

**RETORIKA MARCEL RADHIVAL
DALAM MEMBONGKAR PRAKTIK PERDUKUNAN
DI CHANNEL YOUTUBE PESULAP MERAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Disusun Oleh:

Muhamad Aslamudin Arsyadana

NIM: 933502719

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

RETORIKA MARCEL RADHIVAL
DALAM MEMBONGKAR PRAKTIK PERDUKUNAN
DI CHANNEL YOUTUBE PESULAP MERAH

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh
MUHAMAD ASLAMUDIN ARSYADANA
933502719

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024

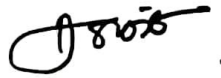
HALAMAN PERSETUJUAN

**RETORIKA MARCEL RADHIVAL
DALAM MEMBONGKAR PRAKTIK PERDUKUNAN
DI CHANNEL YOUTUBE PESULAP MERAH**

**MUHAMAD ASLAMUDIN ARSYADANA
NIM.933502719**

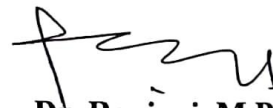
Skripsi oleh Muhamad Aslamudin Arsyadana ini telah diperiksa dan disetujui
untuk diuji.

Kediri, 07 November 2023
Pembimbing I



Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf. M.Ag
NIP.197506132003121004

Kediri, 07 November 2023
Pembimbing II



Dr. Ropingi, M.Pd.
NIP.197206261999031002

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 07 November 2023
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Muhamad Aslamudin Arsyadana
NIM : 9.335.027.19
Judul : RETORIKA MARCEL RADHIVAL DALAM
MEMBONGKAR PRAKTIK PERDUKUNAN DI
CHANNEL YOUTUBE PESULAP MERAH

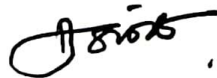
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, mohon dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

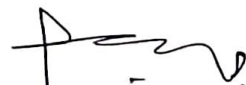
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf. M.Ag
NIP.197506132003121004

Pembimbing II



Dr. Ropingi, M.Pd.
NIP.197206261999031002

HALAMAN PENGESAHAN

**RETORIKA MARCEL RADHIVAL
DALAM MEMBONGKAR PRAKTIK PERDUKUNAN
DI CHANNEL YOUTUBE PESULAP MERAH**

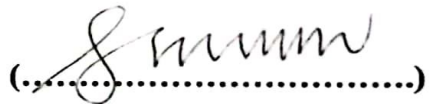
**MUHAMAD ASLAMUDIN ARSYADANA
NIM.933502719**

Telah Diajukan Depan Sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Kediri Pada Tanggal 8 Januari 2024

Tim Penguji,

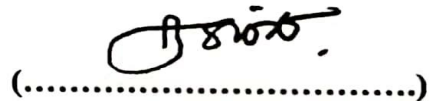
1. Penguji Utama

Dr. H. M. Dimiyati Huda, M.Ag
NIP.197403232000031003

()

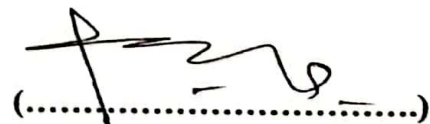
2. Penguji I

Prof. Dr. Moh Asror Yusuf, M.Ag
NIP.197506132003121004

()

3. Penguji II


Dr. Ropingi, M.Pd
NIP.197206261999031002

()

Kediri, 15 Januari 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri




Dr. H. A. Halli Thahir, M.HI
NIP.197111212005011006

MOTTO

“TELAT DIKIT NGGAK NGARUH”

*“SEMUA ORANG MEMILIKI GILIRANNYA MASING-MASING, BERSABAR
DAN TUNGGULAH ITU AKAN DATANG DENGAN SENDIRINYA”*

GOL D ROGER

ONE PIECE Eps 849

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, atas rahmat, nikmat dan segala kemudahan dari Allah SWT. Skripsi ini dapat saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak As'ari Ma'arij S.Ag. MM dan Ibu Siti Romlah S.Pd.i.. Terima kasih untuk setiap kasih sayang yang tulus, dukungan, serta do'a yang selalu engkau berikan untuk saya.
2. Dosen pembimbing Bapak Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf. M.Ag dan Dr. Ropingi yang selalu bersedia memberikan bimbingan serta motivasi kepada saya.
3. Penguji utama Bapak Dr. H. M. Dimiyati Huda, M.Ag
4. Teman seperjuanganku M Rizky Rahmadi, Maqдум Maghrobi. Terima kasih banyak kalian senantiasa bersabar dan menerima segala keluh kesahku, dan selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga besar KPI'19, terima kasih banyak telah menjadi tempat mencari pengalaman terbaik untuk saya.
6. Almamater tercinta Fakultas Ushuluddin dan dakwah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Aslamudin Arsyadana

NIM : 933502719

Program Studi : Komunikasi & Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin & Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 07 November 2023

Yang membuat pernyataan



Muhamad Aslamudin Arsyadana

9.335.027.19

ABSTRAK

Muhamad Aslamudin Arsyadana, Dosen Pembimbing Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf. M.Ag dan Dr. Ropingi, M.Pd. Retorika Marcel Radhival Dalam Membongkar Praktik Perdukunan di Channel Youtube Pesulap Merah, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Retorika Aristoteles, Ethos, Logos, Pathos, Pesulap Merah

Masyarakat Indonesia memiliki ketertarikan cukup tinggi pada hal-hal mistis. Banyaknya praktik palsu perdukunan yang terjadi dan disebarakan melalui media sangat merugikan masyarakat Indonesia. Marcel Radhival atau Pesulap Merah terkenal karena aksinya membongkar trik dukun dan sulap di dalam konten Youtube Yang dibuatnya. Tindakannya membongkar trik dukun dan sulap mendapat kritik dari orang-orang yang mengaku dirinya dukun dan memiliki ilmu tertentu. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk meneliti, Bagaimana retorika Marchel Radhival dalam membongkar praktik perdukunan di channel Youtube Pesulap Merah?

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori retorika persuasif Aristoteles atau dikenal dengan formula segitiga retorika Aristoteles yang didalamnya menjelaskan tiga cara untuk memengaruhi manusia melalui *ethos*, *pathos*, dan *logos*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Marcel Radhival selalu menerapkan formula segitiga retorika Aristoteles. Dengan dukungan dari kredibilitas yang tinggi, Marcel Radhival mampu menarik emosional dan sisi rasional komunikan. Marcel juga menjadi inspirasi bagi kalangan muda, terlebih ia dapat dipercaya dan selalu memberikan bukti trik yang digunakan dukun, walau beretorika dengan komunikasi satu arah. Walau begitu, komunikan tetap membanjiri kolom komentar video retorikanya di channel YouTube Pesulap Merah. Penerapan *ethos*, *logos*, dan *pathos* yang diprkatikan Marcel Radhival, menunjukkan bahwa *ethos* yang dimiliki Marcel Radhival pada pendidikan formalnya memang rendah, akan tetapi pada pendidikan non formalnya, Marcel memiliki pengetahuan yang cukup mumpuni. Retorika yang disampaikan Marcel Radhival pun logis dan dapat diterima oleh pendengarnya, sehingga penerapan logos dalam rtorikanya pun fi praktikan. Lalu caranya menerapkan pathos dengan menyajikan contoh realita untuk dihubungkan dengan topic retorika, sehingga pendengarnya focus mendengarkan apa yang disampaikan Marcel Radhival.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, islam serta sehat rohani dan jasmani kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia dan di akhirat. Sholawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita semua kejalan yang benar. Tak lupa, peneliti juga menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf. M.Ag dan Dr. Ropingi, M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Kedua orang tua, Bapak As'ari Ma'arij S.Ag. MM dan Ibu Siti Romlah S.Pd.i. Keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi.

6. Semua pihak yang ikut andil dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yang tidak mungkin peneliti sebutkan satu persatu. Semoga amal kebaikan dari pihak tersebut menamatkan kebaikan pula dan selalu diberi keselamatan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan, karena itulah peneliti berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan kritik dan saran untuk perbaikan dalam penelitian ini dapat memberikan inspirasi serta manfaat untuk yang lain terutama demi kemajuan dakwah kedepannya.

Kediri, 07 November 2023



Muhamad Aslamudin Arsyadana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Definisi Istilah.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Retorika	12
1. Pengertian Retorika.....	12
2. Unsur Pendukung Retorika	14
3. Retorika Persuasif Perspektif Aristoteles.....	17
4. Tipe-Tipe Retorika.....	20
5. Tujuan dan Manfaat Retorika	23
B. Perdukunan	25
1. Pengertian Perdukunan	25
2. Bentuk-bentuk Praktik Perdukunan	26

C. Dakwah	27
1. Pengertian Dakwah	27
2. Hubungan Retorika dengan Dakwah	28
D. Media Online	28
a. Pengertian Media Online	28
b. Jenis Media Online	29
c. Youtube Sebagai Media Dakwah.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Data dan Sumber Data	32
C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
D. Prosedur Pengumpulan Data.....	36
E. Analisis Data.....	36
F. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	37
G. Tahap-tahap Penelitian.....	37
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	38
A. Paparan Data.....	38
1. Biografi Marcel Radhival.....	38
2. Jenis Perdukunan Yang di Bongkar Pesulap Merah	41
3. Gaya Retorika Pesulap Merah.....	43
4. Dakwah Dalam Konten Youtube Pesulap Merah	45
5. Youtube Pesulap Merah Official.....	47
B. Temuan Penelitian	48
1. Video-video Pesulap Merah.....	48
2. Teknik Retorika Marcel Radhival dalam Youtube Pesulap Merah Episode BRUTAALL !! Begini Rahasia Keluar Paku Dari Mulut.....	51
BAB V PEMBAHASAN	60
A. Retorika Marcel Radhival Menurut Aristoteles	60
1. Penerapan Ethos (Kredibilitas) Dalam Retorika Marcel Radhival	64
2. Penerapan Pathos Dalam Retorika Marcel Radhival	73
3. Penerapan Logos Dalam Retorika Marcel Radhival	77
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Daftar Episode Ilmu Merah Akun Pesulap Merah.....	33
--	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Adegan Pesulap Merah Membahas Video Praktik Yang Dilakukan Perdukunan Penerapan Teknik Asosiasi	51
Gambar 4. 2 Adegan Pesulap Merah Membahas Peralatan dan Trik yang Digunakan Oleh Dukun.....	52
Gambar 4. 3 Adegan Pesulap Merah Memperagakan Tarung Sakti	54
Gambar 4. 4 Adegan Pesulap Merah Tentang Praktik Perdukunan Penerapan Teknik Tataan dan Ganjaran.....	55
Gambar 4. 5 Pesulap Merah Melihatkan Benda Kapas Bujang	57
Gambar 4. 6 Pesulap Merah Melihatkan Cincin Batu Akik.....	58
Gambar 4. 7 Pesulap Merah Melihatkan Tasbih.....	59
Gambar 5. 1 Komentar Di Channel Youtube Pesulap Merah.....	70
Gambar 5. 2 Pesulap Merah Menunjukkan Mulut Kosong.....	79
Gambar 5. 3 Pesulap Merah Membuktikan yang Dilakukan Dukun	80
Gambar 5. 4 Pesulap Merah Menunjukkan Kelapa yang Utuh	81
Gambar 5. 5 Dukun Mencabut Paku Dari Tubuh	82
Gambar 5. 6 Dukun Meludahi Piring	82
Gambar 5. 7 Pesulap Merah Menunjukkan Kelapa Yang Sudah di Setting... 	83