

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, *Strategi pelayanan PT. Bank Bukopin Tbk dalam meningkatkan Loyalitas Nasabah Di Makasar*, Skripsi :Universitas Hasanudin,2012. Diakses 22 juni 2023.
- Barata. Atep Adya, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2004.
- I.Depertemen Agama R, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: PT. Syamil Cipta Media. 2005).
- Dodi. Limas, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Ghony. M.Djumaidi dan Fauzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar Ruz Media, 2014.
- Kasmir, *Etika Customer Service*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Kotler. Philip and Armstrong Gary, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi, 1997.
- Kotler. Philip, *Manajemen Pemasaran edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: Prenhallindo, 1999.
- Nawawi. Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 2001.
- Nisa'. Choirun, *Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan pada Gribel Mentari Ceria AHE UNIK KLITIK*, Skripsi: IAIN Ponorogo, 2021. Diakses 22 Juni 2023.
- Pajriyah. Nur, *Strategi Pedagang Kelontong dalam bertahan hidup dengan hadirnya Indomaret di Kampung Padoang-Doangan Kecamatan Pangkajene Kabuoaten Pangkep*, Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makasar, 2022, Minggu 14 Mei 2013.
- Purwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1996.
- Putriana, *Strategi Pelayanan Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan di SPBU 44.595.07 Wonoketingal Demak*, Skripsi: IAIN Kudus, 2019. Diakses 22 Juni 2023.
- Rinaldy, Eddie.*Perdagangan Internasional*, Jakarta: PT. Bumi Aksara,2018.
- Satori. Djam'an, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung: Alfabeta, 2011.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta: Bandung, 2014.
- Supandi, *Metodologi Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suryabrata. Sumadi, *Metode Penelitian* Jakarta: Rajawali, 1987.
- Swasta. Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern Edisi 2*, Yogyakarta: Liberty, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*, Malang: Bayumedia, 2007.
- Tjiptono. Fandy, *Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta : Andi, 2000.