

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho, Bhuono. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Ahmad Saebani, Beni. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia. 2008.
- Amaliani Islami, Shofia, Nina Maharani, Dede R Oktini. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Tas Henny Jalan Daleum Kaum Pasar Kota Kembang Bandung)”. 2015. Diakses pada tanggal 6 Desember 2018.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 2002.
- Aziz Hakim, Muhammad. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. Jakarta: PT. Krisna Persada. 2005.
- Bariah, Chairul. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rinso (Studi Kasus: Konsumen pada Penang Market Kabupaten Bireuen). *Jurnal Vol. 6 (2015)*. Diakses pada tanggal 6 Desember 2018.
- Buyung, Silvia, Silvy L Mandey, Jacky S B Sumarauw. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda di Toko Lico*. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Volume 16 No. 04 Tahun 2016.
- Dharmesta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Dwi Puspitasari, Indah. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Nuvo di Santriwati Pondok Sunan Kalijaga Pakuncen Patianrowo Nganjuk*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah STAIN Kediri. 2017.
- F. Hartimbul Ginting, Nembah. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya. 2011.
- Fadlilah Nasution, Hamni. *Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidimpuan)*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* Volume 4 Nomor 1 Ed. Januari-Juni 2018.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.

- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- Joshua, Davin dan Metta Padmalia. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Volume 5, Nomor 1, Maret 2016.
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan No.115/MPP/Kep/2/1998 tanggal 27 Februari 1998 tentang jenis barang kebutuhan pokok masyarakat.
- Kotler Dan Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2003.
- Kotler, Philip dan Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY. 2003.
- N. Kerlinger, Fred. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 2006.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Putro Widoyoko, Eko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Ridwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sangarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: Pustaka Setia. 1990.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*, terj. Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks. 2002.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2011.

- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sumarni, Murti Dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Suri amilia, M. Oloan Asmara Nst. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* Vol, 6. No. 1, (2017). Diakses pada tanggal 27 Agustus 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, edisi ketiga*. Yogyakarta: Bayu Medi publishing. 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2008.
- Tolisindo, Josep. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Lampung Utara Kecamatan Kotabumi Utara*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung Bandarlampung. 2017.
- Trihendari. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Ofset. 2009.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 1999.
- Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2006.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2, Desember 2016.