

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Bastari. "PERANAN MANAJEMEN STRATEGI DAN MANAJEMEN OPERASIONAL DALAM MENINGKATKAN MUTU PENDIDIKAN (Studi kasus di SMPN 13 Depok, Jabar)." *Jurnal Tahdzibi* 3, no. 2 (2018).
- Agusna, Chairi. "PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM PENINGKATAN PELANGGAN DI SMKN 1 PASIE RAYA ACEH JAYA." *Jurnal Intelektualita Prodi MPI FTK UIN Ar-Raniry* 10 (2021).
- Ajat Rukajat. *PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF QUANTATIVE RESEARCH APPROACH*. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, t.t.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Cet. 1. Yogyakarta: Jejak, 2018.
- Alfiansyah, Nazaruddin Muhammad. "ETIKA KOMUNIKASI ISLAMI DI MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF ALQURAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEUTUHAN NEGARA" 4 (2021).
- Ambarsari, Zukhruf. "PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA PADA ERA 4.0," 2020.
- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga & Samsu. *MANAJEMEN PEMASARAN JASA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM*. 1 ed. Yogyakarta: K-Media, t.t.
- Andi Asari dan Theresa Widji Astuti, dkk. *Peran Media Sosial Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Istana Agency, 2023.
- Anjel, Cry Cinta Putri, Betris Lovely Lengkong, Sandra J R Kainde, dan Deske W Mandagi. "Branding Institusi Pendidikan Melalui Media Sosial Instagram," t.t.
- Ardiani, Fita Kusuma. "PEMANFAATAN APLIKASI WHATSAPP SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DARING" 3, no. 2 (2022).
- Aristantya, Era Kurnia, dan Avin Fadilla Helmi. "Citra Tubuh pada Remaja Pengguna Instagram." *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)* 5, no. 2 (30 Oktober 2019): 114. <https://doi.org/10.22146/gamajop.50624>.
- Asnidar, Anin. "SEMIOTIK LAMBANG EMOJI PADA STATUS DAN KOMENTAR FACEBOOK MAHASISWA PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA." Preprint. INA-Rxiv, 13 April 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/3tffpn>.
- Astria, Dela, dan Mei Santi. "PEMANFAATAN APLIKASI WHATSAPP BISNIS DALAM STRATEGI PEMASARAN ONLINE UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENJUALAN" 08, no. 02 (t.t.).
- Danu Eko Agustinova. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Pertama. Yogyakarta: Calpulis, t.t.
- Djaali. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Cet. 1. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Fadhli, M Nurul. "STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DI MIS AZZAKY MEDAN" 2, no. 2 (2021).
- Farida, Siti, dan Moh Nasir. "DIGITALISASI MADRASAH SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 SAMPANG," t.t.
- Fitriani, Yuni. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL" 5 (2021).

- Ghazali, Zulfikar. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH DALAM MASYARAKAT VIRTUAL." Preprint. INA-Rxiv, 4 Desember 2019. <https://doi.org/10.31227/osf.io/97w2k>.
- Gobel, L Van, A A Akili, R Talango, dan A Rahmat. "Media Promosi Sekolah Berbasis Tiktok" 7 (2023).
- Haque-Fawzi, Dr Marissa Grace, dan Dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, Dan Implementasi*. Banten: Pascal Books, t.t.
- Harahap, Machyudin Agung, dan Susri Adeni. "TREN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SELAMA PANDEMI DI INDONESIA," 2020.
- Hidayanto, Syahrul. "YOUTUBE-VLOG: LAHIRNYA ERA USER-GENERATED CONTENT DAN INDUSTRI VLOG DI INDONESIA" 2 (2019).
- Hidayati, Nurul. "Pemanfaatan Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing Di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya." *Jurnal Kependidikan Islam* 11 (2020).
- Imam Junaris dan Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Cet. 1. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Junawan, Hendra, dan Nurdin Laugu. "Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia." *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 4 (12 September 2020): 41–57. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v4i1.46>.
- Karo-Karo, Isran Rasyid, dan Rohani Rohani. "MANFAAT MEDIA DALAM PEMBELAJARAN." *AXIOM: Jurnal Pendidikan dan Matematika* 7, no. 1 (29 Juni 2018). <https://doi.org/10.30821/axiom.v7i1.1778>.
- Kurnia, Neng Dewi, Riche Cynthia Johan, dan Gema Rullyana. "HUBUNGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DI UPT PERPUSTAKAAN ITENAS." *Edulib* 8, no. 1 (24 Juli 2018): 1. <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>.
- Kusmanto, Hadi. "PENGARUH BERPIKIR KRISTIS TERHADAP KEMAMPUAN SISWA DALAM MEMECAHKAN MASALAH MATEMATIKA (Studi Kasus Di Kelas VII SMP Wahid Hasyim Moga)." *Eduma: Mathematics Education Learning and Teaching* 3, no. 1 (2 Juni 2014). <https://doi.org/10.24235/eduma.v3i1.6>.
- Meha, Yusnia, Anisah Anisah, Nabilah Ulfiyah, Siddiq Permadi, Tulus Abdul Wahid, Mia Audina Naibaho, dan Aidatul Fauziah. "Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial di SDN 060816 Medan." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1 (7 Januari 2023): 184–200. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i1.2307>.
- miftachul zannah putri dalla yuba. "PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN FOTOGRAFI PRODUK MENGGUNAKAN SMARTPHONE PADA AKUN TIKTOK @NASIONP SKRIPSI," 2022.
- My, Mahmud, Najmul Hayat, Fransisko Chaniago, dan Mentari Erlianto. "STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA SEKOLAH." *PARAMUROBI: JURNAL PENDIDIKAN AGAMA ISLAM* 5, no. 1 (1 Juni 2022): 20–34. <https://doi.org/10.32699/paramurobi.v5i1.2717>.
- Nasution, Awal Kurnia Putra. "INTEGRASI MEDIA SOSIAL DALAM PEMBELAJARAN GENERASI Z." *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan* 13, no. 1 (17 April 2020): 80–86. <https://doi.org/10.24036/tip.v13i1.277>.

- Nurbawani, Aris. “Strategi Kepala Sekolah Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di Lembaga Pendidikan Baru Pada Era Marketing 4.0 (Studi Kasus di SMK BP Subulul Huda).” *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management* 2, no. 1 (26 Januari 2021): 52–73. <https://doi.org/10.21154/sajiem.v2i1.41>.
- Nurmalasari, Neneng, dan Imas Masitoh. “MANAJEMEN STRATEGIK PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS MEDIA SOSIAL.” *The Graduate Program of Universitas Galuh Master of Management Studies Program* 4, no. 3 (2020).
- Pratiwi, Zulanda, dan Adhi Prakosa. “PENGARUH MEDIA SOSIAL, EVENT PARIWISATA, DAN FASILITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DI SANDBOARDING GUMUK PASIR PARANGKUSUMO.” *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 11, no. 1 (17 April 2021): 74. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851>.
- Prihatin, Rani Putri, dan Iqbal Faza Ahmad. “STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MTSN 5 SLEMAN YOGYAKARTA.” *Journal EVALUASI* 4, no. 2 (4 September 2020): 173. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i2.381>.
- Qarlina, Cherly Dwi, Purwanto, dan Fitri Wulandari. “Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik di SMA Batik Surakarta.” *Technomedia Journal* 8, no. 1SP (14 Juli 2023): 82–91. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i1SP.2054>.
- Raharja, Ivan Fauzani. “Bijak Menggunakan Media Sosial di Kalangan Pelajar Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.” *Jurnal Selat* 6, no. 2 (28 Agustus 2019): 235–46. <https://doi.org/10.31629/selat.v6i2.1437>.
- Ramadina, Putri Syiami. “STRATEGI MARKETING PENDIDIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL DI SEKOLAH.” *Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengembangan Pembelajaran* 4, no. 3 (2021).
- . “STRATEGI MARKETING PENDIDIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL DI SEKOLAH” 4, no. 3 (2021).
- Rusdiana dan Irfan. Bandung: CV Pustaka Setia, t.t.
- Sa’adah, Ai Nur, Ayu Rosma, dan Dea Aulia. “PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP FITUR TIKTOK SHOP PADA APLIKASI TIKTOK.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan* 2, no. 5 (19 Juni 2022): 131–40. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>.
- Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Yogyakarta: Alfabeta, 2017.
- Trianto, Rudi. “KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS DI SD LUQMAN AL HAKIM SURABAYA),” 2021.
- Trisnani, -. “PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN KEPUASAN DALAM PENYAMPAIAN PESAN DIKALANGAN TOKOH MASYARAKAT.” *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika* 6, no. 3 (6 Desember 2017). <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1227>.
- Yusmanizar. “Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial” *Jurnalisa* 06 (2020).
- Ziveria, Mira. “Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe” 4 (2017).

Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. 1. Makassar: Syakir Media Press, 2021.