

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN STRATEGI  
PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MIN 2 KEDIRI**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**EKA NUR SABILA**

**NIM. 20205022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2023**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN STRATEGI  
PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MIN 2 KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program sarjana

**Oleh**

**Eka Nur Sabila**

**20205022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MIN 2 KEDIRI

Ditulis oleh:

**Eka Nur Sabila**

**NIM. 20205022**

Telah disetujui untuk diajukan

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I**  
NIP. 198401222015031005

**Dosen Pembimbing II**



**Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I**  
NIP. 19900201201932011

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Eka Nur Sabila  
NIM : 20205022  
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM  
MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN JASA  
PENDIDIKAN DI MIN 2 KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah.


Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Dosen Pembimbing I**

  
**Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I**  
NIP. 198401222015031005

**Dosen Pembimbing II**

  
**Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I**  
NIP. 19900201201932011

## NOTA PEMBIMBING

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Eka Nur Sabila  
NIM : 20205022  
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM  
MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN JASA  
PENDIDIKAN DI MIN 2 KEDIRI


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I**  
NIP. 198401222015031005

**Dosen Pembimbing II**



**Nila Lukmatas Syahidah, M.Pd.I**  
NIP. 19900201201932011

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN STRATEGI  
PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MIN 2 KEDIRI**

**EKA NUR SABILA**

**20205022**

Telah Diujikan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri

Pada Tanggal 18 Desember 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
Addin Arsyadana, M.Pd.I  
NIP. 198808232015031008

(.....)

2. Penguji I  
Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I  
NIP. 198401222015031005

(.....)

3. Penguji II  
Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I  
NIP. 19900201201932011

(.....)

Kediri, 30 Desember 2023

Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.

NIP. 197004121994032006

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَاقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kamu kepada Allah dan ucapkanlah perkataan yang benar”. (Qs. Al-Ahzab Ayat 33:70)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Seiring ucapan rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan sholawat salamku kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW kuharap syafaatnya di hari akhir kelak. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tersayang, Ayah Prastiyo dan Ibu tercinta Sarpuatin, skripsi ini adalah persembahan kecilku untuk kedua orang tuaku. Terima kasih telah mendukung putri kecilnya untuk selalu berusaha dan memberikan dukungan. Terima kasih atas do'anya dan kasih saying serta kesabaran, semoga diberikan kesehatan dan umur yang berkah.
2. Untuk adikku tercinta (Alm. Muhammad Ghofur)
3. Untuk Nenek Sukarti dan Bapak Mapan semoga kalian selalu panjang umur dan kesehatan. Terima kasih selalu memberikan nasehat kepada cucunya agar selalu giat dalam mencari ilmu.



## ABSTRAK

EKA NUR SABILA, Dosen Pembimbing Dr. ERWIN INDRIOKO, M.Pd.I dan NILA LUKMATUS SYAHIDAH, M.Pd.I, Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Min 2 Kediri, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2023.

Kata kunci: Media Sosial, Strategi Pemasaran, Jasa Pendidikan

Pada lembaga pendidikan media sosial menjadi media pemasaran yang banyak digunakan. Khususnya pada madrasah yang berupaya untuk menjaga eksistensi dan mampu bersaing dengan madrasah lain. Penelitian ini bertujuan untuk menelaah cara pemanfaatan media sosial dan implikasi yang ditimbulkan serta kendala dan solusi dari pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan strategi pemasaran jasa pendidikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis pendekatan studi kasus, yaitu memperoleh sumber data dari kepala sekolah, humas, dan tim kreatif., siswa, dan wali murid. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data melalui triangulasi, perpanjangan keikutsertaan, dan diskusi dengan teman sejawat.

Hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa pemasaran di lembaga madrasah dapat dilakukan melalui media sosial dengan cara meningkatkan *brand awareness* dengan menggunakan media sosial *youtube*, *instagram*, *facebook* dan *whatsapp*. Dengan menggunakan media sosial ini madrasah lebih mudah dalam mengenalkan produknya kepada masyarakat luas, dengan cara konsisten mempublikasikan konten kegiatan madrasah. Media sosial juga dapat menjadikan MIN 2 Kediri lebih dekat dengan konsumen, melalui *whatsapp* dan *website*. Madrasah akan lebih mudah menyampaikan informasi melalui grup *whatsapp* disetiap masing-masing kelas dan *website* untu pengumpulan formulir PPDB. Media promosi yang digunakan adalah *instagram*, *youtube*, *facebook*, dan *whatsapp*, karena lebih menghemat biaya dan jangkauannya juga luas dibandingkan dengan pemasaran offline. Promosi juga dilakukan melalui pengiklanan di *instagram* pada awal PPDB yang bertujuan untuk kampanye. MIN 2 Kediri melakukan riset pasar dengan melihat visi misi dan semboyan madrasah tersebut maka, terciptalah beberapa kegiatan akademik seperti program tahfid dan robotika serta kegiatan non akademik seperti taekwondo, sepak bola, bulu tangkis, dan pramuka. Adapun dampak yang ditimbulkan dari pemanfaatan media sosial yaitu mempermudah dalam menyebarkan informasi. Dampak lain adanya komentar miring yang dilakukan oleh pihak lain. Sedangkan kendalanya berada pada SDM yang kurang memadai, keterbatasan sarana, dan jaringan kuota yang lemah. Alternatif solusi dengan memaksimalkan tugas tim kreatif dan menambah sarana yang dibutuhkan serta menambah jumlah wifi.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan petunjuk kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Strategi Pemasara Jasa Pendidikan di MIN 2 Kediri”. Penulis juga berharap semoga Allah memberikan ilmu yang bermanfaat dan berkah kepada penulis baik di dunia dan akhirat.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menjadi teladan yang baik untuk umat manusia. Semoga mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti serta diakui sebagai umatnya.

Dalam menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku rektor IAIN Kediri atas segala kebijakan yang telah ditetapkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd selaku Dekan Fakultas Tarbiyah atas segala kebijakan di fakultas tarbiyah sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I selaku Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam beserta jajarannya atas segala kebijakan, perhatian, serta dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi.
4. Bapak Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I dan Ibu Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
5. Bapak Drs. Imam Sururi, M.Pd.I selaku kepala MIN 2 Kediri yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di madrasah.

6. Bapak Dr. H. Mukmin Firmansyah, M.HI selaku pengasuh Pondok Pesantren Ar-Roudloh yang selalu memberikan motivasi, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
7. Orang tuaku tercinta Bapak Prastiyo dan Ibu Sarpuatin serta Kakek Nenekku, terima kasih atas segala kasih sayang yang telah membesarkan dan membimbing penulis. Serta selalu tulus memberikan semangat moral, spiritual, dan material selama penulis menempuh studi.
8. Teman-teman seperjuangan di Pondok Pesantren Ar-Roudloh khususnya angkatan 2020 yang telah memberikan semangat, dan saling mendukung untuk bisa sukses bersama. Terima kasih sering mengingatkan dan menguatkan penulis dalam menyelesaikan studi.
9. Teman-teman seperjuangan di IAIN Kediri terlebih di Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu dan teman-teman semoga mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis juga mohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam penulisan ini, penulis juga sangat mengharap saran dan kritik dari semua pembaca demi kesempurnaan penulis ini. Penulis juga berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi peneliti khususnya dan para pembaca umumnya. Aamiin

Kediri, 30 November 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
NOTA DINAS .....	iv
NOTA PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Definisi Istilah.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Media Sosial .....	16
1. Pengertian Media Sosial .....	16
2. Karakteristik Media Sosial.....	18
3. Fungsi Media Sosial .....	21
4. Tujuan dan Manfaat Media Sosial.....	22
5. Macam-macam Media Sosial .....	24
6. Permasalahan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan.....	39
B. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	40
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	40
2. Pemasaran Jasa Pendidikan.....	44
BAB III METODE PENELITIAN .....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Kehadiran Peneliti .....	49
C. Lokasi Penelitian .....	49
D. Sumber Data .....	50
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	51

F. Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	56
H. Tahapan-Tahapan Penelitian .....	59
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	60
A. Paparan Data Penelitian .....	60
B. Temuan Penelitian.....	101
BAB V PEMBAHASAN .....	105
A. Cara Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MIN 2 Kediri .....	105
B. Implikasi Dari Media Sosial Dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran Jasa Di MIN 2 Kediri .....	110
C. Kendala Yang Dihadapi Dan Cara Mengatasi Dari Pemanfaatan Media Sosial Dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MIN 2 Kediri .....	111
BAB VI PENUTUP .....	114
A. Kesimpulan .....	114
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	