

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan diatas, peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Media sosial digunakan untuk meningkatkan eksistensi madrasah dan menciptakan citra positif di masyarakat. MIN 2 Kediri menggunakan beberapa media sosial seperti *Instagram*, *WhatsApp*, *Facebook*, *YouTube*, dan *Website* sebagai media pemasaran. Dalam pengelolaan media sosial terdapat tim yang telah ditunjuk oleh kepala madrasah untuk mengelola media sosial yang dinamakan tim kreatif. Dengan menggunakan media sosial memudahkan MIN 2 Kediri dalam melakukan pemasaran seperti kegiatan madrasah, prestasi yang diraih peserta didik, dan program yang ada di masrasah yang dipublikasikan melalui konten. Selain itu informasi yang disampaikan oleh pihak madrasah lebih cepat menyebar di masyarakat dan jangkauannya juga luas. Media sosial menjadi salah satu pilihan untuk meningkatkan pemasaran karena lebih menghemat biaya yang dikeluarkan dari pada pemasaran yang dilakukan dengan menyebarkan brosur. MIN 2 Kediri juga memanfaatkan pengiklanan melalui media sosial instagram yang dianggap dapat membantu pemasaran dari pada pengiklanan melalui radio maupun televisi.
2. Dampak positif yang dirasakan MIN 2 Kediri dari pemanfaatan media sosial yaitu
 - a. Media sosial membantu dalam menyebarkan informasi khususnya pada saat PPDB.

- b. Media sosial juga dapat menghemat pengeluaran karena semua kegiatan bisa dipublikasikan melalui media sosial, jadi madrasah tidak mengeluarkan banyak biaya untuk pencetakan brosur.
- c. Promosi bisa dilakukan melalui media sosial, selain itu bapak ibu guru juga merasa lebih dekat dengan wali murid.
- d. Dengan adanya media sosial minat masyarakat terhadap MIN 2 Kediri menjadi meningkat. Akan tetapi, peningkatan tersebut juga didukung oleh prestasi akademik maupun non akademik siswa.

Sedangkan dampak negatif dari pemanfaatan media sosial yang ditimbulkan yaitu:

- a. Adanya komentar kurang baik yang dilakukan oleh pengguna lain, namun dari admin madrasah menanggapi dengan santun.
3. Munculya iklan di beranda pengguna lain juga menjadi dampak negatif yang dirasakan madrasah. Dalam menyikapi hal ini madrasah menanggapi dengan santun sesuai dengan asas pendidikan. Sehingga tim kreatif mengatur untuk iklan difokuskan pada area Kediri dan mengatur pada durasi penayangan iklan.

Dalam suatu usaha tidak akan lepas dari adanya kendala atau hambatan yang dihadapi, begitu juga dalam pemanfaatan media sosial. Kendala yang dihadapi madrasah adalah

- a. Kurangnya SDM tim pengelola media sosial, karena tim pengelola harus merangkap sebagai guru mata pelajaran di kelas.
- b. Kurang sarana yang ada juga menjadi hambatan bagi madrasah,.
- c. Jaringan kuota yang kurang memadai sehingga berpengaruh pada proses pengeditan.

Cara alternatif yang dilakukan madrasah dalam menghadapi kendala yang ada yaitu:

- a. Dengan memaksimalkan tugas-tugas dari tim kreatif sendiri, dan madrasah juga memberikan gaji tambahan bagi pengelola media sosial.
- b. Untuk saat ini madrasah sudah menambah jaringan wifi dan modem, bahkan disetiap ruang kelas juga terdapat wifi.
- c. Untuk sarana sudah teralokasikan seperti adanya kamera, tripot yang dapat mendukung tim pengelola melakukan tugasnya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti di MIN 2 Kediri, maka peneliti memberikan saran dan masukan kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi kepala madrasah diharapkan mengikutkan tim kreatif pada pelatihan-pelatihan yang berkaitan dengan media sosial. Serta kepada madrasah mampu memberikan motivasi, dukungan, saran kepada tim pengelola atau guru lainnya.
2. Koordinator bidang humas harus lebih meningkatkan dukungannya dan perhatiannya kepada tim pengelola agar dalam mengelola media sosial lebih konsisten dan aktif dalam membuat konten postingan.
3. Bagi tim kreatif lebih memperhatikan jam penayangan di media sosial dengan memilih waktu yang tepat untuk mempublikasikan konten, yang sekiranya pengguna dalam waktu santai.