

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Alma, Buchari, dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan strategi pemasaran jasa pendidikan fokus pascasarjana dan layanan prima*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Alma, Buchori, *Pengantar Bisnis*, Alfabeta: Bandung, 2015.
- Annur, Saipul, Ulia Audina, *Peran Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Berbudaya Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang (Studi Kasus Terhadap Peran Humas Dalam Membangun Citra Di Man 1 Palembang)*, Nuansa, Vol. 12, No. 2, 2019.
- Barnawi & Mohammad Arifin, *Buku Pintar Mengelola Sekolah Swasta*, Jakarta: AR-RUZZ Media, 2014.
- Boyd, Walker, dan Larréché, *Marketing Management: A Strategic Approach with Global Orientation*, alih bahasa Imam Nurmawan, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, edisi 2, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Fadhil, Muhammad, "Hubungan Minat Memilih Program Keahlian terhadap Hasil Belajar Siswa SMK", *Jurnal Of Mechanical Engineering Education*, Vol.4, No.2, 2017.
- Fradito, Aditia, "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Di Sdi Surya Buana Dan Min Malang 2)", (Tesis, UIn Malang, 2016).
- Gerson, Richard F., *Mengukur Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PPM, 2001.
- Hanun, Farida, *Membangun Citra Madrasah Melalui Program Kelas Unggulan*, *Jurnal Penelitian*, Vol. 14, No.3, 2016.
- Hari Kurnia, Indhira, "strategi humas dalam meningkatkan reputasi sekolah (studi kasus di SMAN 1 Surakarta)", *Jurnal UNS*, Vol.1, No.2, 2013.
- Khadijah, Siti, Henny Indrawati, Suarman, *Analisis Minat Peserta Didik untuk Melanjutkan Pendidikan Tinggi*, *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, Vol. 26, No. 2, 2017.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing*, Edition 14, (Global Edition Pearson Education, 2012).
- Kotler dan Keller, *Marketing Management*, Edisi 15e, (Global Edition, Pearson Prentice, 2016).
- Kotler, Philip, *Marketing Management, Edisi Bahasa Indonesia. Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1980.
- Kurniawan, Bayu, Ahmad Dwi Nurdiyanto dan Hesti Respatiningsih, *Peran Bauran Promosi Dalam Keputusan Pembelian*, SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 17 No 1, 2021.
- Mamarah, Siti, "Strategi Peningkatan Mutu dan Citra (image) Sekolah dasar Negeri Di Unggaran Semarang", Jurnal Manajemen Pendidikan, Vol. 3, No.1, 2016.
- Mety Wulndari, Niken, "Pengaruh Brand Image dan Lokasi Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi (Studi Kasus pada Siswa Kelas XII SMAN Jurusan IPS di kota Jember)", Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember, 2013.
- Munarsih, Mada Faisal Akbar, Agus Sudarsono, *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Pada Orangtua Siswa Sdit Bina Cendekia – Depok*, Jurnal Ekonomi Efektif, Vol. 2, No.3, 2020.
- Musanto, Trisno, *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 6, No. 2, 2004.
- Ningsih, Idarwati, Arman, Harnalia, *Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMPN 1 Tellu Siattinge*, JURNAL MAPPESONA Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Bone, Vol. 5, No. 1, 2022.
- M. Chabib Thoha, Dkk, *PBM-PAI Di Sekolah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 1998.
- Prihatin, Eka, *Manajemen Peserta Didik*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Prasetio, Rionardo dan Kazia Laturette, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Chepito Tour & Travel*, PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 2, No. 3, 2017.
- Priansa, D, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemperor*, Bandung: Alfabeta, 2017.

- Qomar, Mujamin, *Manajemen Publik Relations Integratif: Konsep, Teori dan Aplikasinya di Pesantren Tradisional*, Tulungagung: STAIN Tulungagung Press, 2013.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2010.
- Rukmana, Yulia, “*Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Kasus di SMA Negeri 3 Malang dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo)*”, Tesis, (Malang: Program Magister Manajemen Pendidikan Islam, UIN Maulana Malik Ibrahim, 2016).
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2008.
- Rangkuti, Freddy, *Mengukur Efektivitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rangkuti, Freddy, *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN – JP*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H. Aksa, *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sandy, Febryan, Zainul Arifin, dan Fransisca Yaningwati, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2014.
- Saleh, Akh. Muwafik, *Public Service Communication*, Malang: UMM Press, 2010.
- Sciffman, Leon dan Lesslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen. Edisi ketujuh*, Jakarta : Penerbit PT indeks, 2007.
- Setiaji, Khasan,”*Minat Melanjutkan Studi Perguruan Tinggi Siswa SMKN Kota Semarang*”, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.10, No.1, 2017.
- Soemirat, Soleh, & Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sopiatin, Popi, *Manajemen Belajar Berbasis Kepuasan Peserta Didik*, Bogor: Graha Indonesia, 2010.
- Supranto, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Jakarta, Erlangga, 2011.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta, Andi Ofset, 2008.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, *Total Quality Management*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2003.

Tjiptono, Fandy, *Total Quality Management*, Yogyakarta: Andi Offset, 1998.

Tjiptono, F., *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta, Andi, 2015.

Ulum, Bahrul, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending-Probolinggo)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 8 No. 1, 2014.

Wijaya, Toni, *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta, Indeks, 2011.

Zulkarnain, *Ilmu Menjual*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.