

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

##### **1. Pengembangan Media *Big Book* Materi Berwudhu Untuk Meningkatkan Minat Belajar PAI Kelas II SDN Manggis 2 Ngancar**

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian pengembangan media pembelajaran *Big Book* tema berwudhu untuk meningkatkan minat belajar PAI, maka dapat disimpulkan bahwa pengembangan media *Big Book* tema berwudhu untuk meningkatkan minat belajar PAI telah memenuhi syarat untuk digunakan di SDN Manggis 2, media *Big Book* digunakan dengan menyajikan materi berwudhu dan dilengkapi gambar ilustrasi yang sesuai dengan tema. Tahap pengembangan media ini menggunakan model pengembangan ADDIE yang dikembangkan Reiser dan Mollanda yang terdiri dari 5 tahapan yaitu *Analysis* (Analisis), *Design* (Desain), *Development* (Pengembangan), *Implementation* (Penerapan), *Evaluation* (Evaluasi).

##### **2. Kelayakan Media *Big Book* Materi Berwudhu Untuk Meningkatkan Minat Belajar PAI Kelas II SDN Manggis 2 Ngancar**

Kelayakan media pembelajaran media *Big Book* materi berwudhu yang telah dikembangkan dinyatakan layak digunakan oleh ahli materi, ahli bahasa dan ahli media. Adapaun nilai akhir yang diperoleh hasil validasi ahli materi dari dosen IAIN Kediri yaitu 93,75% dan oleh guru

PAI memperoleh persentase 100% dengan kategori “Sangat Baik”. Selanjutnya validasi oleh ahli media memperoleh persentase nilai akhir rata-rata 86,5% dengan kategori “Sangat Baik”. Kemudian validasi ahli bahasa memperoleh persentase nilai akhir 94,54% dengan kategori “Sangat Baik”.

### **3. Keefektifan Media *Big Book* Untuk Meningkatkan Minat Belajar PAI Siswa Kelas II SDN Manggis 2 Ngancar**

Penggunaan media *Big Book* dalam proses pembelajaran pada materi berwudhu dapat menarik perhatian siswa dan menumbuhkan minat belajar yaitu tahap uji coba kelompok kecil dengan memperoleh nilai akhir 96,4% dengan kategori “Sangat Baik”. Kemudian uji coba kelompok besar memperoleh nilai akhir 97,2% dengan kategori “Sangat Baik”.

Kemudian untuk mengetahui respon siswa terhadap minat belajar dilakukan melalui pengisian angket. Hasil dari pengisian angket ini yaitu memperoleh nilai akhir 95,4% dengan kategori “Sangat Baik”. Dengan hal itu, hasil yang baik menunjukkan respon atau tanggapan yang baik terhadap media pembelajaran *Big Book* tema berwudhu untuk meningkatkan minat belajar PAI.

Produk yang dikembangkan peneliti memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan media pembelajaran *Big Book* yaitu isi materi dalam media lebih jelas karena media tersebut berukuran besar, memuat materi yang memiliki tampilan menarik sehingga siswa dapat memiliki rasa ingin tahu yang mendalam terkait media dan materi tersebut. Sedangkan kekurangan dari media ini adalah harus di rawat dengan baik

agar tidak mudah rusak atau robek, teks bacaan yang ada pada *Big Book* umumnya hanya mencakup pada bagian inti/pokok materi.

## **B. Saran**

### 1. Saran Pemanfaatan

Peneliti menyarankan media pembelajaran *Big Book* materi berwudhu yang dikembangkan dapat digunakan kegiatan pembelajaran oleh guru dan peserta didik dengan baik agar pembelajaran dapat menarik perhatian peserta didik.

### 2. Saran Penyebaran

Media pembelajaran yang di kembangkan oleh peneliti ini apabila digunakan untuk lembaga pendidikan lainnya maka perlu dilakukan identitas serta analisis karakteristik siswa, materi dan analisis kebutuhan.

### 3. Saran Pengembangan Produk Tindak Lanjut

Produk pengembangan media pembelajaran *Big Book* ini diharapkan dapat dikembangkan lagi untuk lebih menyempurnakan atau dikembangkan lebih lanjut dengan materi-materi pelajaran yang lain seperti pelajaran bahasa indonesia, Matematika dan lain sebagainya.