

MILIK PERPUSTAKAAN
STAIN KEDIRI

KOLEKSI REFERENSI
TIDAK DI PINJAMKAN

**STRATEGI PUBLIC RELATION KANTOR BIMBINGAN
IBADAH HAJI (KBIH) BAROKTA FINA DESA SUMBER
KECAMATAN SANAN KULON KABUPATEN BLITAR**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I)



STAIN / IX / Prps.

No. Klas : KS / KI - 14 / 009
No. Inv : 1414009
Tanggal : 23 - 4 - 2015
Sifat : H / P / T / B.

Disusun Oleh :

ROSI AMRIANI
9335 008 08

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI ISLAM
JURUSAN USHULUDDIN
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN KEDIRI)
2013**

Halaman Persetujuan


PERAN PUBLIC RELATION DI KBIH BAROKTA FINA
DESA SUMBER KECAMATAN SANAN KULON KABUPATEN BLITAR

ROSI AMRIANI
NIM. 9. 335. 008. 08

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. M Dimyati Huda M.Ag
NIP : 19740 323 200003 1 003



Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd
NIP: 19720 626 199903 1 002

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

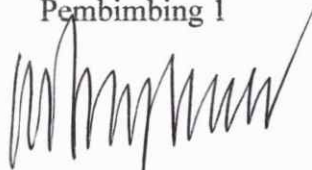
Nama : ROSI AMRIANI
NIM : 9.335.008.08
Judul : Peran Public Relation Di KBIH Barokta Fina desa
Sumber Kecamatan Sanan Kulon Kabupaten Blitar

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, Kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. M Dimyati Huda M.Ag
NIP : 19740 323 200003 1 003

Pembimbing 2



Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd
NIP: 19720 626 199903 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN PUBLIC RELATION DI KBIH BAROKTA FINA
DESA SUMBER KECAMATAN SANAN KULON KABUPATEN BLITAR

ROSI AMRIANI
NIM. 9. 335. 008. 08

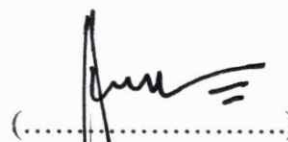
Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama
Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 11 Januari 2014

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Prilani, M.Si

NIP : 19780421 200501 1 002



(.....)

2. Penguji I

Dr. M Dimiyati Huda M.Ag

NIP : 19740323 200003 1 003



(.....)

3. Penguji II

Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd

NIP: 19720626 199903 1 002




(.....)

Kediri, 25 Januari 2014

Ketua STAIN Kediri




H. HMAD SUBAKIR, M.Ag.
NIP. 19631226 199103 1 001

MOTTO

Iman sempurna, berilmu luas,

amal sejati

(KH. Tidjani Jauhari)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Abah Sabiki Azis dan Bunda Nurusnaini tercinta yang senantiasa mendoakan setiap langkahku serta memberikan dorongan moral, material, dan spiritual yang tiada henti-hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Mbak ku tersayang Mawadatu Nisa', yang senantiasa memberikan semangat, do'a, dan tempat berbagi suka maupun duka dalam penyelesaian membuat skripsi ini.
3. Dosen-dosen Ushuluddin dan Ilmu Sosial khususnya dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Kawan-kawan terkasih Diana, Tia, Lulut, Fata dan semua teman-teman Komunikasi Islam, teman-teman di STAIN Kediri maupun di luar STAIN Kediri, yang dengan ikhlas membantu, menemani, memotivasi, dan memberi semangat kepadaku dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Dwi Susanto yang memberikan kesetiiaannya dan mengantar ke kampus sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Paijo dan Kanda yang selalu memberikan dukungan tiada henti-hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga besar MAHASPALA yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
8. Semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini.

ABSTRAKSI

ROSI AMRIANI, Dosen Pembimbing Dr. M DIMYATI HUDA, M.Ag dan Dr. ROPINGI, S.Ag, M.Pd : Peran Public Relation Di KBIH Barokta Fina desa Sumber Kecamatan Sanan Kulon Kabupaten Blitar, Komunikasi Islam, Ushuluddin, STAIN Kediri, 2013.

Kata Kunci : Barokta fina, Strategi Promosi.

Kebutuhan masyarakat terkait pelayanan ibadah umroh sangat besar. Banyak bermunculan KBIH-KBIH di Blitar. Salah satu KBIH yang baru adalah Barokta fina pimpinan Ali Fahat. Barokta fina walaupun baru dari segi umur akan tetapi mampu eksis bahkan dipercaya masyarakat dalam bidang biro perjalanan ibadah umroh.

Keunggulan barokta fina ada pada strategi promosinya. Dengan berbagai strategi antara lain lewat pengajian, *sponsorship*, silaturahmi, dan iklan lewat media cetak maupun elektronik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode wawancara secara mendalam terhadap informan kunci dipergunakan secara maksimal selain observasi dan dokumentasi. Pemilihan informan menggunakan teknik *purposive sample* (sampel bertujuan).

Dari penelitian di lapangan yang peneliti temukan, diketahui bahwa strategi promosi yang paling efektif digunakan oleh Barokta fina adalah lewat pengajian-pengajian dan silaturahmi. Walaupun strategi yang lain tetap digunakan. Penggunaan strategi promosi lewat media massa yang paling efektif menggunakan iklan radio karena pendengar terdiri dari semua kalangan dan bukannya kalangan tertentu saja.

Sedangkan komunikasi dan peran PR yang dilakukan oleh KBIH Barokta Fina secara umum dilakukan oleh Ali Fahat karena peran yang dilakukan oleh stafnya kurang begitu signifikan. Walaupun penting dalam menjalankan roda organisasi tetapi tidak intens dalam promosi.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrohim

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammmad SAW, kepada para sahabat, keluarga, dan umatnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah karena limpahan rahmat, barokah dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Public Relation Di KBIH Barokta Fina Desa Sumber Kecamatan Sanan Kulon Kabupaten Blitar”.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan baik moril maupun material dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. ahmad Subakir, M.Ag selaku ketua STAIN Kediri.
2. Ibu Dra. Robingatun, M.Pd.I selaku ketua jurusan Ushuluddin dan Ilmu Sosial STAIN Kediri.
3. Bapak Dr. M. Dimiyati Huda, M.Ag selaku pembimbng I yang selalu memberikan bimbingan dan arahan sehingga ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang juga selalu memberikan bimbingan dan kesabaran serta arahan sehingga ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Dr. prilani, M.Si selaku Kaprodi Komunikasi Islam yang telah memberikan bimbingan dan pembelajaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf jurusan Ushuluddin khususnya program studi Komunikasi Islam STAIN Kediri.
7. Bapak serta Ibu petugas perpustakaan STAIN Kediri yang telah memberikan pelayanan referensi yang penulis butuhkan.
8. Bapak Ali Fahat beserta semua stafnya atas pemberian izin dan kesempatan bagi penulis untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penulisan skripsi.
9. Abah, Bunda, Mbak, dan segenap keluarga penulis yang selalu tulus mendoakan serta sabar memberikan dorongan kepada penulis untuk senantiasa

menuntut ilmu setinggi mungkin dengan harapan agar penulis menjadi manusia yang bermanfaat bagi sesama dan diridhai Allah SWT.

10. Saudara Dwi Susanto yang memberikan dukungan untuk melanjutkan dan menyelesaikan studi, serta seseorang yang selalu memberikan motivasi dan doa selama penulisan skripsi ini.
11. Paijo dan Kanda yang selalu memberikan dukungan tiada henti-hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Tya Arimbi, Tsuraya Annajam, Diana Radinka, dan semua teman-teman Komunikasi Islam, yang dengan ikhlas membantu, menemani, memotivasi, dan memberi semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Sirojul munir yang dengan ikhlas membantu dalam pengerjaan skripsi ini dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan yang memerlukan data atau referensi untuk tulisan lain. Amien Ya Robbal Alamien.

Kediri, 10 Oktober 2013

Penulis

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama ini kami mengirim berkas skripsi mahasiswa:


Nama : ROSI AMRIANI
NIM : 9. 335. 008. 08
Judul : Peran Public Relation Di KBIH Barokta Fina desa
Sumber Kecamatan Sanan Kulon Kabupaten Blitar

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang monaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Januari 2014, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. M Dimiyati Huda M.Ag
NIP : 19740 323 200003 1 003

Pembimbing 2



Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd
NIP: 19720 626 199903 1 002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DATAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi	10
2.1.2 unsur-unsur komunikasi	10
2.1.2.1 Sumber	11
2.1.2.2 Pesan	12

2.1.2.3 Media	12
2.1.2.4 Penerima.....	13
2.1.2.5 Pengaruh.....	14
2.1.2.6 Tanggapan balik	14
2.1.2.7 Lingkungan	15
2.2 Tujuan Komunikasi.....	16
2.3 Fungsi Komunikasi	17
2.4 Ruang Lingkup Komunikasi	18
2.5 Definisi Public Relation	21
2.6 Sejarah MPR	24
2.8 Tugas Public Relation	27
2.9 Tujuan MPR.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Metodologi Penelitian	32
3.3 Jenis Penelitian.....	34
3.4 Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	36
3.5.1 Sampling Dalam Penelitian Kualitatif	39
3.5.2 Implementasi Data dan Analisis Penelitian Metode Perekrutan	
Calon Jama'ah Umroh di Barokta Fina	41
3.5.2.1 Jenis Sumber Data.....	41

3.5.2.2 Informan Kunci Dalam Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum dan Sejarah Pendirian Barokta Fina	43
4.1.2 Struktur Organisasi	46
4.2 Deskripsi Data	47
4.2.1 Perekrutan Tim	48
4.2.2 Temuan Penelitian	50
4.2.2.1 Promisi Pengajian	50
4.2.2.2 Promosi Periklanan.....	52
4.2.2.2.1 Promosi (door to door).....	53
4.2.2.2.2 Promosi Baliho dan Spanduk.....	54
4.2.2.2.3 Promosi Media Cetak dan Elektronik	55
4.2.3 Peran PR di KBIH Barokta Fina Terhadap Khalayak.....	56
4.2.3.1 Syarat-syarat Menjadi Praktisi Yang Baik.....	57
BAB V PEMBAHASAN	60
BAB VI PENUTUP DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	