

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Djazuli. *Kaidah-Kaidah Fikih*. Jakarta: Prenada Media Group, 2019.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press, 2021.
- Alimin, Erina, Eddy, Diana Afriani, Nendy Pratama Agusfianto, Yusi Faizathul Octavia, Titiek Mulyaningsih, Satriawan, dkk. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Aunillah, Muh Zulfa. "Peran Instagram Sebagai Media Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan Di Abah Kopi Kediri." IAIN Kediri, 2020.
- Ayesha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, Nur Ika Effendi, Tri Yusnanto, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, dkk. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Pt. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Ayu, Widia Resti. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo." IAIN Ponorogo, 2020.
- El-Qurtuby, Usman. *Al-Hufaz Al-Qur'an Hafalan*. Bandung: Cordoba, 2020.
- Elida, Tety, dan Ari Raharjo. *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press, 2019.
- Fadilah, Nur. "Pengertian , Konsep , dan Strategi Pemasaran Syari ' ah" 1, no. 2 (2020). <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>.
- Fauzan. *Manajemen Pemasaran Syariah (Sebuah Pengantar)*. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara, 2019.
- Fauzi, Ahmad, Baiatun Nisa, Darmawan Napitupulu, Fitri Abdillah, A A Gde Satia Utama, Candra Zonyfar, Rini Nuraini, dkk. *Metodologi Penelitian*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, dan Denok Sunarsi. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Diedit oleh Husnu Abadi. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Haryanto, Totok, dan Siti Nur Azizah. *Pengantar Praktis Pemasaran Digital*. Purwokerto: UM Purwokerto Press, 2021.
- Hasbiyah, Purnama Putra dan Wiwik. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah. Pemasaran Syariah*. Cetakan ke. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018.
- "Hasil Survei Pengguna Internet Indonesia APJII," 2023. <https://apjii.or.id>.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2008.

- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, dan Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Kemp, Simon. "Data Reportal Digital Indonesia," 2023. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia> .
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium (terjemahan)*. Jilid dua. Jakarta: Prenhalindo, 20142.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Kotler, Philip, Kevin Keller, Alexander Chernev, Jagdish N. Sheth, dan G Shainesh. *Marketing Management*. Edisi Enam., n.d.
- Kotlet, Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. *Marketing 5.0 Technology For Humanity*. New Jersey: Wilet, 2021.
- Moh. Nasuha. *Buku-Islamic-Marketing*. Jepara: Lingkar Media, n.d.
- "Mengintip Desa Pembuat Shuttlecock di Nganjuk" 2020, <https://katadesa.id/index.php>
- Muttaqin, Zainal. "Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern." *Teknologi* 1, no. 2 (2011): 103–109.
- Puspitarini, Dinda Sekar, dan Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80.
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah, Fara Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, dan Hamdan Firmansyah. *Digital Marketing : Konsep dan Strategi. Insania*. Cirebon, 2021.
- Riyanto, Andi Dwi. "Indonesian Digital Report," 2023. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>.
- Sari, Andika. "Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Distributor Jilbab 'Khaira Hijab' Kediri)." IAIN Kediri, 2022.
- Sigit, Murwanto. "Marketing Syariah sebagai Jiwa Bisnis." *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAE) Proceeding* 1 (2018): 146–152.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Supriadi, Yudi Nur, Faisal Marzuki, Nani Ariani, Anggi Angga Resti, Jenji Gunaedi Argo, Lina Aryani, Bernadin Dwi Mardiatmi, Bunga Wadu, Nurhafifah Matondang, dan Pusporini. *Strategi Manajemen Pemasaran di Era Digital*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.

- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Edisi tiga. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Utomo, Mohamad Nur. “Efektivitas Bisnis Berbasis Teknologi Internet Dalam Membangun Kinerja Kewirausahaan.” *BISMA (Bisnis dan Manajemen)* 11, No. 2 (April 2019): 155-168.
- Widyaningrum, Prisma Devi. “Analisis Peran Media Sosial dan Marketplace dalam Meningkatkan Penjualan Produk Gifa Store dalam Perspektif Ekonomi Islam.” UIN Walisongo Semarang, 2021.
- Wilujeng, Meika Rahayu. “Analisis Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Omset Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UMKM Muzada Madu Desa Puhsarang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri).” IAIN Kediri, 2022.