

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis penelitian dapat disimpulkan bahwasanya CV. Ardhana Food:

1. Strategi promosi CV. Ardhana Food Desa Tegalan Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri

Pertama, Promosi Penjualan dengan keikutsertaan dalam pameran menjadi sebuah strategi untuk memperkenalkan produk kepada lebih calon konsumen, menambah pendapatan, menambah wawasan, dan membangun relasi. *Kedua*, dalam melaksanakan strategi promosi CV. Ardhana Food menggunakan jenis promosi penjualan personal. Penjualan personal dilakukan dengan cara menawarkan secara langsung produk kepada calon konsumen dan juga melalui kerjasama dengan beberapa toko oleh-oleh, swalayan, dan supermarket. *Ketiga*, strategi yang digunakan yaitu publikasi. Strategi ini dilakukan dengan cara memperkenalkan dan menawarkan produk pada media sosial Facebook, Tiktok, Instagram dan Marketplace Shopee dan Tokopedia. Memberikan informasi dengan rinci seperti adanya izin usaha, komposisi, kandungan gizi dan alamat produksi, sehingga mampu menjadi pertimbangan calon konsumen dalam melakukan pembelian.

2. Peran strategi promosi dalam meningkatkan penjualan produk CV. Ardhana Food

Peran strategi promosi dengan menggunakan pameran mampu memperkenalkan produk kepada calon konsumen, menambah wawasan dan relasi guna mengembangkan produk. Penggunaan penjualan personal menjadikan konsumen lebih mudah dalam pembelian Cloud Mushroom Chips karena mampu mengetahui dengan langsung barang yang akan dibeli dan bisa melakukan komunikasi terhadap penjual secara langsung. Peran strategi publikasi adalah memperluas pemasaran yang dilakukan CV. Ardhana Food sehingga produk mampu dikenal dan ketahu banyak masyarakat.

B. Saran

1. Bagi CV. Ardhana Food

Bagi pemilik CV. Ardhana Food agar mampu mengembangkan lagi strategi promosi yang dilakukan guna memperluas jangkauan penjualan dan mampu memenuhi target atau rencana yang telah direncanakan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti berharap bagi penelitian selanjutnya untuk melakukan wawancara dan observasi agar bisa mengetahui lebih dalam lagi mengenai Peran Strategi promosi dalam meningkatkan penjualan sehingga menjadi lebih efektif dan efisien.