

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, Kusumastuti dan Ahmad Mustamil Khoiro. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Aliyah, Zulfa. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika pada CV Yudi Putra*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Alhamid, Thalha dan Budur Anufia. 2019. *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*. STAIN Sorong.
- Arifin, Anwar. 2016. *Ilmu Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Dian Puji Skripsi. 2018. "Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam". Lampung: UIN Metro
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah Sebuah Disiplin Bisnis Strategi yang Sesuai dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam*. Cet 2 Yogyakarta: Deepublish.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Budio, Sesra. 2019. "Strategi Manajemen Sekolah". *Jurnal Menatq*. Vol. 2 No. 2.
- Danupranata, Gita. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fajriyah, Lilis Wahidatul. 2018. Skripsi: "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam". Semarang: UIN Walisongo.
- Farida, Ida dkk. 2016. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.1, No.1.
- Fawzi, Marissa Grace Haque. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hasan Sultoni dan Ahmad Basuki, Bank Syariah di Dunia Internasional. 2020. Vol. 02 No. 02, *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, STAI Muhammadiyah Tulungagung, <http://ejournal.staim-tulungagung.ac.id/index.php/Eksyar>
- Hakimi, Dyas Muhammad. 2020. Standarisasi Akta Perbankan Syariah Berdasarkan Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2004 Tentang Jabatan Notaris. Yogyakarta.
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Cet. 1. Depok: Kencana.
- <http://namanamabank.blogspot.com/p/bank-syariah.html>
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan (LSPP), 2013. *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indriani, Marsela. 2017. "Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Wisata Sumber Sugih Waras Ngadiluwih, Kediri)". <http://etheses.iainkediri.ac.id/>.

- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Cet. 5. Jakarta: Kencana.
- Kloter, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I dan II. Edisi 13 Jakarta: Erlangga.
- Maro'ah, Siti. 2019. *Problematika Marketing Syariah Di Indonesia*. Surabaya: CV. Revka Prima Media.
- Maisaroh, Faridatul. 2016. Skripsi. "Pengaruh Kompensasi Dan Pengawasan Pimpinan Terhadap Disiplin Kerja Pegawai Di Bank Jatim Cabang Syariah Kediri. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Martono, Bambang Heru dan Susatyo Herlamban. 2014. *Pengantar Ilmu Bisnis*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Maylia, Selpi. 2017. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Ib Baitullah Hasanah (Studi Kasus Pada Pt Bni Syariah Kcp Bandar Jaya)". <https://repository.metrouniv.ac.id/>
- Moonti, Usman. 2015. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Interpena.
- Muwazir, Mohd Rizal, Deky Anwar, and Ab Mumin Ab Ghani. 2018. "Perbandingan Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia", *Kontekstualita*, 33.01. <<https://doi.org/10.30631/kontekstualita.v33i1.47>>
- Nasution, Mislal Hayati dan Sutisna. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Jurnal Nisbah*. Volume 1 Nomor 1.
- Nugroho, Lucky, Fiki Wahyu Kuncoro, and Akhmad Amien Mastur. 2019. "Analisis Perbandingan Bank Umum Syariah Dengan Unit Usaha Syariah Dari Aspek Efisiensi; Kualitas Asset Dan Stabilitas Keuangan (Periode Tahun 2014-2017)", *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6.2. <<https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i2.2354>>
- OJK. 2021. 'Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2021'. Ketahanan Dan Daya Saing Keuangan Syariah. <<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/Laporan-Perkembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2020.aspx>>
- Pearce, John. 2013. *Manajemen Strategis: Forumulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Q.S. Al-Baqarah: 222
- Q.S. Al-Maidah: 101
- Rachman, Abdul dkk. 2022. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Dan Umrah iB pada BTN KCPS Tangerang" *Jurnal Madani Syariah*, Vol. 5 No. 1. <https://stai-binamadani.e-journal.id/>
- Rahayu, Reza Sri. 2020. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri". <https://repository.ar-raniry.ac.id/>
- Rijali, Ahmad. 2019. "Analisis Data Kualitatif", *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*,

- 17.33 <<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>>
- Sahla, Hilmiatus. 2019. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* Vol. 5 No.2.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul intuk Kepuasan Nasabah*. Cet. 1. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Usanti, Trisadini P. dan Abd. Shomad. 2016. *Hukum Perbankan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama.
- Veithzal, Rivai. 2012. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia.
- Widyastustik, Emy and Yusvita Nena Arinta. 2020. "Perbankan Syariah Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Bagaimana Kontribusinya?", *Al-Muzara'Ah*, 8.2. <<https://doi.org/10.29244/jam.8.2.129-140>>
- Wilarjo, Setia Budhi. 2014. 'Pengertian, Peranan, Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia', *Igarss* 2.1.
- Wawancara dengan Bapak Andri Prasetyawan, Karyawan Bagian Tim *Marketing* di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 2 Oktober 2023
- Wawancara dengan Bapak Rendra Khoirul Anam selaku staff HC Bank Jatim Cabang Syariah Kediri pada tanggal 2 Oktober 2023
- Wawancara dengan Ibu Ayu Kartika, Karyawan Bagian Tim *Marketing* di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 2 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Ibu Debryana Suryadani, Karyawan Bagian Tim *Marketing* di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 2 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Ibu Nadia Sanaz Agatha, *Customer Service* di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 27 September 2023.
- Wawancara dengan Itatul, Nasabah di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 2 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Putri, Nasabah di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 2 Oktober 2023
- Wawancara dengan Erica, Nasabah di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 2 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Dewi, Nasabah di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 2 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Rina, Nasabah di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 2 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Windah, Nasabah di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 2 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Salsa, Nasabah di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 2 Oktober 2023.
- www.bankjatim.co.id
- www.bankbsi.co.id

www.btn.co.id

Yukissa, Kaffi Chaula. 2021. "*Strategi Pemasaran Bank Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Amanah Ditinjau dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri)*". <http://etheses.iainkediri.ac.id/>