

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfaqih, Abdurrahman. "Prinsip - Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim". *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM* (online), jilid 24, No. 3, 2017, (<http://media.neliti.com/media/publication/228972-prinsip-prinsip-bisnis-dalam-islam.pdf>, diakses 3 April 2022, pukul 08.30 WIB).
- Ariyadi. "Bisnis Dalam Islam". *Jurnal Hadratul Madaniyah* (online), jilid 5, No. 1, 2018, (<https://www.media.neliti.com/media/publication/258498-bisnis-dalam-islam-b1cdc4a0.pdf>, diakses 23 Mei 2022, pukul 20.11 WIB).
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Asyraf, Muhammad, Dawwah. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*, Semarang : Pustaka nuun, 2008.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Beekun, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bertens, K. *Etika*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Departemen Agama RI. *Al- Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Sygma, 2007.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Ernawan, Erni R. *Business Ethics*. Bandung : Alfabeta, 2011.
- Edwin, Mustafa dan Nasution. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Gufron. *Fiqih Muamalah Konseptual*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Mulyaningrum, Fitria. "Jual Beli Bersyarat Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Studi Kasus Jual Beli Bibit Jagung Di Kampung Pujo Asri Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah". Skripsi tidak diterbitkan. Lampung: Universitas Negri Metro, 2015.
- Ismanto, Kuart. *Managemen Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Jusmaliani et. al. *Bisnis Berbasis Syari'ah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

- Kadir, A. *Hukum Bisnis Syari'ah dalam Al-Qur'an*. Jakarta: Amzah, 2010.
- Moeleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosdakarya, 2010.
- Muslich. *Etika bisnis Islam*. Yogyakarta : Ekosiana, 2004.
- Mustofa, Imam. "Transaksi Elektronik (E- Commerce) dalam Perspektif Fikih". *Jurnal Hukum Islam* (online). Jilid 10, No. 2, 2016, (<http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/jhi/article/view/563>, diakses 3 April 2022).
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Grafindo Persada, 2008.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.
- Muslich. *Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu dan Manajemen YKPN, 2007.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.
- Muslich. *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Universitas Ekonomi UII, 2004.
- Sarwono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Prihadi, Yucki. *Sukses Bisnis Melalui Manajemen Rasulullah Saw*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 1998.
- Nasution, Mustafa Edwin et. al. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Prihadi, Yucki. *Sukses Bisnis Melalui Manajemen Rasulullah Saw*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Tika, M. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Wulandari, Diniarti Novi et. al. "Etika Bisnis E- Commerce Berdasarkan Maqashid Syari'ah Pada Marketplace Bukalapak.com". *Master Of Management Journal* (online), jilid 6, No. 1, 2017, (<http://jmm.unram.ac.id/index.php/journal/article/view/21>, diakses 24 April 2022).

Velasque, Manuel G. *Etika Bisnis Konsep dan Kasus Edisi ke-5*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2005.

Yasin, Sulchan. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: CV. Putra Karya, 2001.

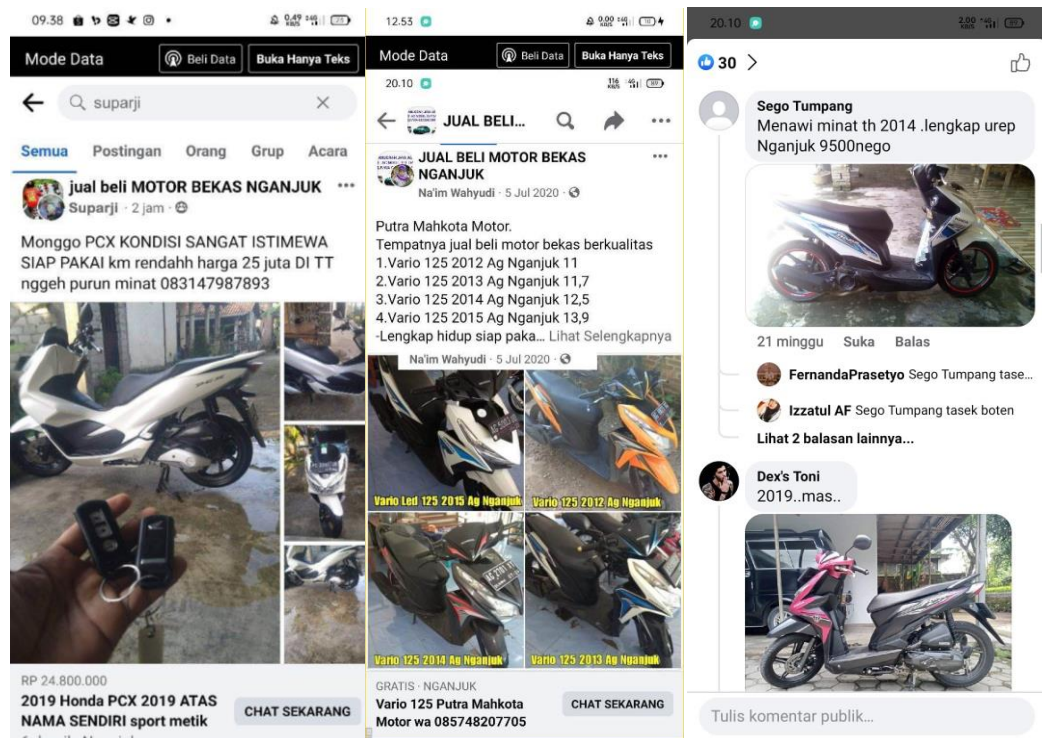
Zaroni, Ahmad, Nur. "Bisnis Dalam Perspektif Islam". *Jurnal Mazahib* (online), jillid 4, No. 2, 2007, (<http://journal.uinsi.ac.id/index.php/mazahib/article/download/507/395>), diakses 3 April 2022

# DOKUMENTASI

## 1. Gambar 1: Grup Facebook Marketplace Jual Beli Motor Bekas Nganjuk



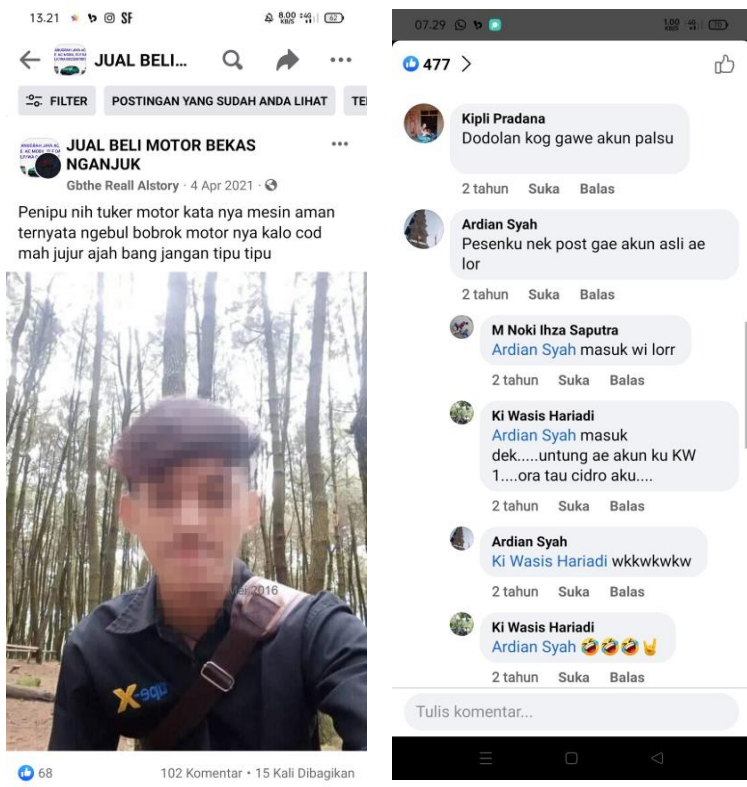
## 2. Gambar 2: Aktifitas Berdagang Dalam Grup Facebook



### 3. Gambar 3: Laporan Penipuan Di Grup Facebook Marketplace Jual Beli

#### Motor Bekas Nganjuk





4. Gambar 3: COD (Cash Of Delivery) Pedagang Dengan Pembeli









## PEDOMAN WAWANCARA

### A. Wawancara Dengan Pedagang Motor Bekas Di *Facebook Marketplace* Jual Beli Motor Bekas Nganjuk

1. Siapa yang membentuk grup *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk?
2. Sejak kapan grup *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk dibentuk?
3. Berapa jumlah anggota grup *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk?
4. Apakah grup *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk hanya diperuntukkan warga nganjuk saja
5. Sudah berapa lama anda berdagang di grup *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk?
6. Bagaimana cara menjual produk/ barang di *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk?
7. Bagaimana cara anda dalam menawarkan barang dagangan kepada pembeli?
8. Apakah harga yang anda cantumkan di laman sesuai dengan harga asli?
9. Bagaimana anda menentukan harga jual, apakah sesuai dengan kondisi atau harga pasaran?
10. Bagaimana proses jual beli di *facebook marketplace* (COD/ jasa pengiriman)?
11. Adakah detail barang yang tidak anda terangkan saat melakukan penjualan?

12. Apakah semua motor bekas yang anda jual dalam kondisi prima atau layak?
13. Bagaimana jika barang yang sudah dibeli konsumen terdapat cacat?
14. Apakah saudara menerima kembali motor yang sudah terjual?
15. Mengapa di *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk banyak terjadi kasus penipuan?

**B. Wawancara Dengan Pembeli Motor Bekas Di *Facebook Marketplace* Jual Beli Motor Bekas Nganjuk**

1. Apa yang membuat anda tertarik untuk membeli motor bekas di grup *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk?
2. Motor apa yang pernah anda beli dalam grup *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk?
3. Bagaimana proses jual beli yang anda lakukan dalam pembelian motor bekas di grup *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk, (COD/ jasa pengiriman)?
4. Apakah penjual menerangkan kondisi motor yang dijualnya dengan detail?
5. Apakah motor yang anda beli sesuai dengan kondisi yang sebenarnya?
6. Bagaimana langkah anda jika ternyata motor yang anda beli memiliki cacat tersembunyi?
7. Apakah ada kontrak perjanjian atau garansi jika terdapat kendala atau kerusakan dari motor yang dibeli?
8. Bagaimana kesan anda setelah membeli motor bekas di grup *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk?

SHOWROOM MOJO JAYA MOTOR  
Jl. Gajah Mada No. 4, Rt.03, Rw.01, Dsn. Mojokendil Lor, Ds. Mojokendil,  
Kec. Ngronggot, Kab. Nganjuk, 64395

---

Hal : Balasan Penelitian

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suparji  
Jabatan : Pemilik Showroom Mojo Jaya Motor

Menerangkan bahwa,

Nama : M. Rizqi Mubarak A  
Nim : 931344015  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Universitas : Institut Agama Islam Negri (IAIN) Kediri

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Showroom Mojo Jaya Motor dengan permasalahan dan judul “Perilaku Pedagang Dalam Penjualan Motor Bekas Di Facebook Marketplace Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Kasus Grup Facebook Marketplace Jual Beli Motor Bekas Nganjuk”.

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerja samanya kami ucapkan terimakasih.

Nganjuk, 13 Maret 2022  
Hormat kami,  
Pemilik Showroom Mojo Jaya Motor

  
Suparji

## BIOGRAFI PENULIS



Penulis bernama Moh. Rizqi Mubarak Auliya bisa dipanggil Rizqi atau Mubarak. Lahir di Nganjuk, Jawa Timur pada tanggal 11 Maret 1995. Anak ke dua dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Rohmad dan Ibu Siti Qomariyah.

Penulis menempuh pendidikan formal SD Negeri Banjarsari II, Ngronggot, Nganjuk dan lulus pada 2009. Melanjutkan di SMP POMOSDA Tanjunganom, Nganjuk hingga tahun 2015.

Pada tahun yang sama peneliti melanjutkan pendidikan diperguruan tinggi negeri, tepatnya di Institut Agama Islam Negeri Kediri Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Jurusan Ekonomi Syari'ah. Selama masa kuliah penulis tidak pernah aktif pada organisasi nama pun karena ingin fokus kuliah dan segera menyelesaikan perkuliahan dengan tepat waktu namun kenyataanya berbanding terbalik dengan kenyataan.

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana, penulis melakukan penelitian untuk tugas akhir skripsi berjudul "Perilaku Pedagang Dalam Penjualan Motor Bekas Di *Facebook Marketplace* Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Grup *Facebook Marketplace* Jual Beli Motor Bekas Nganjuk)" dibawah bimbingan Bapak Dr. Jamaludin Acmad Kholik, Lc. MA dan Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.