

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Lembaga Keuangan Syariah, Suatu Kajian Teoretis Praktis*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cet. 15. Jakarta: PT. Rineke Cipta, 2013.
- Aryuni, Sela. “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan Musyarakah (Studi Pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah BMT Fajar Bina Sejahtera Pringsewu Lampung).” UIN Lampung, 2023.
- Astuti, Rani Inri. *Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan Usaha Mikro Dan Pembiayaan Serbaguna Mikro Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Stabat*. Skripsi sarjana UIN Sumatera Utara, 2019.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2011.
- Etta, Sopiah. dan Sangadji, Mamang. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Ghony, M. Djunaidi & Almanshur, Fauzan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori&Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga, 2012.
- Hidayatullah, Muhammad Syarif. “Analisis Hadits Ahkam Muamalah Dalam Fatwa DSN MUI Tentang Murabahah, Salam Dan Istishna’.” *El-Banat (Jurnal Pemikiran dan Pendidikan Islam* Vol.10 No. (2020).
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Cet. ke 4. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2016.
- Karim, Muhammad Abdul. *Kamus Bank Syariah*. Yogyakarta: Asnaliter, 2012.
- Kasmir. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Kediri, LKTI IAIN. “Pedoman Penyusunan KTI IAIN KEDIRI.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 3. 2021.
- Kemendikbudristek. “KBBI Daring.” Last modified 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Komariah, Djam’an Satori & Aan. *Metode Penelitin Kualitatif*. Bandung: Alfabeta,

2013.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Principles of Marketing, Terj. Bob Sabran*. Jilid I Ce. Jakarta: Erlangga, 2014.
- KSU BMT Syariah Rahmat Semen Kediri. *Selayang Pandang (Data Profil Yang Dikemukakan Lembaga)*, n.d.
- Kusuma, Habi Aldi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non-Muslim Menggunakan Jasa Bank Mandiri Syariah KCP Teluk Betung Bandar Lampung." IAIN Metro Lampung, 2020.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, Dedy A.. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Mashuri. "Peran Baitul Maal Wa Tamwil (Bmt) Dalam Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat." *314773-peran-baitul-maal-wa-tamwil-bmt-dalam-up-373df635.pdf* (2017).
<https://media.neliti.com/media/publications/314773-peran-baitul-maal-wa-tamwil-bmt-dalam-up-373df635.pdf>.
- Mikna'ah, Riska Siti. "Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada KSU BMT Rahmat Syariah Semen Kediri" (2021).
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2015.
- Mudrajad Kuncoro. *Manajemen Bank Syariah*. Edisi Kedu. Yogyakarta: UUP STIM YKPM, 2018.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Nugroho, J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013.
- Otoritas Jasa Keuangan RI. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31/POJK.05/2014 Tentang Penyelenggaraan Usaha Pembiayaan Syariah*, 2014. <https://www.ojk.go.id/id/Default.aspx>.
- Quran, Syaamil. *Yasmina (Al-Qur'an & Terjemah)*. Bogor: Departemen Agama RI.
- RI, KEMENAG. "Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar)." Last modified 2020. <https://kemenag.go.id/read/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-xmo8a>.
- Ritonga, Tia Ardila. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Akad Murabahah Pada Bank Sumut KCP Syariah Multatuli." UMSU Medan, 2021.
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/16345>.
- Rusby, Zulkifli. *Lembaga Keuangan Syariah*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan

Islam FAI UIR, 2015.

- Samsudin, Ahmad. *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kabupaten Tangerang*. Skripsi sarjana UIN Jakarta, 2017.
- Shaleh, Abdul Rahman. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Cet. 5. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Siswandi. *Aplikasi Manajemen Perusahaan Analisis Kasus Dan Pemecahannya*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah*. Ed. Ke. 2., Jakarta: Sinar Grafika, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2012.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Ed. Rev. C. 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Ulpah, Mariya. "Konsep Dalam Pembiayaan Perbankan Syariah, Vol. 3 No.2 Agustus 2020." *Madani Syari'ah* 3, no. 2 (2020): 147–160. file:///C:/Users/Acer/Downloads/208-Article Text-297-1-10-20200831.pdf.
- Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Welta, Fretty. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Surya Barokah." *I-Economics: A Research Journal On Islamic Economics* 3, No. 2 (2018).
- Zulkifli. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bergabung Di BMT Mutiara Sakinah Pekanbaru." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 2 No.2, no. ISSN 2654-3923 (2019).