

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil paparan data beserta temuan penelitian pada BAB IV dan pembahasan pada BAB V, berikut merupakan kesimpulan dari peneliti guna menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini:

- 1.) Menurut hasil penelitian yang dilakukan, *netizen twitter* berperilaku pro, netral, dan kontra. Terdapat empat pola Motif perilaku *netizen twitter*, yakni Motif Informasi, Motif identitas pribadi, Motif Hiburan, Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.
- 2.) Menurut hasil penelitian yang dilakukan, terdapat tiga Faktor yang menimbulkan pola motif perilaku *netizen twitter* yaitu Faktor Politik, Faktor Sosial, dan Faktor Ekonomi

B. Saran

Setelah menganalisa dan melakukan beberapa pengamatan peneliti dapat memberikan beberapa saran, yakni:

- 1.) Sebagai *netizen*, penting untuk mencari informasi dari berbagai sumber yang berbeda. Jangan terpaku pada sudut pandang yang sama. Dengan mencari informasi yang diversifikasi, *netizen* dapat memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif dan objektif tentang pemindahan Ibu Kota.
- 2.) *Netizen* khususnya media sosial *Twitter* harus lebih bijak dalam memberikan cuitan. Mudahnya menyampaikan opini dan kritikan membuat para *netizen* kurang memfilter dalam memberikan cuitan, meskipun hal tersebut juga dilatar belakangi hiburan dan humor. Hal ini dikarenakan cuitan dan kritikan yang pedas dapat membuat salah paham, tidak semua *netizen* dapat mengerti apa yang kita sampaikan.

3.) Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya dalam meneliti menggunakan metode netnografi. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, masih perlu adanya penelitian lebih lanjut yang lebih komprehensif.