

**PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK *SHUTTLECOCK* PERSPEKTIF
PEMASARAN SYARIAH
(Studi Pada UD. Timbul Jaya Di Desa Sumengko Kecamatan
Sukomoro Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ZULFA WIDYA RACHMA

9341.314.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

**PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK *SHUTTLECOCK* PERSPEKTIF
PEMASARAN SYARIAH
(Studi Pada UD. Timbul Jaya Di Desa Sumengko Kecamatan
Sukomoro Kabupaten Nganjuk)**

Skripsi

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Zulfa Widya Rachma

9341.314.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK *SHUTTLECOCK* PERSPEKTIF**

PEMASARAN SYARIAH

**(Studi Pada UD. Timbul Jaya Di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro
Kabupaten Nganjuk)**

ZULFA WIDYA RACHMA

9341.314.19

Telah Disetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., MA
NIP. 19750913 200801 1 014

Pembimbing II



Mundhori, ME
NIP. 19870222 201903 1 004

NOTA DINAS

Kediri, 11 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini :

Nama : ZULFA WIDYA RACHMA

NIM : 934131419

Judul : Peran Teknologi Digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk *Shuttlecock* Perspektif Pemasaran Syariah (Studi Pada UD. Timbul Jaya Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 03 Januari 2024, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., MA
NIP. 19750913 200801 1 014

Pembimbing II



Mundhori, ME
NIP. 19870222 201903 1 004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 11 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini :

Nama : ZULFA WIDYA RACHMA

NIM : 934131419

Judul : Peran Teknologi Digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk *Shuttlecock* Perspektif Pemasaran Syariah (Studi Pada UD. Timbul Jaya Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)

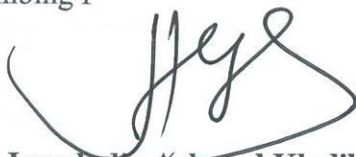
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alakum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., MA
NIP. 19750913 200801 1 014

Pembimbing II



Mundhori, ME
NIP. 19870222 201903 1 004

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK *SHUTTLECOCK* PERSPEKTIF
PEMASARAN SYARIAH
(Studi Pada UD. Timbul Jaya Di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro
Kabupaten Nganjuk)

ZULFA WIDYA RACHMA

9341.314.19

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 03 Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Ning Purnama Sariati, MEI
NIP. 19871228 202012 2 011


(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., MA
NIP. 19750913 200801 1 014


(.....)

3. Penguji II

Mundhori, ME
NIP. 19870222 201903 1 004


(.....)

Kediri, 11 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zulfa Widya Rachma

NIM : 934131419

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : zulfawidya123@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK SHUTTLECOCK PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH (Studi Pada UD. Timbul Jaya Di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 6 Mei 2024

Penulis

(Zulfa Widya Rachma)

MOTTO

“Kamu memiliki kendali atas pikiranmu, bukan kejadian-kejadian di luar sana. Sadari ini, dan kamu akan menemukan kekuatan.”

[Marcus Aurelius]

“Manusia tidak memiliki kuasa untuk memiliki apa pun yang dia mau, tetapi dia memiliki kuasa untuk tidak menginginkan apa yang dia belum miliki, dan dengan gembira memaksimal apa yang dia terima.”

[Seneca]

HALAMAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zulfa Widya Rachma

NIM : 934131419

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : PERAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK SHUTTLECOCK PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH (Studi Pada UD Timbul Jaya Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 11 Januari 2024



Zulfa Widya Rachma

NIM. 934131419

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan ridha-Nya, atas kasih sayang-Nya telah memberikan saya kekuatan, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua yang tercinta Bapak Purwito dan Ibu Binti Mahzurotin yang telah memberikanku cinta, dukungan, berkah, dan kasih sayang tak terhingga yang tidak mungkin bisa kubalas dengan selembar kertas bertuliskan "persembahan". Menyadari bahwa saya belum mampu berbuat lebih banyak untuk membahagiakan Ibu dan Bapak, saya berharap ini menjadi langkah awal untuk mencapai tujuan tersebut.
2. Kepada kakak tercinta terima kasih untuk Allwy Ibrahim Hussein dan Ema Lutfiana yang telah memberikan semangat, dukungan, serta pengorbanan untuk adik tersayang. Saya persembahkan hasil karya saya yang sederhana ini sebagai tanda terima kasih.
3. Dosen Pembimbing Bapak Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., MA dan Bapak Mundhori, ME dengan sabar memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
4. Kepada teman-teman saya (Daris, Vindi, Reechea, Rizka, Dina, Laila, Lu'lu, Nabila) yang memberikan semangat, bantuan, serta dukungan agar tercapainya dalam penyelesaian skripsi ini saya ucapkan terima kasih banyak.
5. Kepada teman-teman seperjuangan angkatan 2019.

ABSTRAK

ZULFA WIDYA RACHMA, 2024. *Peran Teknologi Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Shuttlecock Perspektif Pemasaran Syariah (Studi Pada UD Timbul Jaya Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Dosen Pembimbing I Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., MA dan Dosen Pembimbing II Mundhori, ME.

Kata Kunci : *Teknologi Digital, Penjualan, Perspektif Pemasaran Syariah*

Peran Teknologi digital adalah instrumen teknologi yang penggunaannya tidak lagi membutuhkan banyak tenaga manusia atau manual dan lebih mirip dengan sistem operasi yang otomatis dan dapat terhubung ke semua komputer atau perangkat menggunakan jaringan Internet. Adapun tujuan dari adanya tindakan yang diambil suatu pengusaha dalam menggunakan alat teknologi yaitu dapat mengikuti perkembangan dalam suatu persaingan khususnya dalam pemasaran. Pada tahun 2016-2017 UD Timbul Jaya belum memakai teknologi digital sebagai alat penjualan. Pada tahun 2018-2021 UD Timbul Jaya memakai teknologi digital sebagai alat penjualan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran teknologi digital pada UD Timbul Jaya dalam meningkatkan penjualan dan peran teknologi digital dalam meningkatkan penjualan perspektif pemasaran syariah.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah Observasi di lapangan, wawancara, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer diperoleh peneliti dari Pemilik UD Timbul Jaya dan sumber data sekunder diperoleh peneliti dari data bukti berupa catatan dan laporan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Teknologi digital (Internet) yang digunakan pada UD Timbul Jaya menggunakan website dan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp sebagai alat penjualan (*sales tools*), pelayanan konsumen (*customer service*), alat berkomunikasi, efisiensi biaya, dan sebagai alat pengembangan merek. Melalui teknologi digital ini, UD Timbul Jaya dapat meningkatkan penjualan dari tahun 2018 ke 2021. Walaupun pada tahun 2020 UD Timbul Jaya mengalami penurunan penjualan, akan tetapi pada tahun 2021 penjualan meningkat kembali. 2) Berdasarkan perspektif pemasaran syariah, indikator teistis, etis, realistis, dan humanistik terpenuhi. Selain itu, berdasarkan indikator pemasaran UD Timbul Jaya menerapkan prinsip pemasaran syariah. Adanya penerapan pemasaran syariah UD Timbul Jaya ini menjadi pusat jual beli *shuttlecock* yang terpercaya di masyarakat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah saya panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. dengan limpahan Rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Peran Teknologi Digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk *Shuttlecock* Perspektif Pemasaran Syariah (Studi Pada UD Timbul Jaya Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)”. Shalawat dan salam juga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlih, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc., MA dan Bapak Mundhori, ME, selaku dosen pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh staff IAIN Kediri dengan segala kebijakannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tua saya Bapak Purwito dan Ibu Binti Mahzurotin yang telah memberikan dukungan dan do'anya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Badan Usaha UD Timbul Jaya, dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin, waktu dan segala bantuan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Dengan segala keikhlasan, semangat, bantuan, dan ilmu yang telah saudara berikan, semoga Allah SWT menerima dan mengakui amal saudara. Penulis menutupnya dengan membagikan karya ini kepada seluruh pembaca dengan

harapan dapat memberikan kritik dan saran pengembangan yang membangun.
Semoga usaha ini bermanfaat dan mendatangkan ridha Allah SWT.

Kediri, 11 Januari 2024
Penulis

Zulfa Widya Rachma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Teknologi Digital	17
B. Penjualan	26

C. Pemasaran Syariah	29
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Kehadiran Peneliti	50
C. Lokasi Penelitian	51
D. Sumber Data	51
E. Metode Pengumpulan Data	52
F. Analisis Data	58
G. Pengecekan Keabsahan Data	61
H. Tahap-Tahap Penelitian	63
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
B. Paparan Data	74
C. Temuan Penelitian	93
BAB V PEMBAHASAN	96
A. Peran Teknologi Digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk <i>shuttlecock</i> di UD. Timbul Jaya	96
B. Peran Teknologi Digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk <i>shuttlecock</i> di UD. Timbul Jaya Perspektif Pemasaran Syariah	100
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Badan Usaha <i>Shuttlecock</i> di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk	7
Tabel 1.2	Omzet Penjualan Produk <i>Shuttlecock</i> UD. Timbul Jaya Tahun 2016-2021	9
Tabel 4.1	Jenis-Jenis Merek <i>Shuttlecock</i> Pada UD. Timbul Jaya	69
Tabel 4.2	Data Penjualan Produk <i>Shuttlecock</i> UD. Timbul Jaya Tahun 2016-2021	83
Tabel 4.3	Omzet Penjualan Produk <i>Shuttlecock</i> UD. Timbul Jaya Tahun 2016-2021	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Timbul Jaya	67
Gambar 4.2 Media <i>Instagram</i> UD. Timbul Jaya	85
Gambar 4.3 Media <i>Facebook</i> UD. Timbul Jaya	86
Gambar 4.4 Laman Utama Pencarian <i>Shuttlecock</i> UD. Timbul Jaya	88
Gambar 4.5 <i>Website</i> UD. Timbul Jaya	89
Gambar 4.6 Media <i>WhatsApp</i> UD. Timbul Jaya	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Ijin Penelitian

Lampiran 4: Daftar Konsultasi Skripsi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP