

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Strategi Penetapan Harga Pada Jasa Penitipan Anak Di *Baby Care* LPIT

Nurul Izzah Gurah

Berdasarkan dari hasil penelitian dan uraian dari pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat diketahui bahwa strategi penetapan harga pada jasa penitipan anak di *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah yaitu *Relationship-Based Pricing*. Karena memang tujuan awal didirikannya yaitu untuk memfasilitasi karyawannya yang kemudian dikembangkan untuk masyarakat umum. Didalam penerapannya memang untuk mendorong adanya relasi jangka panjang karena memang saling memberikan keuntungan.

2. Strategi Penetapan Harga Pada Jasa Penitipan Anak Di *Baby Care* LPIT

Nurul Izzah Gurah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam

Berdasarkan dari hasil penelitian dan uraian dari pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat diketahui bahwa strategi penetapan harga pada jasa penitipan anak di *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah tidaklah melanggar syari'at islam. Karena memang strategi dalam penetapan harga yang dilakukan bertujuan untuk saling tolong menolong sesama dan tidak ada pihak yang merasa dirugikan.

Berdasarkan etika bisnis Islam harga memanglah dikaitkan dengan suatu keadilan. Dalam penerapannya di *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah memanglah ada perbedaan yang bahkan terpaut jauh, namun semua itu tergantung dari niat yang dilakukan serta dampak yang nantinya dirasakan. Dalam hal ini tidak ada pihak yang merasa dirugikan karena memang saling memberikan keuntungan, jadi hal ini diperbolehkan.

## **B. Saran**

Setelah peneliti melakukan penelitian di *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Hendaknya *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah lebih transparan terhadap semua pelanggan mengenai strategi penetapan harga yang dilakukan.
- b. *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah diharapkan mampu bersaing dengan lembaga yang sejenis dan dapat berkembang menjadi lebih baik lagi dengan menonjolkan karakteristik yang dimiliki.