

**STRATEGI PENETAPAN HARGA PADA JASA PENITIPAN  
ANAK DI *BABY CARE* LPIT NURUL IZZAH GURAH  
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Islam



Oleh:

**AYU NURHAYATI**  
9.313.089.13

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI**

**2019**



## MOTTO

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ <sup>ط</sup>

وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ <sup>ج</sup>

وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ <sup>ط</sup> ﴿٢﴾

*Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan)  
kebaikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong  
dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan bertakwalah  
kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah Amat berat  
siksa-Nya.*

Q.S. Al Māidah(5):2

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil'alamin...*

*Puji syukur kepada Allah SWT, berkat rahmat-Mu ya Rabbi, Kau jadikan aku manusia yang senantiasa berfikir, berilmu, beriman dan bersabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk meraih cita-cita besarku. Maka kupersembahkan karya sederhana ini kepada:*

- *Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Subari dan Ibunda Juanah, yang meskipun sudah berpisah sejak penulis masih kecil, namun tetap senantiasa memberikan do'a dan nasehat hingga terselesainya skripsi ini.*
- *Kakek Jumilan dan Nenek Mariyam tercinta, yang telah mengasuhku sejak kecil hingga tumbuh dewasa yang senantiasa memberikan dorongan dan semangat hingga terselesainya skripsi ini.*
- *Kedua saudaraku tercinta, Wahyuning Tyas dan Puji sulistyio yang selalu menghiburku dan menjadi sumber semangatku.*
- *Bapak/ibu dosen pembimbing dan pengajar yang selama ini dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.*
- *Ustadz/Ustadzah SDIT Nurul Izzah yang senantiasa memberikan dorongan serta do'a untukku.*
- *Adik sepupuku Azizah Khoirotn Nisa yang telah bersedia meminjam laptop, serta semua sahabat-sahabatku yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.*

## ABSTRAK

AYU NURHAYATI. Dosen pembimbing H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI. dan Dr. Jamaludin Ach. Kholik, Lc, MA. : “Strategi Penetapan Harga pada Jasa Penitipan Anak di *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam”, Ekonomi Syari’ah, Syari’ah , IAIN Kediri, 2019.

Kata kunci: Strategi Penetapan Harga, Etika Bisnis Islam.

Bisnis merupakan salah satu aktivitas dalam kehidupan yang tidak terbantahkan. Dalam bisnis tentunya tidak lepas dari penentuan harga. Sebagai pelaku bisnis, hendaknya menggunakan strategi penetapan harga agar mampu bertahan dan bersaing secara kompetitif yang tentunya tidak lepas dari etika bisnis Islam yang berlaku. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui strategi penetapan harga pada jasa penitipan anak di *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah ditinjau dari Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data diperoleh dari karyawan dan ketua *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah serta data tambahan berupa dokumen melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan cara reduksi data, paparan data, dan penarikan kesimpulan. Tahap akhir dan analisis data ini adalah mengadakan pengecekan keabsahan data yang dipakai dalam penelitian ini adalah perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah pertama, bahwa strategi penetapan harga yang diterapkan oleh *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah yaitu *relationship-based pricing*, mengingat tujuan awal didirikannya untuk memfasilitasi para karyawannya yang memang memiliki keterikatan dan hubungan dengan lembaga yang kemudian juga dikembangkan untuk masyarakat umum. Sedangkan kedua, menurut etika bisnis Islam strategi penetapan harga yang dilakukan oleh *Baby Care* LPIT Nurul Izzah Gurah dapat dikatakan sesuai dengan syari’ah, mengingat didalamnya terdapat unsur tolong menolong karena di dalam penerapannya memang untuk mendorong relasi jangka panjang yang juga saling memberikan keuntungan.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*STRATEGI PENETAPAN HARGA PADA JASA PENITIPAN ANAK DI BABY CARE LPIT NURUL IZZAH GURAH DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM*”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat kepada kita semua khususnya bagi penulis dunia dan akhirat.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jalan jahiliyah menuju jalan yang penuh berkah dan diridhai Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mengalami kesulitan. Namun, dengan kesabaran dan kemauan terselesaikan skripsi ini peneliti akhirnya mampu menyelesaikan tepat waktu. Ucapan trimakasih senantiasa penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti, terutama kepada:

1. Orang tua, saudara, dan segenap keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan suport, do’a, dan semangatnya.
2. Bpk. Dr. H Ahmad Syakur, LC, M.EI. dan Bpk. Dr. Jamaludin Ach. Kholik, Lc, MA. selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktu untuk membimbing peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.

3. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor IAIN Kediri, Bapak Imam Annas Muslih, M.HI. selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Bapak Ahmad Syakur, Lc, M.EI. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam beserta staf-stafnya. Bapak dan Ibu dosen Program Ekonomi Islam yang telah membagikan ilmunya dan kasih sayangnya kepada penulis.
4. Ibu Patmiati selaku ketua Baby Care LPIT Nurul Izzah beserta karyawannya, yang telah memberikan keterangan yang dibutuhkan peneliti.
5. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syari'ah yang saling memberikan suport. Baik dengan materil maupun moril yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Atas segala jasa dan budinya, penulis tidak bisa memberikan balasan hanya bisa memberikan doa "*jaza kumullah ahsanal jaza*" semoga kebaikannya di balas oleh kebaikan yang setimpal. Akhirnya penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu mengharapkan saran, kritik, pengarahannya dan bimbingan yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Selanjutnya peneliti memohon kepada Allah SWT, semoga skripsi ini memberi manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kediri, 9 April 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7



C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka.....	8

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Harga Jasa.....	10
1. Pengertian harga jasa .....	10
2. Landasan strategi penentuan harga jasa .....	14
3. Tujuan penentuan harga .....	16
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi penentuan harga jasa .....	16
5. Strategi penetapan harga jasa .....	17
6. Indikator penetapan harga .....	23
B. Penitipan Anak .....	23
1. Pengertian tempat penitipan anak .....	23
2. Jenis-jenis tempat penitipan anak.....	26
3. Peran tempat penitipan anak .....	27
C. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Penetapan Harga .....	28

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	33
B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian.....	34
C. Sumber Data .....	34
D. Metode Pengumpulan Data .....	35
E. Analisis Data.....	37

F. Pengecekan Keabsahan Data .....	38
G. Tahap-tahap Penelitian .....	40
<b>BAB IV PAPAN DATA DAN PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
1. Sejarah dan Profil <i>Baby Care</i> LPIT Nurul Izzah Gurah.....	41
2. Visi, Misi, dan <i>Baby Care</i> LPIT Nurul Izzah Gurah.....	42
3. Struktur Organisasi <i>Baby Care</i> LPIT Nurul Izzah Gurah .....	42
4. Program-program <i>Baby Care</i> LPIT Nurul Izzah Gurah.....	43
5. Anak Asuh <i>Baby Care</i> LPIT Nurul Izzah Gurah .....	45
B. Paparan Data .....	47
C. Temuan Penelitian .....	53
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Penetapan Harga pada Jasa Penitipan Anak di <i>Baby Care</i> Nurul Izzah Gurah .....	55
B. Strategi Penetapan Harga pada Jasa Penitipan Anak di <i>Baby Care</i> Nurul Izzah Gurah Ditinjau dari Etika Bisnis Islam .....	58
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	66
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Table 2.1	Strategi penetapan harga jasa menurut Barry dan Yadaf (1996).....	19
Tabel 4.1	Daftar anak asuh usia 0-3 tahun .....	45
Tabel 4.2	Daftar anak asuh usia Paud .....	46
Tabel 4.3	Daftar anak asuh usia TK .....	46
Table 5.1	Strategi penetapan harga jasa menurut Barry dan Yadaf (1996).....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1	Struktur organisasi Baby Care LPIT Nurul Izzah Gurah .....	43
------------	--	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4. Surat Keterangan Bimbingan

Lampiran 4. Foto Dokumentasi

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup