

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David. A., *Manajemen Ekuitas Merek*, (Jakarta : Mitra Utama, 2018)
- Abdul Dede, Ach. Bakhrul Muchtasib, dan Abdillah, “Strategi Pengembangan BMT/KSPPS di Depok dengan Metode Analisis Metode Analisis SWOT” *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol.19 No.1
- Aisyah Siti, “Analisis Strategi Pengembangan Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada KSPPS BMT NU Sejahtera Purwokerto)”, Skripsi (2021)
- Aldiansyah Muhammad, *Ashabul Khairi dan Hfiz Elmi, Technopreneurship : Ide Kreatif Bisnis di Era Digital*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2023)
- Alfansyur Andaruni dan Mariyani, *Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial*, *Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* Vol.5 No.2 (2020)
- Anggito Albi dan Johan Setawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi : Jejak, 2018)
- Astuti Miguna, Suharyati, Rosali Sembiring dkk, *Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas*, (Yogyakarta: Deepublish,2021)
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta : BPFE UGM, 2010)
- Cahyaningtyas Ekalala Febian dan Nilna Fauza, *Digital Islamic Network : Building Excellent Service For Customers At Bank Muamalat Tulungagung In the Digital Era*, *An Nisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 10 NO.2 (2023)
- Endang Widi Winarmi,, *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2018)
- Ernawati Elva Eka, “Strategi Koperasi Simpan Pinjam (KOSPIN JASA) dalam Pengembangan Usaha”, Skripsi (2017)
- Fahmi Rahmat Hidayat, “Analisis Strategi Pengembangan Produk BMT UMI dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing”, Skripsi (2018)
- Fatmawatie Naning, Nilna Fauza dan Sri Anugrah Natalina, *Marketing Strategi of Shrimp Crackers Reviewed from Sharia Marketing*, *Iqtishoduna Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.11 No.2 (2022)

- Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, Sri Jumiati, dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sumatra Barat : Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Hasib F.F, M.B. Fahri dan D.W Ramadhan, “Analisis Strategi Pengembangan BMT : Studi Kasus Pada BMT Muda, Surabaya Jawa Timur” *Jurnal Syarikah* Vol.4 No.2 (2018)
- Helaluddin dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif : Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019)
- <https://ro-ekonomi.jatimprov.go.id/berita/1669648493-selamat-dan-bangga-getolnya-upaya-gubernur-jawa-timur-khofifah-indar-parawansa-dalam-mengungkit-ekonomi-di-jatim-dengan-memajukan-ekonomi-syariah-membuahkan-hasil-yang-mengagumkan> diakses pada tanggal 09 Juli 2023 Pukul 11.08 WIB
- <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4904/pertumbuhan-ekonomi-tahun-2022-capai-531-tertinggi-sejak-2014> diakses pada tanggal 09 Juli 2023 Pukul 10.28 WIB
- Jaya I Made Laut Mertha, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia, 2020)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta : Kencana, 2018)
- Kusumastuti Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Semarang : Lembaga Pendidikan Sukarno Presindo, 2019)
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al – Qur’an, *Al – Qur’an dan Terjemahan*, (Jakarta : KEMENAG RI, 2019)
- Lenggogeni Laylani et al., “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian,” *Diponegoro Journal of Management* 5, no. 3 (2016): 1–12, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Luthfi Ahmad, Sri Kasnelly, dan Abd. Hamid, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Sumatra Barat : Insan Cendekia Mandiri, 2022)
- Mardawani, *Praktik Penelitian Kualitatif*, (Sleman : Budi Utama, 2020)
- Masita Lisdawami Indi dan Imron Mawardi, “Pengembangan Produk Funding KSPPS BMT Amanah Ummah Jawa Timur”. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 4, No. 11 (2017)

- Melina Fichta, *Pembiayaan Murabahah di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT), Jurnal Tabarru'*, Vol. 3 No.2 (2020)
- Muniarty Puji, Wenny Marthiana, Frans Sudirjo, dkk, *Perancang dan Pengembangan Produk*, (Sumatera Barat : Redaksi, 2023)
- Nailuvary Sylvia, Hety Mustika Ani, and Sukidin Sukidin, "Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember," *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial* 14, No. 1 (2020)
- Nusantara Agung, I nyoman Wahyu Widianana, Aswanto, dkk, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, (Sumatera Barat : Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Otoritas Jasa Keuangan, *Booklet Perbankan Indonesia 2014*, (Jakarta : Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan, 2014)
- Purnawanto Budi, *Manajemen SDM Berbasis Proses*, (Jakarta : Grasindo, 2010)
- Rahim Abd. Rahman dan Enny Radjab, *Manajemen Strategi*, (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017)
- Shaleh Muhammad Yusuf dan Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, (Makassar: Sh Media, 2019)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. (Bandung : Alfabeta; 2017)
- Suma Muhammad Amin, *Tafsir Ayat Ekonomi*, (Jakarta: Amzah, 2013)
- Supriyadi Edi, *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Statistical Process Control (SPC)*, (Tangerang Selatan : Pascal Books, 2021)
- Wuryanta AG.Eka Wenats, *Digitalisasi Masyarakat : Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi*, *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol.1 No.2
- Zulkifli, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bergabung Di BMT Mutiara Sakinah Pekanbaru". *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Vol. 2, Nomor 2 (2019)