ini tidak terselesaikan tanpa adanya bantuan bimbingan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.El dan Bapak H. Mohammad Bakir, M.Fil.I. selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran membuat penulis selalu bersemangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga tercipta kerangka berpikir dalam penulisan skripsi.

6. Kedua orang tua saya, Bapak Moch. Nur Cholis dan Ibu Sri Ismiati sudah mendukung baik moril dan materiil serta doa yang selalu diberikan kelancaran sehingga skripsi ini terselesaikan
7. Bapak Arif Budi Setiawan yang telah membantu proses penyelesaian skripsi melalui perizinan penelitian.
8. Sahabat-sahabat saya, Zinella Helganatsya Winalda dan Septiya Dwi Rahmawati yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
9. Serta seseorang yang selalu sabar menemani mengerjakan skripsi, yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada saya.
10. Serta semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan apa yang penulis sajikan dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Kediri, 15 Januari 2024



Riska nuraini

934126219

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Telaah Pustaka .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Konsep Umum Pemasaran .....	13
1. Pengertian dan Urgensi Pemasaran .....	13

2. Strategi Produk.....	24
3. Atribut Produk.....	34
4. Etika Pemasaran dalam Islam .....	39
5. Strategi Pemasaran Syariah.....	50
6. Pengelolaan Dalam Marketing Syariah.....	58
B. Minat Beli .....	61
1. Konsep Minat Beli.....	61
2. Ciri-ciri Minat beli.....	66
3. Jenis dan Tingkatan Minat Beli .....	68
4. Dimensi Minat Beli .....	69
5. Minat Beli Menurut Prespektif Islam .....	71
6. Perilaku Konsumen dalam Pembelian.....	74
7. Keputusan Pembelian Menurut Pandangan Islam.....	78
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>81</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	81
B. Kehadiran Peneliti .....	82
C. Lokasi Penelitian .....	82
D. Data dan Sumber Data .....	83
E. Pengumpulan Data.....	84
F. Analisis Data.....	86
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	87
H. Tahap-tahap Penelitian .....	90
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>92</b>

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	92
B. Paparan Data.....	96
C. Temuan Penelitian .....	104
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>112</b>
A. Strategi Produk di UD Gethuk Pisang Baariklana .....	112
B. Strategi Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UD. Gethuk Pisang Baariklana .....	118
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>123</b>
A. Kesimpulan .....	123
B. Saran.....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>137</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Produksi UD. Gethuk Pisang Baariklana.....	96
Tabel 4.2 Total Omset Penjualan Pada UD. Gethuk Pisang Baariklana Pertahun.....	103
Tabel 4.3 Perbandingan Pada Gethuk Pisang.....	106

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara .....	137
Lampiran 2: Surat Izin Penelitian .....	141
Lampiran 3: Surat Keterangan Penelitian .....	142
Lampiran 4: Dokumentasi.....	143
Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup.....	147