

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Rohman. *Youtube For Profit*. Jakarta: Jasakom, 2017.
- Abdullah. *Ilmu Dakwah*. 1 ed. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Al-Ghazali, Imam. *Munajat Sufi*. 1 ed. Mitra Press, 2009.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Tasawuf*. 1 ed. 1. Jakarta: Amzah, 2012.
- . *Ilmu Tasawuf*. 1 ed. 4. Jakarta: Amzah, 2017.
- Ardial. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. 1. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Asep, Muhyiddin. *Kajian Dakwah Multi Perspektif*. 1 ed. Bandung: Rosda Karya, 2014.
- Asmaran, As. *Pengantar Studi Tasawuf*, t.t.
- Asmarita. *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abdul Somad Di Youtube*. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2021.
- Djazuli, Chamim. *Kitab Dzikirul Ghofilin*. Majelis Sema'an Al-Quran Jantiko Mantab, t.t.
- Fauziah, Ika. *Dakwah Ustadz Adi Hidayat: Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Ceramah Pemuda Milenial Di Channel Youtube Audio Dakwah*. Universitas Muhammadiyah Mataram: Mataram, 2020.
- Hefni, Harjani. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Mandar Maju, 1996.
- Kriyanto, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2007.
- . *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. 1 ed. 7. Jakarta: Kencana, 2014.
- Morissan, Andy Corry Wardhani, dan Farid Hamid. *Teori Komunikasi Massa*. 1. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Muhtadi, Asep Saeful, dan Agus Ahmad Safei. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2003.
- Mulyana, Dedy. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Munir, Harjani Hefni, dan Elvi Hudriyah. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Nasrullah, Rully. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media, 2017.
- Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Buku Pedoman Pelaksanaan Praktek Kerja Mahasiswa (PKM)*. IAIN Kediri, 2018.
- Purnomo, Dwi Setio. "Pesan Dakwah Dalam Tayangan Talkshow Di Televisi (Analisis Pesan Dakwah Gus Miftah Dalam Acara Hitam Putih Trans 7 Edisi 26 September 2018)." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2021.
- Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Simuh. *Tasawuf dan Perkembangannya dalam Islam*. Yogyakarta: IRCiSoD, 2019.
- Siregar, A. Rivay. *Tasawuf dari Sufisme Klasik ke Neo Sufisme*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2002.
- Sita, Dita Ayu Saras. "Analisis Pesan Dakwah Ustadz Khalid Basalamah di Media Youtube." UIN Raden Intan, 2020.

- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- . *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- . *semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Solihin, dan Rosihon Anwar. *Ilmu Tasawuf*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Solihin, M. *Tasawuf Tematik (Membedah Tema-Tema Penting Tasawuf)*. Bandung: CV Pustaka Setia, t.t.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Suryadilaga, Alfatih. *Ilmu Tasawuf*. Yogyakarta: Kalimedia, 2016.
- Syekh Muhamad, bin Ibrahim Ibnu Ibad. *Mutu Manikam Dari Kitab Al Hikam*. Surabaya: Mutiara Ilmu, 1995.
- Tania, Gesty. *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2019.
- Vera, Nawiroh. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2014.
- Zaprulkhan. *Ilmu Tasawuf: Sebuah Kajian Tematik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- . *Ilmu Tasawuf (Sebuah Kajian Tematik)*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.