

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2009).
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015).
- Basrowi, *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*, (Jakarta: pt rineka cipa, 2009).
- Bennett, S., Maton, K. and Kervin, L, *The 'Digital Natives' Debate: a Critical Review of The Evidence*, (British Journal of Educational Technology, 39 (5), 775-786,2008)
- Brosdahl, D.J. and Carpenter, J.M, *Shopping Orientations of Us Males: A Generational Cohort Comparison, Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 18, 548-554, (2011)
- Buku Pedoman Akademik IAIN Kediri, 2019
- Cris Barker, *Cultural Studies: Teori dan Praktik* (Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka).
- Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta; Suaka Media, 2015).
- Erick Erikson, *Identity, Youth and Crisis, Internatioal University Press*. (New York, 1968)
- Fabiana Meijon Fadul, 'Pengertian Generasi Millennial', 2019.
- J. Moleong Lexi, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008).
- Jabal Tarik Ibrahim, *Sosiologi Pedesaan* (Malang: UMM Press, 2003).
- Jurnal Nabeta De Nastit, konstruksi konsumen muslim terhadap labeling halal (studi fenomenologi penggunaan kosmetik halal di kalangan Mahasiswa politeknik negeri malang), 2020.
- Kasmir kewirausahaan. Edisi revisi, (Jakarta: rajawali pers,2014).
- Lailatul Maghfiroh, Sri setyo iriani. "Niat beli sepatu merk lokal oleh generasi muda: pengaruh consumer ethnocetrism, perceived quality, perceived price, dan perceived branded image", jurnal ilmu manajemen, vol.9, no.2
- Limas Dodi, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015).
- Nawari Ismail, *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam: Panduan Praktis dan Diskusi Isu*, (Yogyakarta: Samudra Biru, 2015).
- Philip Kotler dan kevin Lane Keller, Edisi 13. Jilid I. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga,2009)
- S. Nasution, *metode Penelitian Naturalistik Kualitatif* (Bandung: Tarsito.2003), cet. III: 129-130.

- Skripsi Dzakkiyah Nisrina, Dampak Konsumerisme Budaya Korea (Kpop) Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang, Pendidikan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Malang, 2020.
- Skripsi Galih Ramadhan, Strategi Brandeding Linkaja Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Mahasiswa Regional Semarang Khususnya Di Universitas Diponegoro, (Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Social Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang), 2019.
- Skripsi Salsabila Nurul Hidayah, Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Dan Fisip Uin Sunan Ampel Surabaya Di Era New Normal Ditinjau Dari Teori Konsumerisme Jean Baudrillard, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2021.
- Skripsi Yasyvaa Agfa Nizar, *Hegemoni Branded Image Faashion Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa (Studi Di Uin Sunan Ampel Surabaya Dan Universitas Negeri Surabaya)*, Fakuultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Sosial Program Studi Sosiologi Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Sri Handayani dan Dewi Puri Astuti. "Gaya hidup branded minded terhadap perilaku konsumtif mahasiswi di kota Denpasar", jurnal psikologi Udayana, universitas udayana.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009).
- Tajfel, H. and Turner, J.C. (1986) *The Social Identity Theory of Intergroup Behavior*. In: Worchel, S. and Austin, W.G., Eds., *Psychology of Intergroup Relation*, Hall Publishers, Chicago, 7-24.
- ugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018).
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta; Grasindo, 2002).