

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pemanfaatan limbah tepung tapioka untuk kripik lamuk di Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri menggunakan beberapa unsur, pertama unsur inovasi, kripik lamuk berdiri berasal dari ide warga, dan bisa diterima oleh masyarakat Luas. Untuk pembiayaan, usaha ini murni dari modal pribadi tidak ada campur tangan dari lembaga keuangan, seperti bank, koperasi, BMT dll. Kedua, memenuhi unsur SDM yang awalnya perorangan sudah memiliki karyawan dalam setiap usaha kripik lamuk. Bahan baku terkait proses produksi berasal dari pengusaha tepung tapioka di tetangga rumah. Usaha kripik lamuk ini sudah memiliki PIRT (Produk Industri Rumah Tangga) yang ditetapkan oleh Dinas Kesehatan. Ketiga, memenuhi unsur Jaringan, cara pendistribusian kripik lamuk ini ada dua cara, pertama melalui jaringan internet seperti sosial media (*facebook* dan *whatsapp*). Yang kedua melalui Agen dari toko ke toko dan warung-warung rumah, Ke empat, memenuhi unsur Pemasaran, barang-barang yang sudah di tempatkan di sasaran masing-masing, seperti toko, warung, pasar bisa ditukarkan atau dikembalikan ketika barang tidak laku, diganti yang baru.

Ke lima, memenuhi unsur keberlanjutan dimensi cikal bakal, Usaha kripik lamuk ini sering diikuti sertakan dalam pameran UMKM dan pameran kreatifitas warga di tingkat kabupaten.

B. Saran

Ssetelah peneliti membahas pemanfaatan limbah tepung tapioka untuk kripik ditinjau dari Ekonomi Kreatif di Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri, terdapat saran yang ingin peneliti sampaikan, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk pengusaha kripik lamuk diharapkan dapat memproduksi dengan berbagai bentuk lain, dengan kreasi-kreasi yang sudah, tentunya nuansa yang lebih modern ini bisa mengenalkan produk lokal yang bersal dari limbah. Sehingga produksi dapat menambah harga jual yang tentunya akan menambah peningkatan pendapatan. Selain itu, pengusaha kripik lamuk diharapkan memiliki pembukuan yang dapat digunakan untuk mengontrol keuangan dalam menjalankan aktifitas usaha.
2. Untuk pemerintah Desa Bulusari, harapanya mampu memanfaatkan peluang sebagai pusat industri lebihtepung tapioka lebih maksimal, dengan melakukan dorongan untuk keberlangsungan ekonomi kreatif ini dapat membimbing, membina serta mengarahkan untuk mendirikan UMKM, koperasi, maupun BMT atau lembaga finansial lainnya guna membantu pengusaha yang mengalami kekurangan dana.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manan M. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf, 1997.
- Agfa Galib Polnaya, *Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal untuk Meningkatkan Daya Saing Pada UKM Ekonomi Kreatif Batik di Pati Jawa Tengah*. Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar S.I Pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang Tahun 2015.
- Aldy Purnomo, Rochmat, *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*, Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016.
- Andi Sutrisman, Skripsi yang berjudul "*Strategi Peningkatan Potensi Ekonomi Kreatif melalui Penataan Wilayah Strategi di Kota Palopo*" Skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar S.IP Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Hasanuddin Makasar Tahun 2017.
- Aritonang, Lerbin R. *Riset Pemasaran: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2007.
- Assobbar Qur'an, *Mushaf Al-Qur'an Standar Kementrian Agama Republik Indonesia*. Jakarta : Pustaka Al-Mubin, 2013.
- Atmadja, Yudyrama Wira, skripsi yang berjudul "*Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Sleman*" Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar S.EI Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Jurusan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2017.
- Bagus Arjana, I Gusti, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Bahrul ulum, "*Membangun Karakter Mental Kwirausahaan Pemuda*". <http://makassar.tribunnews.com>, diakses 3 januari 2018.
- Bekraf, Tim Penulis, *Sistem Ekonomi Kreatif Nasional Panduan Peningkatan Kabupaten/Kota Kreatif*. Jakarta: Brezz Production, 2016.
- Efendi, Syahrul "*Ekonomi Kreatif: Permasalahan, Tantangan dan Prospeknya*", Jurnal Ekonomi, 2, 24 Oktoober 2014.

- Etik Umiyati, Syahrur Romi, Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Upah Minimum Terhadap Kemiskinan di Kota Jambi, *Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 1 Januari-April, 2018.
- Hakim, Lukman *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta : Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Kholid, Narbuko *Metodologi Penelitian* Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2009.
- Kurniawan, Mhd F Cholis, *Pemanfaatan Limbah Cair Tapioka untuk penghasil biogas skala Laboratorium*. Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar S.E.Sy Pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN Jakarta Tahun 2014.
- Mardani, *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2012.
- Moelyono, Mauled, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif antara Tuntutan dan Kebutuhan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Moleong, J Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.
- Mungin, M. Burhan *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* Jakarta: Kencana, 2004.
- Pangestu, Mari Elka, *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*, Jakarta: Departemen Perdagangan RI, 2008.
- Purnomo, Rohmat Aldy, *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016.
- Rohmah, Umi, *Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada industri anyaman bambu Desa Tulungagung Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu)*. Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar S.EI Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Jurusan Ekonomi Islam Universitas Raden Intan Lampung Tahun 2017.
- Saksono, Herie, “Ekonomi Kreatif : Talenta Baru Pemicu Daya Saing Derah Creative Economi: New Taelnts Foe Regional Competitiveness Triggers”, *Jurnal Bina Praja*, 4. Juni, 2012.

Salim Emil, *Dari Limbah Menjadi Rupiah*. Jakarta: Andi Publisher, 2011.

Siti Czafrani, Puspa Rini, Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Oleh Pemuda Dalam Rangka Menjawab Tantangan Ekonomi Global, *Jurnal UI Untuk Bangsa Seri Sosial dan Humaniora*, 1 Desember, 2010.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian* Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS, 2014.

Suryana, *Ekonomi Kreatif EKONOMI BARU: Mengubah ide dan menciptakan peluang*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Teras, 2009.

Zuraidah, *Statistika Deskriptif*, Kediri : STAIN Kediri Press 2011.