

BAB VI

Kesimpulan dan Saran

3.1 Kesimpulan

- a. Kebutuhan masyarakat terkait pelayanan ibadah umroh sangat besar. Banyak bermunculan KBIH-KBIH di Blitar. Salah satu KBIH yang baru adalah Barokta Fina pimpinan Ali Fahat. Barokta Fina walaupun baru dari segi umur akan tetapi mampu eksis bahkan dipercaya masyarakat dalam bidang biro perjalanan ibadah umroh.
- b. Keunggulan Barokta Fina ada pada strategi promosinya. Dengan berbagai strategi antara lain lewat pengajian, *sponsorship*, silaturahmi, dan iklan lewat media cetak maupun elektronik.
- c. Dari penelitian di lapangan yang peneliti temukan, diketahui bahwa strategi promosi yang paling efektif digunakan oleh Barokta Fina adalah lewat pengajian-pengajian dan silaturahmi. Walaupun strategi yang lain tetap digunakan. Penggunaan strategi promosi lewat media massa yang paling efektif menggunakan iklan radio karena pendengar terdiri dari semua kalangan dan bukannya kalangan tertentu saja.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah :

1. Barokta Fina sebagai KBIH seharusnya menggunakan manajemen dalam mempromosikan peningkatan kualitas Barokta Fina.
2. Dalam mempromosikan Barokta Fina perlu adanya media-media baru karena perubahan-perubahan di masyarakat seperti promosi lewat media

sosial seperti facebook dan twitter kemudian pembuatan Blogger atau website.

3. Barokta Fina memang identik dengan Ali Fahat tetapi sebaiknya pengkaderan-pengkaderan dilakukan kepada karyawan-karyawan Barokta Fina agar ada peningkatan kualitas SDM pada manajemen Barokta Fina.