

Daftar Pustaka

- Abdillah, Wahyu dan Andry Herawati. 2018. ”*Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)*”, vol 2. Jiabi
- Fahrudin, Didin dan M Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin dan Sumarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29, No. 1
- Sofyan, Iban. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Graha Ilmu
- Siagian, Ade Onny. 2021. *Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif*, vol 3, Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rosmaniar, Asyidatur. 2019. *Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan siswa memilih sekolah menengah kejuruan swasta di surabaya*, vol 22, Kinerja
- Kotler, Philip. 1995. *Strategic Marketing For Educational Institution*, (Prentice Hall Inc: New Jersey
- Abrori, Maskub. “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik”
- Khasanah, Afidatun. “Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu dil SD Alam Baturaden”

- Lupiyoadi, Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan. 2013. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Faizin, Imam. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Meningkatkan Nilai Jual Madrasah.
- Abdullah, Thamrin. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT.Rajagrafindo Persada
- Muhammad Fajar Laksana. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama, Cet. Pertama
- Fatihudin, Didin dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Sleman: Deepublish
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Bali: Fakultas Universitas Udayana
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*, Prenhallindo: Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi
- Wijaya David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Edisi Terbaru. Yogyakarta: ANDI
- Khoiruddin, Untung. (2019). *Religious Culture Leadership of Islamic Boarding School in Improving The Quality of Education in Wahidiyah Islamic*

Boarding School Kedunglo Bandar Lor and Wali Barokah LDII Burengan in Kediri City. Journal of Islamic Education, 7, 327.

Effendi, Usman Effendi. 2019. *Asas Manajemen*. Depok: Rajawali Pers

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Indeks

Prastyawan, Agus dan Yuni Lestari. 2020. *Pengambilan Keputusan*. Surabaya: Unesa University Press

Suharman. 2005. *Psikolog Kognitif*. Surabaya: Srikandi

Steiner, A. George. 2010. *Kebijakan Strategi Manajemen, terj. Tim Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*, Jakarta: Erlangga

Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Sleman: Deepublish

Damiati, dkk., 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajagrafindo Persada

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran*, Yogyakarta: CV.

OFFSET

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1993. *Marketing an Introduction, 3rd Ed.* New Jersey: Prentice-Hall, Inc

Chaniago, Aspizain. 2017. *Teknik Pengambilan Keputusan (Pendekatan Teori dan Studi Kasus)*, Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia

Lavianto, Sephy. 2022. *Analisis Stp (Segmentation, Targeting, Positioning) Pada Lembaga Pendidikan Xyz ,vol 4, JINTEKS (Jurnal Informatika Teknologi dan Sains)*

Wati, Ulfa Indah. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sma Barunawati Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 4, No 7

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta: Rineka Cipta