

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2005
- Amirullah, *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Jakarta: Graha Ilmu, 2002.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Boyd dkk. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jilid Satu, Edisi Kedua*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000.
- Dharmessta, Basu Swastha dan Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama, Cetakan Keempat*. Yogyakarta: Penerbit BPFE, 2008.
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad. *Perilaku Membeli*, edisi ke 6 jilid pertama. Jakarta : Binarupa Aksara, 1993.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Hajjar, Ibnu. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitaif dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Ike Junita Dewi, *Aspek Manajerial dan Akademis dari Branding*. Yogyakarta: Amara Books, 2009.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis. edisi pertama, cetakan pertama*, Jakarta: Prenada Media, 2003.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesembilan*, Terj. Alexander Sindoro, Jakarta: PT. Indeks, 2003.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas*, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Muhammad dan Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Nurmawan, Imam. *Marketing in Introduction: Prinsip-prinsip Pemasaran* Jakarta: Erlangga.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonosia, 2003.
- Suryabrata, Suryadi. *Meodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business : Studi Kasus UMK & LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2010.
- Siswanto, Sutojo. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: LPPM dan Binaan Presindo, 1998.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori & Penerapannya Dalam Pemasaran*, cetakan pertama, Jakarta : Ghalia Indonesia, 2003.
- Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Grasindo, 2003.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Sofyan Assauri, " *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi* "Edisi 1, Cetakan 5, Jakarta: PT. Raja Grafindo Prasada, 1996.

- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life And General): Konsep Dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.
- Sugiono, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 1999.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Yayasan Penerjemah Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: PT. Mizan Bunaya Kreativa.