

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aisyah, Siti dkk. *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Bangsawan, Satria. *Pemasaran Usaha Kecil; Kasus Industri Pengolahan Makanan Dan Ritel*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Darmawan, Deni. *Dinamika Riset Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2021.
- Elida, Tety dan Ari Raharjo. *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press. 2020.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya, CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Hasan, Ali. *Marketing Dan Kasus Pilihan*. Semarang: Yogyakarta Caps, 2013.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, 2012.
- Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo. 2014.
- Meinarni, Ni Putu Suci, Dkk. *UMKM Goes Online Regulasi E-Commerce*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Morissam. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Fajar Inter Pratama Offset, 2018.
- Napitupulu, Sabar, dkk. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: PT. Atalya Rilena Sudeco, 2021.

- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen*. 2013: CV. Alfabeta, 2013.
- Rinnanik. *Ilmu Manajemen Di Era 4.0*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sangadji, Sopiah dan Etta Mamang. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksar, 2016.
- Setyawati, Amelia. *Keunggulan Bersaing Dan Kinerja UMKM Tinjauan Empirik Terhadap Pengembangan Usaha*. Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suryana, Asep, Dkk. *Eksistensi Promosi Di Era Digital*. Jawa Barat: PT. Lontar Digital Asia, 2019.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media, 2019.
- Zuhri, Nase Saepudin. *Sukses Membangun Wirausaha Prinsip, Strategi Dan Kiat*. Bandung: Fokusmedia, 2017.
- Zulkarnain. *Ilmu Menjual Dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Karya Ilmiah

- Nikmah, Choiru. “Peran strategi *personal selling* dalam meningkatkan penjualan produk (Studi Kasus Home Industry Roti Hero Desa Ngadiboyo Kecamatan Rejoso kabupaten Ngajuk)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Fauziah, Irma Chozanatul. "Volume Penjualan Produk (Studi Kasus Di UD. Faradus Collection). (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019)" (2019).

Wahyuni, H. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa." *Skripsi Universitas Negeri Makassar* (2019).

Jurnal

Bahri, Syabbul. "Hukum Promosi Produk Dalam Pespektif Hukum Islam". *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surabaya*, Episteme, Vol. 8, No.1, Juni 2013.

Firman. "Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif." *INA*, no. Rxiv (2018).

Hedynata, Marceline Livia dan Wirawan E.D. Radianto. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack, Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis" 1, no. 1 (2016).

Lantaeda, Syron Brigette, dkk., *Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon*, Jurnal Administrasi Publik Vol. 04 No. 048, (2017).

Lubis, M. Syukran Yamin, and Harisman. "Jual Beli Online Ditinjau Dari Hukum Islam." *Journal Notarius* 1, no. 1 (2022).

Rizky, Muhammad Fakhru dan Hanifa Yasin. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan." *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara* 14, no. 2 (n.d.).

Safiah, Sudarti Nur. "UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa." *REP (Riset Ekonomi Pembangunan)* 4, no. 2 (2019).

Yolanda, Felicia dan Jojok Dwiridhotjahjono. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antena HDF Surabaya." *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 16, no. 1 (2020).

Website

Kemenag, *Quran*, <https://quran.kemenag.go.id/surah/4>. Diakses pada 23 januari 2023 pukul 12:30.

Maps, Google.

<https://www.google.com/search?q=jamurcrispydikabupatenkediri&biw1366&bih>, diakses pada 18 januari 2023 pukul 15.14 wib.