

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, RA Nur. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal)”. skripsi. 2015.
- Bugin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana 2009.
- Cahyani, Febby Gita “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 3 ISSN : 2461-0593. Maret 2016.
- Christy Jacklin Gerung, Janjte Sepang dan Sjendry Loindong. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA Vol 5 No 2*. 2017.
- Dermawan, Wibisono. *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2016.
- Fitriani, Eni “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo ”. skripsi. 2017.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk. Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management Vol I No 2*. 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*.
<http://rocketchickenindonesia.com/> diakses pada tanggal 10 September 2018
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- Katsiran, M. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Press. 2008.
- Kerlinger, Fred N. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 2006.
- Kotler Dan Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2003.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terj Imam Nurmawan. (Jakarta Erlangga. 2001.

- Kotler, Philip dan Gay Amstrong. *Bauran Pemasaran Edisi 4*. Jakarta: PT. Penhalindo. 2010.
- Leon, Schiffman dan Kanuk Leslie Lazar. *Perilaku Konsumen Edisi 7*.
- Liecardo, William. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Cryspyduck Pada Toko Skate Element Medan*. Medan : Universitas Sumatra Utara. 9. Skripsi. 2017.
- Lutfi, M. Arif Maulana. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA V-XION MATARAM SAKTI KAB.NGANJUK". Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. I. Skripsi. 2014
- Malthora. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Index. 2009.
- Mandasari, Vina. ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP RESTORAN CEPAT SAJI MELALUI PENDEKATAN DATA MINING : STUDI KASUS XYZ. *Jurnal Generic Vol 6 No 1*. 2011.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : UPFEMY. 2003.
- Nisak, Cholifatun. *Pengaruh Harga, Keberagaman Model Produk, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Toko Tas Online Sabila Store*. *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Ratnatiningrum, Hesti. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Univesitas Sanatha Dharma. 27. Skripsi. 2016.
- Resmi, Ni Nyoman. *Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menang Dalam Kompetisi, Widyatech Jurnal Sains Dan Teknologi Vol. 10 No. 3 April 2011*.
- Sahetapy, Jeofer Pratama. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*. *Jurnal Manajemen. Vol.1. No.3*.
- Santoso, Prabu Budi dan Ashari. *Analisis dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi. 2005.

- Santoso, Singgih. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo. 2007.
- Soewito, Yudhi. “*Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal Ekonomi”. Vol.1. No.3 Juni 2013.
- Sofyan Efendi, Masri Singarimbun. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka. 1990.
- Sugiarto. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supangat, Aditya Hangga. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 6 No 9. 2017.
- Swastha, Basu DH dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2003.
- Tjiptono, Fandy Gregorius dan Dodi Andriana. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI. 2008.
- Walker, Boyd I. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Ahli Bahasa Oleh Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga. 1997.
- Wibisono, Dermawan. *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Wiratha, I Made *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2006.
- Yaniawati, R. Poppy dan Rully Indrawan. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung : PT Rafika Aditama. 2014.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press. 2012.

PEDOMAN WAWANCARA

A. Pertanyaan untuk pemilik Online shop One-Galery

1. Bagaimana menurut anda berbisnis lewat online?
2. Pada tahun berapakah bisnis online shop One-Galery didirikan?
3. Bagaimana sistem transaksi yang anda terapkan pada online shop One-Galery ?
4. Produk apa saja yang dijual online shop One-Galery?
5. Apakah disetiap produk dijelaskan spesifikasinya?
6. Bagaimana harga yang anda terapkan untuk reseller dan pembeli?
7. Ada berapa karyawan dan bagaimana membagi tugasnya?
8. Bagaimana sistem gaji para karyawan?
9. Bagaimana cara anda menyakinkan pembeli bahwa online shop One-Galery dapat dipercaya dan tidak mengandung unsur penipuan?
10. Bagaimana proses produksi yang anda lakukan?
11. Berapa sering dan berapa banyak para pembeli transaksi pada online shop One-Galery?
12. Apakah ada komplain dari pembeli? Dan bagaimana cara mengatasinya?

B. Pertanyaan untuk Karyawan

1. Bagaimana sistem kerja anda dalam membuat produk online shop One-Galery?
2. Apa bagian anda dalam bekerja di online shop One-Galery ?
3. Berapa jumlah aksesoris yang anda bat dalam sehari?
4. Apa saja kesulitan yang anda hadapi dalam membuat produk di online shop One-Galery?

C. Pertanyaan untuk pembeli online shop One-Galery

1. Bagaimana menurut pandangan anda tentang bisnis online?
2. Hal apa yang membuat anda yakin untuk belanja di online shop One-Galery ?
3. Bagaimana sistem transaksi ada dalam berbelanja di online shop One-Galery ?
4. Jenis barang apa saja yang biasanya anda beli pada onlie shop One-Galery?
5. Berapa sering anda berbelanja di online shop One-Galery?
6. Apa saja masalah-masalah yang anda temui ketika berbelanja di online shop One-Galery?
7. Bagaimana anda mengadapai masalah tersebut?

ONLINE SHOP ONE GALERY

Desa Banjarmelati - Kecamatan Mojoroto - Kota Kediri

SURAT KETERANGAN TELAH MENGADAKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, pimpinan *Online Shop* One Galery:

Nama : EKA NIKMATUL LAILA

Jabatan : Pemilik *Online Shop* One Galery

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : NIHDIYAH BARIKNA HABIBAH

NIM : 931317613

Perguruan Tinggi : IAIN Kediri

Jurusan/Prodi : Syari'ah/Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengadakan penelitian di *Online Shop* One Galery dari bulan November s/d Mei 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 23 Mei 2019



EKA NIKMATUL, SE
PEMILIK One Galery

DOKUMENTASI



PROSES PENJAHITAN BARANG PESANAN



PENGECEKAN OLEH ADMIN



PACKING BARANG

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nihdiyah Barikna Habibah, lahir di Kediri pada tanggal 15 November 1994. Penulis anak pertama dari 4 bersaudara, dari pasangan Zaenal Fatikin dan Nurul Isroin.

Penulis berasal dari Bandar Lor Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri.

Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh mulai dari TK Mambaul Hisan, Kediri lalu melanjutkan di SDN Badal Pandean 1 Kab.Kediri lulus tahun 2007. Kemudian melanjutkan ke MTSN Negeri 1 Kediri, lulus tahun 2010. Selanjutnya di SMAN Negeri 8 Kediri, lulus tahun 2013. Hingga akhirnya meneruskan ke Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah.

Beberapa pengalaman kerja selama di IAIN Kediri antara lain:

1. Tahun 2015: Praktek Pengelolaan Zizwaf (Zakat, Infaq dan Shadaqoh) di Nurul Hayat Kota Kediri.
2. Tahun 2017: Praktek Perbankan Syariah di BPRS Tanmiya Artha Kediri.

Sertifikat dan Piagam Penghargaan yang penulis telah dapatkan antara lain:

1. Sertifikat Sarasehan dan AMT Jurusan Syariah
2. Sertifikat OPSPEK
3. Sertifikat Baca Tulis Al-Qur'an (BTQ)
4. Sertifikat Kuliah Kerja Nyata (KKN)