

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian teknik retorika persuasif Aristoteles yang digunakan oleh Marcel Radhival di channel Youtube Pesulap Merah episode Ilmu Merah, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ditinjau dari segi ethos, Marcel Radhival mempunyai kredibilitas yang tinggi. Daya tarik dirinya sendiri, kekuasaan dan kompetensi yang dimiliki mampu membuat audiens tertarik. Ia meninggalkan kesan sebagai pesulap yang karismatik, cerdas, ahli, berwawasan dan pengetahuan yang luas. Ia selalu menggunakan pakaian serba merah, serta tampil sebagai sosok yang bersahabat, ramah, dan tulus. Persiapan pesan retorika tersusun secara kreatif dan kritis.
2. Dari segi pathos, ia selalu menggunakan daya tarik emosional untuk membuat perasaan audiens terlibat dalam retorikanya. Penerapan daya tarik emosional terlihat dari susunan kalimat yang digunakan menarik hati dengan mengambil contoh realita untuk dihubungkan dengan topik retorika.
3. Dari segi logos, Marcel Radhival tak pernah absen untuk menyentuh sisi rasional audiens dalam menyampaikan retorikanya. Ia selalu menyisipkan penalaran logis dalam menyajikan pesan retorikanya. Penalaran tersebut dilakukan secara deduktif, induktif, melakukan penarikan kesimpulan (*reasoning*), menyusun pesan secara sebab-akibat, dan melampirkan bukti melalui ungkapan logisnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penemuan dan penelitian ini, penulis ingin memberi saran kepada Marcel Radhival dan tim Pesulap Merah untuk mengadakan Question and Answer (QnA) session melalui konten di Youtube demi mewujudkan persuasif dalam komunikasi dua arah secara efektif.

Kemudian, kepada pembaca disarankan untuk memetik hal-hal positif yang terkandung dalam tulisan ini dan menggali lebih tajam lagi tentang teknik retorika persuasif agar bisa diterapkan untuk diri sendiri.