

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dengan mengacu pada rumusan masalah dalam penelitian dan penyajian data yang terkumpul maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X) pada Paguyuban Pasundan Nganjuk dalam kategori cukup, karena nilai mean sebesar 53,2192 berada diantara skor 51,0925 dan 55,3458.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kepuasan konsumen (Y) pada Paguyuban Pasundan Nganjuk dalam kategori cukup, karena nilai mean sebesar 42,8082 berada diantara skor 41,2190 dan 44,3973.
3. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X) mempunyai pengaruh terhadap variabel kepuasan konsumen (Y) air minum dalam kemasan Aqua pada Paguyuban Pasundan Nganjuk. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis untuk variabel X (kualitas produk) diperoleh hasil t hitung 106.907 dan nilai sig 0,000 sebesar  $0,000 < 0,05$ , untuk variabel Y (kepuasan konsumen) diperoleh hasil t hitung 115,078 dan nilai sig 0,000 sebesar  $0,000 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Hasil menggunakan rumus regresi linier sederhana diperoleh hasil bahwa besarnya pengaruh kualitas produk 0,511 atau sebesar 51,1% terhadap

kepuasan konsumen dan sisanya 48,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan, seperti kualitas pelayanan, harga, emosi, dan biaya. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen air minum dalam kemasan Aqua pada Paguyuban Pasundan Nganjuk.

## **B.Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Perusahaan perlu memperbaiki wadah atau desain produk yang lebih bagus dan menarik untuk mempertahankan kepuasan konsumen. Karena kemasan yang menarik akan menimbulkan kepuasan konsumen pada suatu produk. Sehingga para konsumen akan puas dan senang ketika mengkonsumsi produk tersebut.
2. Untuk penelitian dimasa yang akan datang sebaiknya memperluas variabel dan pengukuran variabel penelitian sehingga dapat lebih meningkatkan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen mempermudah penelitian berikutnya dalam menilai pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen.