

**HUBUNGAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP
SISWAMEMILIH SEKOLAH PLUS PENDIDIKAN PENGEMBANGAN
SENI TRADISI (PPST)**

(Studi pada Kelas VII di SMP Pawayatan Daha 1 Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Pendidikan (S. Pd)



Oleh :

Oktaviano Wilma Pramata

9324.069.19

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (MPI)

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

TAHUN 2023

**HUBUNGAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP SISWA
MEMILIH SEKOLAH PLUS PENDIDIKAN PENGEMBANGAN SENI TRADISI**

(PPST)

(Studi Kasus Kelas VII SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri)

Skripsi

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh

Oktaviano Wilma Pramata

NIM : 9324.069.19

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (MPI)

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

TAHUN 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP SISWA
MEMILIH SEKOLAH PLUS PENDIDIKAN PENGEMBANGAN SENI TRADISI
(PPST)**

(Studi Kasus Kelas VII SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri)

Oktaviano Wilma Pramata

NIM : 9324.069.19

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Untung Khoiruddin M.Pd.I
NIP. 197205052006041001

Pembimbing II



Nila Zaimatus Septiana M.Pd.
NIP. 2021098701

NOTA KONSULTAN

Nomor : Kediri, 30 Mei 2023
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth, Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb
Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

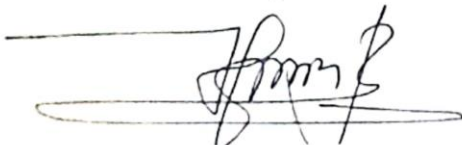
Nama: Oktaviano Wilma Pramata
NIM : 9324.069.19
Judul : Hubungan Strategi Bauran Pemasaran 7p Terhadap Siswa Memilih Sekolah Plus Pendidikan Pengembangan Seni Tradisi (Studi Kasus Kelas VII Smp Pawayatan Daha 1 Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Untung Khoiruddin M.Pd.I
NIP. 197205052006041001

Dosen Pembimbing II



Nila Zaimatus Septiana M.Pd.
NIP. 2021098701

NOTA KONSULTAN

Nomor : Kediri, 30 Mei 2023
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth, Dekan Falkultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb
Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

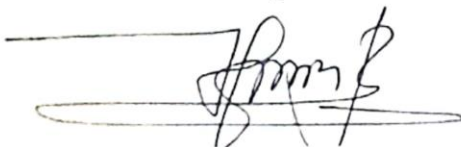
Nama: Oktaviano Wilma Pramata
NIM : 9324.069.19
Judul : Hubungan Strategi Bauran Pemasaran 7p Terhadap Siswa Memilih Sekolah Plus Pendidikan Pengembangan Seni Tradisi (Studi Kasus Kelas VII Smp Pawyatan Daha 1 Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Untung Khoiruddin M.Pd.I
NIP. 197205052006041001

Dosen Pembimbing II



Nila Zaimatus Septiana M.Pd.
NIP. 2021098701

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP SISWA
MEMILIH SEKOLAH PLUS PENDIDIKAN PENGEMBANGAN SENI TRADISI
(PPST)

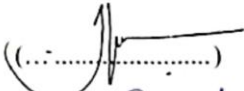
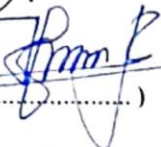
(Studi Kasus Kelas VII SMP Pawyatan Daha I Kota Kediri)

Oktaviano Wilma Pramata
NIM : 9324.069.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada tanggal .

Tim Penguji,

Penguji Utama
Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si.
NIP. 198603042019031007

(.....)

.....

.....

Penguji I
Dr. Untung Khoiruddin M.Pd.I
NIP. 197205052006041001

Penguji II
Nila Zaimatus Septiana M.Pd.
NIP. 2021098701

(.....)

.....

Kediri,

Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 197004121994032006



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Oktaviano Wilma Pramata
NIM : 932406919
Fakultas/Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
E-mail address : oktavianowilma2@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : HUBUNGAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP SISWA MEMILIH SEKOLAH PLUS PENDIDIKAN PENGEMBANGAN SENI TRADISI (PPST) (Studi pada Kelas VII di SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 28 Maret 2024

Penulis

Oktaviano Wilma Pramata

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oktaviano Wilma Pramata
NIM : 932406919
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 30 Mei 2023



Yang membuat pernyataan Ttd

Oktaviano Wilma Pramata

MOTTO

Tidak ada yang hebat, yang ada terlatih

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala Rahmat, Taufiq serta Inayah kepada hamba-Nya.

Sholawat serta salam tak terhenti kepada suri tauladan umat, Nabi Muhammad SAW. Kami mengharap syafa'at-Mu di dunia dan dia akhirat kelak.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ibu dan Ayah saya Ibu Sri Wijujung dan Made Astra yang sangat saya cintai, yang telah mendidik dan membesarkan saya hingga sebesar ini, yang selalu menjadi *support system* saya dalam meraih impian saya, yang senantiasa ada disepanjang proses saya, dan tak lupa memanjatkan doa terbaik untuk saya.
2. Saudara saya yang telah memberikan motivasi dan semangat, juga senantiasa membantu segala proses saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kepala sekolah SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri serta para jajarannya yang telah mengizinkan sekaligus membantu peneliti dalam melakukan kegiatan penelitian skripsi di SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri.
4. Semua teman-teman dan sahabat ku seperjuangan. Khususnya aldi, cristian, tatang, luki, tsani, iqbal, aqsal, gesbi, tiara, wapin, suci, rani dan teman satu bimbingan yang sudah memberikan semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Civitas Akademik dan almamaterku IAIN Kediri.
6. Bangsa dan Negara Republik Indonesia

ABSTRAK

OKTAVIANO WILMA PRAMATA : 932406919, Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran 7p Terhadap Siswa Memilih Sekolah Plus Pendidikan Pengembangan Seni Tradisi Studi pada Kelas VII di SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri. Dosen Pembimbing I, Dr. Untung Khoiruddin M.Pd.I. Dosen Pembimbing II, Nila Zaimatus Septiana M.Pd. : Falkutas Tarbiyah, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023

Pendidikan merupakan faktor pendukung yang memegang peranan di segala sektor. Keputusan memilih oleh siswa dipengaruhi oleh strategi bauran pemasaran yang terdiri dari; produk, harga, promosi, tempat, proses, orang, dan bukti fisik. Permasalahan dalam penelitian ini antara lain: bagaimana Strategi Bauran Pemasaran 7P di SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri, Apa saja faktor siswa memilih sekolah di SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri, dan bagaimana Korelasi strategi Bauran Pemasaran 7P terhadap siswa memilih SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang strategi bauran pemasaran jasa, dan teori keputusan pembelian. Pendekatan dalam penelitian ini kuantitatif, Metode pengumpulan data dengan daftar pertanyaan kepada 30 responden. Metode Uji Statistika dengan Analisa data pada penelitian ini menggunakan data statistik deskriptif dalam bentuk presentase dan Analisis Korelasi Rank Spearman, Berdasarkan hasil dari analisis data tentang Strategi Bauran Pemasaran 7p memiliki tanggapan sangat baik sebesar 4 orang dengan presentase 13%, tanggapan baik 26 orang dengan presentase 87%. Sedangkan berdasarkan Keputusan Siswa Memilih memiliki

tanggapan sangat baik 11 orang dengan presentase 37%, dan tanggapan baik 17 orang dengan presentase 57%. Tanggapan kurang baik 2 orang dengan presentase 7% dan menggunakan korelasi rank spearman didapatkan hasil bahwa kekuatan hubungan antar kedua variabel cukup kuat dan sejenis (searah) dengan koefisien korelasi sebesar 0.409. Dan pada nilai signifikansi nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0.025 yang artinya ada hubungan yang signifikan antara kedua variabel. Kesimpulan dari penelitian ini secara serempak strategi bauran pemasaran yang terdiri dari; produk, harga, promosi, tempat, orang, proses, dan bukti fisik berpengaruh dan ada hubungan terhadap keputusan siswa memilih SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri.

Kata kunci : Bauran Pemasaran, dan Keputusan Memilih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis curahkan kepada kehadiran Allah SWT yang sudah memberikan rahmat, hidayah, dan keberkahan kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini. Curahan sholawat dan salam tidak hentinya terucap kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan penerang kehidupan dalam mengajarkan dan menyempurnakan agama islam yang menjadi penolong dunia dan akhirat

Tulisan karya ini tidak mungkin tercipta tanpa dukungan dari pihak yang berpengaruh dalam hidup saya. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri
2. Ibu Hj. Munifah Dr. Hj. Munifah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah Islam Negeri Kediri
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M. Pd. I., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Kediri, juga selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Nila Zaimatus Septiana M.Pd., selaku dosen pembimbing telah memberikan ilmu, dukungan, dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri yang bersedia memberikan kesempatan untuk menggali ilmu.

6. Kepada Ibu, Ayah serta saudara yang menemani dengan tabah, serta penuh pengertian selama penelitian penyelesaian studi.
7. Kepada teman-teman yang bersedia menjadi tempat *sharing* dan teman berjuang hingga skripsi ini terselesaikan. Tanpa adanya dukungan, motivasi, bahkan gertakan dari kalian, penulis tidak akan berada di posisi sekarang.
8. Terakhir saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah *fight alone* menghadapi berbagai *problem*.

Harapan penulis pada skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Kediri, 30 Mei 2023

Penulis

Oktaviano Wilma Pramata

NIM. 932406919

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
HALAMAN MOTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
HALAMAN ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	I
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Definisi Operasional	23

BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan	25
B. Strategi Pengambilan Keputusan	32
C. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Dalam Keputusan Siswa Memilih Sekolah	49
D. Kerangka Berpikir	52
E. Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Rancangan Penelitian	55
B. Populasi dan Sampel	56
C. Teknik Pengumpulan Data.....	58
D. Instrumen Penelitian	59
E. Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	71
A. Validasi instrumen	71
B. Deskripsi Data.....	73
C. Analisis Data.....	84
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Strategi Bauran Pemasaran 7P di SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri	88
B. Faktor Siswa Memilih Sekolah Di SMP	

Pawiyatan Daha 1 Kota Kediri.....	96
C. Korelasi Bauran Pemasaran 7P Terhadap Siswa Memilih Sekolah di SMP Pawiyatan Daha 1 Kota Kediri.....	99
BAB VI PENUTUP	103
A. Simpulan	103.....
B. Saran.....	104.....
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	60
Tabel 3.2 Instrumen penelitian	61
Tabel 4.1 Kuisisioner Validator Instrumen.....	72
Tabel 4.2 hasil Uji Frekuensi	74
Tabel 4.3 hasil Hasil Uji Frekuensi Data Kuisisioner Responden Variabel Strategi Bauran Pemasaran	75
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Strategi Bauran Pemasaran 7p	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Frekuensi Data Kuisisioner Responden Variabel Keputusan Memilih	80
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Strategi Bauran Pemasaran 7p	82
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Data	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi Rank Spearman	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi	39
Gambar 2.2 kerangka berpikir	53
Gambar 4.1 Rekapitulasi Interpretasi Data Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran 7p Terhadap Siswa Memilih Sekolah Plus PPST di SMP Pawyatan Daha 1 Kota Kediri.....	83