

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS

(Studi Pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S. E.)



Oleh:

LATIVA DWI SEPTIANISYA

9.313.086.14

JURUSAN EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS

(Studi Pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih)

LATIVA DWI SEPTIANISYA

9.313.086.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

NIP. 19720412 2006042 001

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA DINAS

Kediri, 25 April 2019

NOMOR : -
 Lampiran : 4 (empat) berkas
 Hal : Bimbingan Skripsi
 Kepada
 Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
 Di
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : LATIVA DWI SEPTIANISYA
 NIM : 931308614
 Judul :PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS
 (Studi Pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**

NIP. 19720412 2006042 001

NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 April 2019

NOMOR : -
 Lampiran : 4 (empat) berkas
 Hal : Bimbingan Skripsi
 Kepada
 Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
 Di
 Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : LATIVA DWI SEPTIANISYA

NIM : 931308614

Judul :PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BERAS

(Studi Pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**

NIP. 19720412 2006042 001

NIP. 19771225 200901 2 006

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS

(Studi Pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih)

LATIVA DWI SEPTIANISYA

9.313.086.14

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal.....

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Andriani, SE, MM (.....)
NIP. 19730113 200312 2 001
2. Penguji I
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si (.....)
NIP. 19720412 2006042 001
3. Penguji II
Sri Anugrah Natalina, SE, MM (.....)
NIP. 19771225 200901 2 006

Kediri, 13 Juni 2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

ABSTRAK

Lativa Dwi Septianisya, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM: Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras (Studi Pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih).

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian

Kebutuhan manusia dalam kehidupan sehari-hari diantaranya adalah beras. Beras merupakan makanan pokok terpenting dalam menu makanan Indonesia. Beras dapat diperoleh di supermarket, warung, dan juga pasar. Pasar Ngadiluwih merupakan pasar dengan lokasi yang strategis, memiliki tempat parkir yang luas, dan juga terdapat fasilitas mushola sebagai tempat beribadah. Bapak Samadun adalah salah satu kios penjual beras dimana banyak pembeli, harga yang ditetapkan kepada para pembeli *relative* lebih murah, dan juga memberikan fasilitas berupa pelayanan yang cepat dan ramah.

Harga adalah jumlah uang yang ditagihkan atas suatu produk/jasa. Harga bersifat *fleksibel*, artinya dapat berubah dengan cepat. Keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan dimana konsumen benar-benar melakukan suatu pembelian. Harga merupakan penentu seseorang dalam melakukan suatu pembelian. Jika penjual menetapkan harga dengan murah, maka barang yang terjual banyak. Dan jika penjual menetapkan harga dengan mahal, maka barang yang terjual sedikit.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pembeli beras pada Kios Bapak Samadun dengan sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) Harga beras pada kios Bapak Samadun dalam kategori murah. (2) Keputusan pembelian beras pada kios Bapak Samadun dalam kategori tinggi. (3) Nilai *R square* sebesar 0,311, artinya besarnya pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian sebesar 31,1%, sisanya 68,9% dipengaruhi oleh variabel lain seperti produk, lokasi, dan promosi.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ungkapan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT,
saya persembahkan karya tulis ini kepada
almamaterku tercinta “Institut Agama Islam Negeri Kediri”.

Juga teruntuk kedua orang tuaku tersayang,
Bapak Sumani dan Ibu Munawarah.

Semoga Allah selalu melimpahkan kebahagiaan kepada keduanya,
melindungi keduanya dimanapun keduanya berada, menyayangi keduanya,
memberikan ampunan atas dosa-dosanya serta mengabulkan doa keduanya.

Juga kupersembahkan karya tulis ini kepada saudaraku
Zuhrotul Mufida dan Balqis Navisa Hajar
Semoga Allah senantiasa mengabulkan doa kalian.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga pada umatnya sampai akhir zaman, Aamiin.

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terimakasih atas segala bimbingan, dukungan, bantuan serta do'a kepada semua pihak selama penyusunan skripsi ini. Khususnya peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik,
2. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri,
3. Bapak Dr. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri,
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen IAIN Kediri, khususnya dosen Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
6. Bapak Samadun beserta Ibu Juariyah selaku pemilik kios yang telah memberi izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.

7. Teman-temanku Novi Ningtyas, Risky Nurfadilla, Lili Nur Indah Sari, Puja Hervin Widyaswara, terimakasih atas motivasi, dukungan dan semangatnya.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Aamiin. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa yang membacanya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Telaah Pustaka	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Harga.....	15
1. Pengertian harga.....	15
2. Hukum permintaan.....	15
3. Tujuan penetapan harga	16
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga.....	17
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat harga.....	18
6. Metode penetapan harga.....	19
7. Indikator harga	21
B. Keputusan Pembelian.....	22
1. Pengertian keputusan pembelian.....	22
2. Faktor bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan pembelian	22
3. Indikator keputusan pembelian	23

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Rancangan Penelitian	27
B. Variabel Penelitian	27
1. Variabel <i>independent</i>	28
2. Variabel <i>dependent</i>	28
C. Lokasi Penelitian	29
D. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi	29
2. Sampel.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data	32
1. Sumber data.....	32
2. Metode pengumpulan data	32
F. Instrumen Penelitian.....	32
G. Analisis Data	33
1. Pemeriksaan data (<i>editing</i>).....	33
2. <i>Coding and categorizing</i>	33
3. <i>Scoring</i>	34
4. Penyusunan tabel (tabulasi).....	34
5. <i>Processing</i>	34
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	43
A. Gambaran Umum Pasar Ngadiluwih.....	43
B. Gambaran Umum Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih...	44
C. Deskripsi Data.....	45
1. Uji validitas	45
2. Uji reliabilitas.....	47
3. Hasil penelitian.....	49
D. Analisis Data	51
1. Distribusi frekuensi	51
2. Uji normalitas.....	53
3. Uji heteroskedastisitas.....	54
4. Uji autokorelasi	55
5. Analisis korelasi <i>pearson product moment</i>	56
6. Analisis regresi linier sederhana	57
7. Uji F	58
8. Uji t.....	59
9. Koefisien determinasi.....	60
BAB V : PEMBAHASAN.....	62
A. Harga Beras pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih...	62
1. Keterjangkauan harga.....	62
2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk	63

3. Daya saing harga	63
4. Kesesuaian harga dengan manfaat	63
B. Keputusan Pembelian Beras pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih	64
1. Pengenalan kebutuhan.....	64
2. Pencarian informasi.....	65
3. Evaluasi alternatif.....	65
4. Keputusan pembelian	66
5. Perilaku pasca pembelian	66
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih	67
BAB VI : PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	