

**PRODUK *BRANDED* SEBAGAI IDENTITAS SOSIAL
MAHASISWA DI ERA *MILLENNIAL*
(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosiologi Agama (S.Sos)



Oleh:

BINTI LAILATUL MUNAZZILAH

9.337.034.16

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

**PRODUK *BRANDED* SEBAGAI IDENTITAS SOSIAL
MAHASISWA DI ERA *MILLENNIAL*
(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri)**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Strata
Sarjana Sosial (S. Sos)

Disusun Oleh:

**BINTI LAILATUL MUNAZZILAH
9.337.034.16**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**


HALAMAN PERSETUJUAN

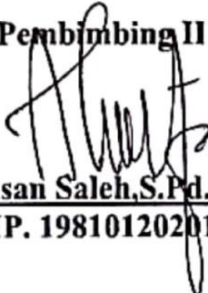
**PRODUK *BRANDED* SEBAGAI IDENTITAS SOSIAL
MAHASISWA DI ERA *MILLENNIAL*
(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri)**

Disusun Oleh:

**BINTI LAILATUL MUNAZZILAH
9.337.034.16**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Yuli Darwati, M.Si
NIP. 197307042005012003

Pembimbing II

Hasan Saleh, S.Pd. M.PI
NIP. 198101202015031

NOTA DINAS

Kediri, 5 juni 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN Kediri)
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:


Nama: BINTI LAILATUL MUNAZZILAH
NIM : 9337.034.16
Judul : BRAND SEBAGAI IDENTITAS SOSIAL MAHASISWA
DI ERA MILLANIAL (Studi Fenomenologi pada
Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri)

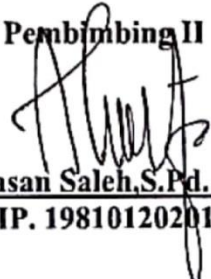
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Yuli Darwati, M.Si
NIP. 197307042005012003

Pembimbing II

Hasan Saleh, S.Pd. M.PI
NIP. 198101202015031

HALAMAN PENGESAHAN

**PRODUK *BRANDED* SEBAGAI IDENTITAS SOSIAL
MAHASISWA DI ERA *MILLENNIAL*
(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri)**

BINTI LAILATUL MUNAZZILAH
9337.034.16

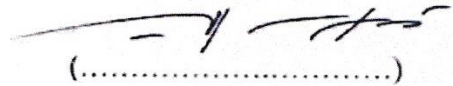
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 22 Juni 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Moch. Muwafiqillah, M.Fil.I.

NIP. 19771130 200312 1 002

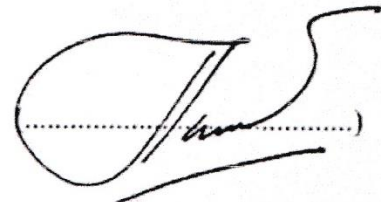


(.....)

2. Penguji I

Yuli Darwati, M. Si

NIP. 19730704 200501 2 003



(.....)

3. Penguji II

Akhmad Hasan Saleh, S.Pd. M. PI

NIP. 19810120 201503 1 002



(.....)

Kediri, 5 Juni 2023
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006

MOTTO

Al-Qur'an Surat al a'raf , ayat 31:

يٰۤاَيُّهَا اٰدَمُ خُذْ زِيْنَتَكَ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلْ وَاشْرَبْ وَلَا تُسْرِفْ ۗ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ

Artinya: “Allah SWT Tak Suka Orang yang Berlebih-lebihan. " Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus di setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebih-lebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan.”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : BINTI LAILATUL MUNAZZILAH
NIM : 933703416
Judul : PRODUK *BRANDED* SEBAGAI IDENTITAS SOSIAL
MAHASISWA DI ERA *MILLENNIAL* (Studi Fenomenologi
Pada Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah maupun penyajian data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumber dengan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya tulis dan bisa dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 5 Juni 2023



Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin. Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT atas nama cinta dan bentuk baktiku. Pada kesempatan ini ananda persembahkan karya sederhana skripsi sebagai bentuk kasih dan sayangku untuk:

1. Kedua orangtua, Bapak M. Makhmud dan Ibu Ponimah yang telah memberikan cinta dan kasih sayang sehingga mampu membesarkan dan mendidiku dengan penuh rasa cinta ketulusan, terimakasih atas segala pengorbanan yang tulus diberikan kepadaku berupa moral, material, arahan serta mendo'akan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh Pendidikan. Semoga selalu mendapatkan Rohmat Allah SWT.
2. Kepada suami saya Salut Islam Ayatullah yang senantiasa selalu memberikan cinta dan kasih sayang serta dukungannya, dan tak lupa anakku Muhamad Misbah yang sekarang sudah disurga terimakasih nak sudah menemani ibu berjuang dan untuk anakku yang di dalam kandungan terimakasih sudah menemani ibu berjuang kalian anak-anak ibu dan bapak yang hebat.
3. Kakak pertama saya Ahmad Nur Faiz dan Istrinya Lola Amalia dan Keponakan saya Ummu Khadijah A. merka orang-orang yang saya cintai yang telah memberikan support dan sinergi dalam menyelesaikan Pendidikan.
4. Terimakasih kepada semua dosen yang membimbingku sejak awal sampai sekarang, khususnya Bu Yuli Darwati dan Pak Akhmad Hasan Saleh.
5. Teman-temanku terkasih santi, mala, iim, lia, rofi', elsa dan teman kos pak huda dan yang terlibat langsung, yang selalu mendukung serta memberikan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

6. Teman-teman seperjuangan dari Sosiologi Agama yang selalu memberikan support dan semangat menyelesaikan skripsi ini khususnya Angkatan 2016.
7. Almamater IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat hingga penulis mendapatkan Gelar Sarjana.

ABSTRAK

BINTI LAILATUL MUNAZZILAH ; Dosen Pembimbing I, Yuli Darwati, M.Si Pembimbing II, Akhmad Hasan Saleh, S.Pd. M.Pi. : **PRODUK *BRANDED* SEBAGAI IDENTITAS SOSIAL MAHASISWA DI ERA *MILLENNIAL* (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri)**. Program Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.

Kata kunci: Produk *branded*, identitas sosial, *millennial*

Dalam penelitian ini Memakai barang *branded* cenderung memiliki strata sosial yang lebih tinggi daripada mereka yang tidak memakai barang *branded*. Mereka mengenakan barang bukan dari kegunaannya saja melainkan dari *branded* yang dipakainya. Berdasarkan fenomena tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Produk *Branded* Sebagai Identitas Sosial Mahasiswa Di Era *Millennial* (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri)”. Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui respon Mahasiswa Sosiologi Agama terhadap banyaknya pilihan produk *branded* yang beredar di masyarakat. (2) untuk mengetahui makna produk *branded* Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri. (3) untuk mengetahui proses terbentuknya produk *branded* menjadi identitas sosial pada Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri. Analisis penelitian menggunakan teori identitas sosial Henry Tajfel, dengan kerangka berfikir tiga komponen: kategori sosial, identifikasi sosial, perbandingan sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Dengan pendekatan tersebut hasil yang dicapai bisa berasal dari latar alami di lokasi penelitian. Data didapatkan dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Sementara untuk menganalisa data digunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Respon Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri terhadap Banyaknya Pilihan Produk *branded* yang Beredar di Masyarakat, yaitu beberapa Mahasiswa Sosiologi Agama cenderung merasa kebingungan. Beberapa Mahasiswa juga merepon bahwa banyaknya pilihan produk *branded* tidak berpengaruh pada pilihan yang sudah dirasa nyaman dan cocok dari segi apapun. (2) Makna produk *branded* bagi Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri yaitu mereka memaknai bahwa produk *branded* sebagai symbol atau jati diri dari seseorang, selain itu juga bermakna sebagai ekspresi diri karena dengan apa yang kita pakai dapat mewakili dan mengekspresikan diri dan perasaan kita, tanggapan lain juga memaknai sebagai pengaruh perspektif dan citra diri bagi orang lain karena cenderung melihat dari luar atau penampilan saja. (3) Proses terbentuknya produk *branded* sebagai identitas sosial oleh sebagian Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri, yaitu diawali dari pengenalan produk *branded* dari teman sebayanya dan melalui media sosial yang kemudian melakukan pembelian produk *branded* melalui online shope dan pusat perbelanjaan yang trend dikalangannya sehingga timbul ketertarikan untuk mengkonsumsi barang *branded* yang kemudian dijadikan Mahasiswa sebagai identitas sosial.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, dengan ini penulis panjatkan syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan bimbingan yang dilimpahkan-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi dengan judul **“PRODUK *BRANDED* SEBAGAI IDENTITAS SOSIAL MAHASISWA DI ERA *MILLANIAL* (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri)”** telah selesai sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Sholawat serta salam tak lupa penulis hanturkan pada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang telah menyampaikan petunjuk yang paling benar dari Allah SWT untuk kita semua.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi penulis. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag sebagai Rektor IAIN Kediri
2. Dr. A. Halil Thahir. M.HI sebagai Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri
3. Dr. Trimurti Ningtyas, M. KP, sebagai Ketua Progam Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri
4. Yuli Darwati, M. Si dan Akhmad Hasan Saleh, S.Pd. M. PI sebagai dosen pembimbing I dan II, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Terimakasih pada narasumber yang telah membantu memberikan informasi terkait penelitian ini. Sehingga penelitian skripsi mendapatkan kelancaran.
6. Teman-teman Mahasiswa seangkatan tahun 2016 khususnya Sosiologi Agama IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
7. Ayah, Ibu, suami dan kakak yang telah mendoakan, menemani dengan penuh ketabahan, kesabaran, setia dan pengertian selama penulis menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 5 Juni 2023

Penulis

BINTI LAILATUL M

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Merk (<i>Branded</i>).....	12
1. Pengertian Merk	12
2. Pengertian Identitas Diri (<i>Self Identity</i>).....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Kehadiran Peneliti.....	25
C. Lokasi Penelitian.....	25
D. Subyek Penelitian.....	26
E. Sumber Data.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Teknik Analisis Data.....	29
H. Validasi / Pengecekan Keabsahan Data	30
I. Tahap-tahap Penelitian.....	31

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	38
C. Paparan Data	41
D. Temuan Penelitian.....	58
BAB V PEMBAHASAN	62
A. Respon Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri terhadap banyaknya pilihan produk <i>branded</i> yang beredar di masyarakat.....	62
B. Penggunaan Produk <i>branded</i> Mahasiswa Sosiologi Agama.....	63
C. Makna Produk <i>branded</i> bagi Mahasiswa Sosiologi Agama IAIN Kediri .	67
D. Produk <i>branded</i> Menjadi Identitas Diri Mahasiswa Sosiologi Agama.....	68
E. Analisis dari perspektif teori identitas sosial menurut Tajfel terkait dengan peran produk <i>branded</i> sebagai identitas sosial Mahasiswa.....	75
BAB VI PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi

Lampiran 2. Daftar Konsultasi

Lampiran 3. Pedoman Wawancara

Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup