

**PERILAKU PEDAGANG DALAM PENJUALAN MOTOR  
BEKAS DI FACEBOOK MARKETPLACE PERSPEKTIF  
ETIKA BISNIS ISLAM**

**(Studi Kasus Grup Facebook Marketplace Jual Beli Motor  
Bekas Nganjuk)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi Islam (SE)



Oleh :

**MOH. RIZQI MUBAROK AULIYA**

**9.313.440.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**Halaman Persetujuan**

**PERILAKU PEDAGANG DALAM PENJUALAN MOTOR BEKAS DI  
FACEBOOK MARKETPLACE PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

**(Studi Kasus Grup Facebook Marketplace Jual Beli Motor Bekas**

**Nganjuk)**

**SKRIPSI**

OLEH :

**MOH. RIZQI MUBAROK AULIYA**

**9.313.440.15**

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,



**Dr. Jamaludin Acmad Kholik, Lc. MA**  
**NIP. 197509132008011014**

Dosen Pembimbing II,



**Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.**  
**NIP. 198408152018012001**

**NOTA DINAS**

**Kediri, 11 Juni 2022**

Lamp : 4 (empat) berkas  
Hal : BIMBINGAN SKRIPSI

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua Untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : MOH. RIZQI MUBAROK AULIYA  
NIM : 9.313.440.15  
Judul : PERILAKU PEDAGANG DALAM PENJUALAN  
MOTOR BEKAS DI FACEBOOK MARKETPLACE  
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus Grup  
Facebook Marketplace Jual Beli Motor Bekas Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai  
kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Dosen Pembimbing I,**



**Dr. Jamaludin Acmad Kholik, Lc. MA**  
NIP. 197509132008011014

**Dosen Pembimbing II,**



**Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.**  
NIP. 198408152018012001

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 11 Juni 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi Mahasiswa :

Nama: MOH. RIZQI MUBAROK AULIYA

NIM : 9.313.440.15

Judul : PERILAKU PEDAGANG DALAM  
PENJUALAN MOTOR BEKAS DI FACEBOOK  
MARKETPLACE PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi Kasus Grup Facebook Marketplace Jual Beli Motor  
Bekas Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 21 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian, agar maklum adanya.

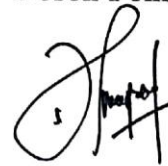
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Dosen Pembimbing I,**



**Dr. Jamaludin Acmad Kholik, Lc. MA**  
NIP. 197509132008011014

**Dosen Pembimbing II,**



**Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.**  
NIP. 198408152018012001

## HALAMAN PENGESAHAN

PERILAKU PEDAGANG DALAM PENJUALAN MOTOR BEKAS DI  
FACEBOOK MARKETPLACE PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi Kasus Grup Facebook Marketplace Jual Beli Motor Bekas Nganjuk)  
MOH. RIZQI MUBAROK AULIYA

9313 440 15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 21 Juli 2022

1. Penguji Utama

Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI  
NIDN. 2104108403

(.....)

2. Penguji I

Dr. Jamaludin Acmad Kholik, Lc. MA  
NIP. NIP. 197509132008011014

(.....)

3. Penguji II

Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.  
NIP. NIP. 198408152018012001

(.....)

Kediri, 21 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Moh. Imam Annas Mushlihin, MHI.  
NIP. 197501011998031002

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ لِلَّهِ شُهَدَاءَ بِالْقِسْطِ وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ عَلَىٰ ءَلَّا تَعْدِلُوا ءَعْدِلُوا

هُوَ أَقْرَبُ لِلتَّقْوَىٰ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ۝ ۸

“Hai orang-orang yang beriman hendaklah kamu jadi orang-orang yang selalu menegakkan (bersaksi atau jujur tentang kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap suatu kaum, mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada takwa. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. Al- Maidah 5 : 8)”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al- Qur'an dan Terjemahnya* (Bandung: Sygma, 2007), 275.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan menghaturkan puji syukur kehadiran Allah SWT. Skripsi ini dengan hormat, tulus, dan ikhlas saya persembahkan untuk

1. Kedua orangtuaku tercinta Bapak Rohmad dan Ibu Siti Qomariyah, yang telah memberikan pengorbanan untuk selalu menyayangi dan mengasihi setulus hati, sebening cinta dan setulus do'a. Serta telah memberikan dukungan tiada henti-hentinya baik moril maupun materil
2. Kakakku tercinta, Eni Hanifah yang telah memberikan dukungan dan doa.
3. Seluruh teman-teman Ekonomi Syari'ah Angkatan 2015, yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu namanya saya ucapkan beribu-ribu terima kasih, atas canda tawa dan support yang telah diberikan.
4. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.

## ABSTRAK

MOH. RIZQI MUBAROK AULIYA, Dosen Pembimbing 1: Dr. Jamaludin Acmad Kholik, Lc. MA dan Dosen Pembimbing II : Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.: Perilaku Pedagang Dalam Penjualan Motor Bekas Di *Facebook Marketplace* Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Grup *Facebook Marketplace* Jual Beli Motor Bekas Nganjuk) Ekoomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata kunci: Perilaku Pedagang, *Facebook Marketplace*, Etika Bisnis Islam

*Facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk merupakan salah satu tempat atau pasar virtual jual beli motor bekas wilayah nganjuk. Pedagang motor bekas dalam marketlace tersebut mayoritas adalah warga nganjuk namun banyak juga pedagang dari beberapa daerah. Hingga sekarang anggota dari grup *marketplace* tersebut sebanyak 95.196 orang. Di *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk para pedagangnya mayoritas beragama Islam yang selayaknya mampu menerapkan ajaran dan tuntunan yang di bawa oleh Nabi Muhammad Saw. Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah : 1. Bagaimana perilaku pedagang dalam penjualan motor bekas di *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk?, Bagaimana tinjauan etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang dalam penjualan motor bekas di *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk?. Sedangkan tujuan penelitiannya sebagai berikut: 1. Untuk mengetahui perilaku pedagang dalam penjualan motor bekas di *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk?, Untuk mengetahui tinjauan etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang dalam penjualan motor bekas di *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk?.

Berdasarkan data yang telah peneliti susun, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Teknik untuk memperoleh data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kemudian dianalisis dengan cara menelaah seluruh data yang sudah ada, mereduksi data, memaparkan data, penarikan kesimpulan. tahap terakhir yang digunakan adalah pengecekan keabsahan data dengan menggunakan Triangulasi dan ketekunan pengamatan.

Hasil penelitian ini adalah (1) Pedagang motor bekas di grup *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk yang belum menerapkan etika bisnis islam. Ada beberapa kecurangan yang dilakukan oleh sebagian pedagang diantaranya adalah : sikap pedagang motor bekas yang tidak jujur, bersumpah dusta dengan menyembunyikan kerusakan, mengingkari perjanjian kontrak atau garansi motor. (2) Pedagang motor bekas yang sudah menerapkan etika bisnis islam seperti, berdagang dengan niatan untuk ibadah, berdagang dengan jujur, ramah, bersikap adil, tidak menyembunyikan kerusakan. Perilaku pedagang motor bekas di grup *facebook marketplace* jual beli motor bekas nganjuk ditinjau dari etika bisnis islam ditunjukkan dengan adanya perilaku pedagang yang sudah menerapkan 5 landasan normative etika bisnis islam yaitu : a) Ketauhidan, b) Keadilan atau keseimbangan, c) Kehendak Bebas, d) Tanggung Jawab.



## PEDOMAN TRANSLITERASI

### 1. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	‘	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	‘
ج	J	غ	Gh
ح	H{	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	S{	ي	Y

## 2. Konsonan Rangkap

- a. Konsonan rangkap (Shaddah), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

Ditulis *ahmadīyah* : أَحْمَدِيَّةً

- b. Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis doble hurufnya.

Ditulis *dalla* : دَلَّلًا

## 3. Ta' Marbūtah

- a. Bila dimatikan ditulis "ah".

جَمَاعَةٌ : : ditulis *jamā'ah*.

- b. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudaf), ditulis "at" .

نِعْمَةٌ اه : ditulis *ni'mat Allāh*,

زَكَاةُ الْفِطْرِ : ditulis *zakāt al-fitr*.

## 4. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i' dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

## 5. Vokal Panjang (Madd)

A panjang ditulis ā, i panjang ditulis ī, u panjang ditulis ū, masing-masing bercoretan dengan huruf a, i dan u.

## 6. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (diphthong) Arab translitasi dengan menggabung dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (أو) dan (أي)

## 7. Kata Sandang Alif + Lam

Jika ada huruf alif+lam yang diikuti huruf qomariyah maupun diikuti huruf syamsiyyah huruf al ditulis al-.

الْجَامِعَةُ : ditulis *al-Jami'ah*.

الشَّيْعَةُ : ditulis *al-Shi'ah*.

## 8. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

## 9. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata perkata.

شَيْخُ الْإِسْلَامِ : ditulis *Shayh al-Islami*.

## 10. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia seperti kata ijmak, nash, al-Qur'an, hadis dan lain-lain, tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR

### *Bismillāhirrahmānirrahīm*

Puji syukur dengan ucapan al-hamd lillah rabb al-‘Alamin. Kami panjatkan kepada Allah, Tuhan seru sekalian alam, yang telah memberikan Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya kepada kita, serta do’a shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw. Semoga kita selalu dicintakan kepadanya dan ia mencintai kita pula di dunia akhirat.

Keberhasilan menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berupa arahan dan dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan kerendahan dan ketulusan hati selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. Selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil., M.Hum., M.Phil. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Jamaludin Acmad Kholik, Lc. MA Selaku pembimbing I, dan Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I, Salaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dengan sabar hingga terselesaikan skripsi ini.

5. Para dosen IAIN Kediri beserta para staf-stafnya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
6. Kedua orang tuaku dan saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan untuk keberhasilan dalam menggapai cita-cita.
7. Para sahabat-sahabatku, kolegaku dan pihak-pihak lain, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulisan menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allāh SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin

Kediri, 11 Juni 2022



MOH. RIZQI MUBAROK AULIYA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	x
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Telaah Pustaka.....	12

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

### **A. Tinjauan Umum Perilaku Pedagang**

1. Perilaku Pedagang..... 18
2. Perilaku Pedagang Dalam Islam. .... 20

### **B. Tinjauan Umum Etika Bisnis Islam**

1. Pengertian Etika Bisnis Islam ..... 22
2. Landasan Normatif Etika Bisnis Islam ..... 26

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

- A. Pendekatan Penelitian ..... 35
- B. Kehadiran Peneliti..... 36
- C. Lokasi penelitian..... 37
- D. Sumber dan Jenis Data..... 37
- E. Teknik Pengumpulan Data..... 38
- F. Keabsahan Data ..... 41
- G. Analisis Data..... 43
- H. Tahapan-Tahapan Penelitian. .... 45

## **BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

### **A. Paparan Data**

1. Gambaran Umum Facebook Marketolace ..... 46
2. *Facebook Marketplace* Jual Beli Motor Bekas Nganjuk ..... 47
3. Perilaku Pedagang Motor Bekas Di Facebook *Marketplace* Jual Beli Motor Bekas Nganjuk..... 48

<b>B. Temuan Penelitian .....</b>	<b>58</b>
-----------------------------------	-----------

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Perilaku pedagang Dalam Penjualan Motor Bekas Di Grup <i>Facebook Marketplace</i> Jual Beli Motor Bekas Nganjuk .....	60
B. Perilaku pedagang Dalam Penjualan Motor Bekas Di Grup <i>Facebook Marketplace</i> Jual Beli Motor Bekas Nganjuk .....	66

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	79

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
-----------------------------	-----------

## LAMPIRAN-LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1: Grup *Facebook Marketplace* Jual Beli Motor Bekas Nganjuk.
2. Gambar 2: aktifitas berdagang dalam Grup *Facebook Marketplace* Jual Beli Motor Bekas Nganjuk.
3. Gambar 3: laporan penipuan di Grup *Facebook Marketplace* Jual Beli Motor Bekas Nganjuk.
4. Gambar 3: COD (Cash Of Delivery) pedagang dengan pembeli.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Foto Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Ijin Penelitian

Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup