

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil pengamatan dan analisis pesan dakwah dalam film animasi “Nussa” karya Bony Wirasmono dapat menemukan beberapa nilai-nilai pesan dakwah. Setelah melakukan analisis menggunakan semiotika Roland Barthes dengan menggunakan tiga tanda yakni denotasi, konotasi dan mitos. Penelitian menemukan sepuluh pesan dakwah yang terdapat dalam film animasi “Nussa”. Sepuluh pesan dakwah tersebut terbagi menjadi tiga klasifikasi kategori pesan dakwah. Pertama pesan dakwah Akidah yang terdiri dari mengucap bismillah dan *dzikrullah*, kedua pesan dakwah Akhlak yang terdiri dari amanah, tawakal, bersyukur, pantang menyerah, tawaduk, saling memaafkan dan tolong menolong, ketiga pesan dakwah Syariah yakni pesan untuk menjalankan puasa.

Dari hasil penelitian ini yang telah dijabarkan, peneliti menarik kesimpulan bahwa film animasi “Nussa” terbukti bahwa ada nilai-nilai pesan dakwah. Film animasi “Nussa” dengan nilai pesan dakwahnya telah merubah media hiburan dan tontonan menjadi lebih edukatif di masyarakat terutama ruang lingkup keluarga. Pesan yang disampaikan dapat ditiru dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari oleh penontonnya terutama anak-anak.

**B. Saran**

1. Bagi sutradara kedepannya agar lebih banyak lagi mengangkat tema film yang mengandung nilai-nilai pesan dakwah ke Islaman dalam projek karya-karya film yang dibuat. Pengemasan nilai-nilai pesan dakwah dalam sebuah film dapat dijadikan menjadi sarana tontonan dan hiburan yang memiliki sisi pembelajaran edukasi keagamaan.
2. Bagi penonton hendaknya lebih selektif dalam memilih sarana tontonan. Hendaknya memilih tontonan yang memiliki kandungan nilai-nilai positif yang dapat diaplikasikan dan membawa dampak baik di kehidupan sehari-harinya.