

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH  
(STUDI PADA TOKO SUDUT CANTIK OFFICE & WHEREHOUSE)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**Nafi'atul Afifah**

9313.274.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

## NOTA DINAS

Kediri, .... 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nafi'atul Afifah

NIM : 9.313.247.18

Judul : **PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH (STUDI PADA TOKO SUDUT CANTIK OFFICE & WHEREHOUSE)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

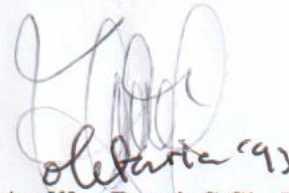
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, S.E., M.M.  
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M.  
NIP. 199310052019032017

## NOTA BIMBINGAN

Kediri, .... 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nafi'atul Afifah

NIM : 9.313.247.18

Judul : **PENGARUH PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH (STUDI  
PADA TOKO SUDUT CANTIK OFFICE &  
WHEREHOUSE)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, S.E., M.M.  
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M.  
NIP. 199310052019032017

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH**  
**(Studi pada Toko Sudut Cantik Office & Warehouse)**

NAFI'ATUL AFIFAH  
NIM 9.313.274.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 18 Juli 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si  
NIDN. 197204122006042001

(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, S.E., M.M.  
NIP. 197301132003122001

(.....)

3. Penguji II

Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M.  
NIDN. 199310052019032017

(.....)

Kediri, 18 Juli 2023  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Muslih, M. HI  
NIP. 197501011998031002

## **MOTTO**

“Disaat – saat tergelap kita, kita harus tetap fokus melihat cahaya”

(Aristoteles)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunia, nikmat, dan keindahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak H. Jumadi dan Ibu Hj. Juwarti yang telah memberikan dukungan moril dan materil, serta doa-doa yang tak pernah putus sepanjang masa. Wujud terimakasih dan doa yang tak dapat kuungkapkan dengan kata-kata.
2. Yang terhormat Dosen Pembimbing I, Ibu Dr. Andriani, S.E, M.M. Yang telah melimpahkan ilmu, meluangkan waktu, membimbing, dan memberi nasihat serta masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Yang terhormat Dosen Pembimbing II, Ibu Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M. Yang telah melimpahkan ilmu, meluangkan waktu, membimbing, dan memberi nasihat serta masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Kedua kakak saya, Mas Andik Lukman Hakim dan Mbak Lenny Aprilia serta keponakan tersayang, M. Hamizan Al-Khalifi yang telah memberikan dukungan serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Sahabat tercinta, Faradina Navika Putri yang selalu setia menemani, mendengarkan semua keluh kesah saya dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Teman – teman tersayang, Rias Hasna Rosabila, Rofi'atul Kholifah dan Rahmatul rahmadani yang selalu setia menemani, membantu dan mendukung saya selama ini dalam melewati segala hal baik suka maupun duka.
7. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri kelas G angkatan 2018. Terkhusus Vikal Nikita, Saifudin Ahmad, dan Ingrid

Agustina Risbianti yang selalu setia berbagi cerita, membantu, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Untuk almamater tercinta Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji syukur dan terima kasih penulis ucapkan kepada Allah Swt., atas rahmat dan hidayah yang dilimpahkan-Nya. Sholawat serta salam selalu terucap kepada Rosulullah Saw sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian rodok Lipstik Wardah (Studi Kasus Konsumen Lipstik di Toko Sudut Cantik Office & Warehouse).”

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Andriani, S.E., M.M dan Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Owner/Penanggungjawab Toko Sudut Cantik Office & Warehouse yang telah memberikan izin penelitian.
7. Seluruh responden dalam penelitian ini yang telah membantu dan memberikan suaranya dalam penelitian ini.
8. Seluruh pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari



pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Kediri, 16 Maret 2023

Penulis



**Nafi'atul Afifah**

9313.274.18

## ABSTRAK

Nafi'atul Afifah, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, S.E., M.M dan Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M.: "Pengaruh Produk dan Hrag Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah (Studi Kasus Pada Konsumen Lipstik di Toko Sudut Cantik Office & Wherehouse)." Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Stusi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

Lipstik merupakan salah satu produk yang diproduksi oleh *brand* kecantikan Wardah. Lipstik sudah menjadi salah satu kebtuhan primer bagi perempuan, tak hanya di indonesia tapi diseluruh dunia. Lipstik Wardah banyak diminati konsumen terbukti dari data *Top Brand* dimana lipstik Wardah menduduki peringkat pertama katogori produk lipstik pada tiga tahun terakhir. Produk lipstik dijual bebas di pasar, baik pasar konvensiaonal maupun pasar online, sehingga persaingan sangatlah ketat. Oleh karena itu produsen lipstik harus terus berinovasi agar produknya dapat bertahan di pasar dan diminati konsumen. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk lipstik Wardah di Toko Sudut Cantik Office & Wherehouse.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 349 responden, yaitu konsumen yang membeli lipstik di Toko Gauh Accesories Kediri. Populasi yang digunakan adalah seluruh konsumen yang membeli lipstik di Toko Sudut Cantik Office & Wherehouse yang jumlahnya tak terhingga. Pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*.

Penelitian ini memperoleh hasil bahwa: (1) Hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah sedang, ditunjukkan dengan nilai korelasi *pearson* sebesar 0,485 dan nilai signifikansi 0,000. (2) Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian adalah sedang, dibuktikan dengan niali korelasi *pearson* sebesar 0,413 dan nilai signifikansi 0,000. (3) Analisis korelasi *pearson produkt moment* nili R sev=besar 0,530 yang artinya produk dan harga memiliki hubungan yang sedang terhadap keputusan pembelian lipstik Wardah di Toko Sudut Cantik Office & Wherehouse. Hasil uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi  $Y = 5,130 + 0,359 X_1 + 0,275 X_2$ . Hasil uji f diperoleh nilai  $f_{hitung}$  sebesar 67,487 dengan nili signifikansi sebesar 0,000 artinya variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Nilai koefisien determinasi atau R *Square* sebesar 0,281 artinya produk dan harga berpengaruh sebesar 28,1% terhadap keputusan pembelian lipstik Wardah di Toko Sudut Cantik Office & Wherehouse. Sedangkan sisanya sebesar 71,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, yaitu faktor promosi dan faktor lokasi. Sehingga dalam penelitian ini diketahui bahwa terdapat pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian lipstik wardah di Toko Sudut Cantik Office & Wherehouse.

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	ii
NOTA BIMBINGAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penelitian Terdahulu .....	10
F. Definisi Operasional .....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Produk .....	17
2. Harga .....	21
3. Keputusan Pembelian .....	24
4. Keputusan Pembelian dalam Prespektif Islam .....	27
B. Variabel Penelitian .....	28
C. Kerangka Teoritis.....	29
D. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	33

A. Rancangan Penelitian .....	33
B. Populasi dan Sampel .....	33
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34
D. Instrumen Penelitian .....	34
E. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	41
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	42
C. Analisis Data .....	44
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Produk Lipstik Wardah Bagi Konsumen Lipstik di Sudut Cantik Office & Warehouse.....	61
B. Harga Lipstik Wardah Bagi Konsumen Lipstik di Sudut Cantik Office & Warehouse.....	63
C. Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah Pada Konsumen Lipstik Wardah di Sudut Cantik Office & Warehouse .....	66
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah pada Konsumen Lipstik di Sudut Cantik Office & Warehouse.....	68
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah pada Konsumen Lipstik di Sudut Cantik Office & Warehouse.....	69
F. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah pada Konsumen Lipstik di Sudut Cantik Office & Warehouse .....	70
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top <i>Brand</i> Produk Lipstik 2020-2022 .....	3
Tabel 1.2 Data Toko Kosmetik di Kota Kediri .....	5
Tabel 1.3 Data <i>Brand</i> Lipstik yang Dibeli Konsumen di Sudut Cantik Office & Warehouse.....	7
Tabel 1.4 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Lipstik Wardah .....	7
Tabel 4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel 4.2 Data Umur Responden .....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X1).....	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk (X1) Sebelum Uji Coba .....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk (X1) Setelah Uji Coba.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2) Sebelum Uji Coba .....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1) Setelah Uji Coba .....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba .....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba .....	48
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Produk (X1), Variabel Harga (X2) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 4.13 Kategorisasi Variabel Produk (X1).....	50
Tabel 4.14 Kategorisasi Variabel Harga (X2).....	50
Tabel 4.15 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode <i>Glejser</i> .....	55
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi .....	56
Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	56
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	57
Tabel 4. 21 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	58
Tabel 4.22 Hasil Uji Signifikansi Parameter Simultas (uji F) .....	59
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
Tabel 4.24.....	97

Tabel 4.25.....	97
Tabel 4.26.....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pola Berpikir .....	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode <i>Scatter Plot</i> .....	54