

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan analisis data diperoleh hasil nilai  $f$  relatif kumulatif sebesar 100% menyatakan harga beras pada kios Bapak Samadun dalam kategori murah.
2. Berdasarkan analisis data diperoleh hasil nilai  $f$  relatif kumulatif sebesar 100% menyatakan keputusan pembelian beras pada kios Bapak Samadun dalam kategori tinggi.
3. Hasil nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,558, artinya terdapat hubungan yang cukup kuat. Serta hasil uji nilai  $t_{hitung} = 6,651 > t_{tabel} = 1.66023$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti ada pengaruh yang signifikan variabel harga (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Nilai *R square* sebesar 0,311, artinya besarnya pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian sebesar 31,1%, sisanya 68,9% dipengaruhi oleh variabel lain seperti produk, lokasi, dan promosi.

## **B. Saran**

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data pada bab 4, maka saran-saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Dalam hal harga, diharapkan Bapak Samadun menetapkan harga secara konsisten terhadap produk yang dijualnya agar tak ada persaingan harga antar pedagang, sehingga terciptanya harga yang layak dan sesuai dengan daya beli konsumen.
2. Bagi peneliti selanjutnya penelitian dapat dikembangkan dengan meneliti variabel-variabel lain yang belum diteliti dalam mempengaruhi keputusan pembelian.