

DAFTAR PUSTAKA

- 'Azzam, Ihya R. "Netizen Itu Apa Sih? Apa Peran Mereka?" *Kompasiana*. Last modified 2016. <https://www.kompasiana.com/irazzam/56b009b8149773bc1063655e/netizen-itu-apa-sih-apa-peran-mereka>.
- Agama, Jurnal Studi, Dan Masyarakat, and H M Yahya. "Pemindahan Ibu Kota Negara Maju Dan Sejahtera" 14 (2018): 21–30.
- Alhamid, Thalha, and Budur Anufia. "Instrumen Pengumpul Data." *STAIN Sorong, Ekonomi Syariah* (2019).
- Amanah, Siti. *Komunikasi Lintas Budaya*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2019.
- Andika Prasetya. "Jokowi: Pemindahan Ibu Kota Dikonsultasikan Ke DPR Hingga Tokoh Masyarakat." *Detik.Com*. Last modified 2019. <https://news.detik.com/berita/d-4530626/jokowi-pemindahan-ibu-kota-dikonsultasikan-ke-dpr-hingga-tokoh-masyarakat>.
- Asmara, S., and F. I Butsi. "Twitter Dan Public Sphere: Studi Fenomenologi Tentang Twitter Sebagai Media Alternatif Komunikasi Politik." *Jurnal Ilmiah Komunikasi Communique* 2, no. 2 (2020).
- Changara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 1st ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.
- Dr. Eriyanto. *Metode Netnografi Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. 1st ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2021.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2008.
- Elvianti, and Ari Wibowo. "Kontek Komunikasi Netizen Di Media Sosial(Studi Netnografi Komunikasi Terhadap Perilaku Bermedia Netizen Di Akun Instagram Jokowi)." *Journal of Islamic Communication & Broadcasting* Vol 1. No (2021).
- Fajardin, Mohammad. "Hashtag #IbuKotaBaru Trending Topic Di Twitter." *Sindonews.Com*. Last modified 2019. <https://nasional.sindonews.com/berita/1433579/15/hashtag-ibukotabaru-trending-topic-di-twitter>.
- Ghiani, and Ferry. "Peran Media Sosial Twitter Dalam Memenuhi Motif Mahasiswa." *Jurnal Jurnalistik* (2015).
- Hauben, Michael. "The Impact of the Internet on the Emerging Global Culture." *Jurnal Culture adn Communication* (1996).
- Hidayat, Tezza Fazar Tri, Garno, and Azhari Ali Ridha. "Analisis Sentimen Pemindahan Ibu Kota Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine." *Jurnal Ilmu Komputer* 14 No 2 (n.d.).
- INews, Tim. "Nolak UU IKN, Tagar Bubarkan PKS Trending Di Twitter." *Inews.Id*. Last modified 2022. <https://depok.inews.id/read/34225/nolak-uu-ikn-tagar-bubarkan-pks>

trending-di-twitter.

Ishaq, Ropingi el. *Kuliah Public Relations Pengantar Dan Praktik*. Edited by Prima Ayu Rizki Mahanani. Kediri: STAIN Kediri Press, 2015.

Ismail. *Ironi Dan Sarkasme Bahasa Politik Media*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.

Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007.

KBBI. “Arti Kata Faktor.” <https://kbbi.web.id>.

———. “Arti Kata Netral.” <https://kbbi.web.id>.

———. “Arti Kata Simpati Dan Antipati.” <https://kbbi.web.id>.

Khasanah, Miftakhul. “Peranan Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Halal Dalam Membangun Kesadaran Halal: Studi Netnografi.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2020).

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 1997.

Kusuma, and Yuliandi. *Pintar Twitter*. Jakarta: Creative Project, 2009.

Liano Hutasoit, Wesley. “ANALISA PEMINDAHAN IBUKOTA NEGARA” (n.d.).

Liliweri, Alo. *Komunikasi Antar Personal*. 1st ed. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2017.

M Supriyatno. “Pertimbangan Pemindahan Ibu Kota Negara Ditinjau Dari Perspektif Geografi Pertahanan.” *Jurnal Pertahanan & Bela Negara*. 3, no. 1 (2018).

Manurung, Nixson, Sarida Surya Manurung, and Rostinah Manurung. *Vasektomi Dan Tubektomi Dalam Perspektif Suami, Sosio Demographi Dan Sosial Budaya*. Guepedia, 2020.

McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa*. 6th ed. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.

Morissan. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Cetakan ke. Jakarta: Prenada, 2018.

Mulawarman, Aji D., Ari Kamayanti, Anita Kristina, La Ode Sumail, Novrida Q. Lutfillah, and Hamida. *Netnography: Understanding To Constructing Social Reality*. 2nd ed. Malang: PT. Literindo Berkah Karya, 2021.

Netlytic@gmail.com. “Netlytic.” *Netlytic.Org*. <https://netlytic.org/index.php>.

Notoadmojo, and Soekidjo. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.

Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Pertama. Jakarta: Rajawali Pers, 2007.

———. *Pengantar Komunikasi Massa*. Cetakan ke. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.

Prasetya, Agung, Maya Retnasary, and Dimas Akhsin Azhar. “Pola Perilaku Bermedia Sosial Netizen Indonesia Menyikapi Pemberitaan Viral Di Media Sosial.” *Journal of Digital Communication And Design* Vol 1 No1 (2022).

Priowidodo, Gatut. *Monograf Netnografi Komunikasi: Aplikasi Pada Tiga Riset Lapangan*.

Depok: Rajagrafindo Persada, 2020.

Prof. DR. Lexy J. Moleong, M.A. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2018.

Purnama, Suryadi Jaya, and Chotib. "Analisis Kebijakan Publik Pemindahan Ibu Kota Negara." *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik* (2022).

Reda. "Mengapa Ada Netizen Mengomentari Topik Yang Tidak Dipahaminya?" *Kutahu.Com*. Last modified 2017. <https://kutahu.com/index.php/digital-life/68-mengapa-ada-netizen-mengomentari-topik-yang-tidak-dipahaminya>.

Rosiana Haryanti, Inggried Dwi Wedhaswary. "Pidato Kenegaraan Jokowi Dalam Pemindahan Ibu Kota." *Kompas.Com*. Last modified 2019. <https://nasional.kompas.com/read/2019/08/16/18493981/pidato-kenegaraan-jokowi-dan-wacana-pemindahan-ibu-kota>.

Rouis. "Attention, Self Control, and Health Behaviors." *Jurnal Psychological science* (2011).

RPJNM. "Rancangan Pembangunan Jangka Menengah Nasional" (n.d.).

Rudi. "Kenapa 'Hoax' Mudah Tersebar Di Indonesia?" *Kompas.Com*.

Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

sulianti, Feri. *Netnografi Metode Penelitian Etnografi Digital Pada Masyarakat Modern*. 1st ed. Penerbit Andi, 2021.

Surbakti, Ramlan. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo, n.d.

Tegar, Amrin. "Pola Komunikasi Dalam Proses Interaksi Sosial Di Pondok Pesantren Nurul Islam Samarinda." *Jurnal Ilmiah Komunikasi Communique* Vol 3, No. (2015).

Tim. "Nusantara Sudah 2 Hari Trending Di Twitter, Debat Apa Lagi Sih?" *Detiknet*. Last modified 2022. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5904933/nusantara-sudah-2-hari-trending-di-twitter-debat-apa-lagi-sih>.

———. "UU IKN Baru: Investor Bisa 'Kuasai' Lahan Di IKN Sampai 190 Tahun." *CNNIndonesia*. Last modified 2023. https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231003141314-92-1006556/uu-ikn-baru-investor-bisa-kuasai-lahan-di-ikn-sampai-190-tahun?utm_source=twitter&utm_medium=oa&utm_content=cnnindonesia&utm_campaign=cmsocmed.

Turney, Peter D. "Thumbs Up or Thumbs Down? Semantic Orientation Applied to Unsupervised Classification of Reviews." *Association for Computational Linguistics* (2002).

Varwati, Lilis. "Ibu Kota Resmi Pindah, #IbuKotaBaru Langsung Trending Topic Di Twitter." *Pantau.Com*. Last modified 2019. <https://www.pantau.com/nasional/51405/ibu-kota-resmi-pindah-ibukotabaru-langsung-trending-topic-di-twitter>.

Welle, Deutsche. "Beragam Reaksi Masyarakat Atas Pemindahan Ibu Kota Ke Kalimantan

Timur.” *Detik.Com*. Last modified 2019. <https://news.detik.com/dw/d-4682960/beragam-reaksi-masyarakat-atas-pemindahan-ibu-kota-ke-kalimantan-timur>.

Winardi. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2004.

Yumni, Safira Zata. “Budaya Berkomentar Warganet Di Media Sosial: Ujaran Kebencian Sebagai Sebuah Tren.” *Egsaugm*. Last modified 2022. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2022/02/06/budaya-berkomentar-warganet-di-media-sosial-ujaran-kebencian-sebagai-sebuah-tren/>.

“Pasal 7 Ayat (2) Undang Undang Nomor 3” (2022).