

**PERAN MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN BATAKO DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

**(Studi Kasus Toko Mandiri Beton di Desa Ngletih
Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar sarjana (S.E)



Oleh:

Linda Apriliana

9313.175.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN MARKETING MIX DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN BATAKO DITINJAU
DALAM MARKETING SYARIAH**

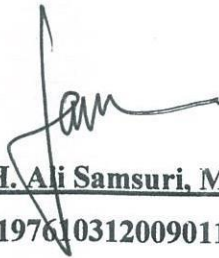
**(Studi Kasus Toko Mandiri Beton di Desa Ngletih
Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri)**

Linda Apriliana

9313.175.18

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Ali Samsuri, M.EI

NIP.197610312009011003

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M

NIP.199310052019032017

NOTA DINAS

Kediri, 20 Juni 2023

Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Linda Apriliana

NIM : 931317518

Judul : **“Peran marketing mix dalam Meningkatkan Penjualan Batako ditinjau dari Marketing Syariah (Studi Kasus Toko Mandiri Beton di Desa Ngletih Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri).”**

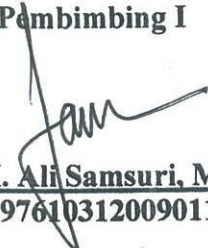
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat disajikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. H. Ali Samsuri, M.EI
NIP.197610312009011003

Pembimbing II


Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M
NIP. 199310052019032017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Juni 2023

Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Linda Apriliana

NIM : 931319318

Judul : **Peran marketing mix dalam Meningkatkan Penjualan Batako ditinjau dari Marketing Syariah (Studi Kasus Toko Mandiri Beton di Desa Ngletih Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri).**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munas yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. H. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 197610312009011003

Pembimbing II


Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M
NIP. 199310052019032017

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
BATAKO DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH
(STUDI KASUS TOKO BATAKO MANDIRI BETON DESA NGLETIH
KECAMATAN KANDAT KABUPATEN KEDIRI)

LINDA APRILIANA

NIM.931317518

Telah diujikan didepan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Intitut Agama Islam Negri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 juli 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad syakur, Lc, M.El
NIP. 19760708 200604 1 004

(.....)

2. Penguji 1

Dr. H. Ali Samsuri, M.El
NIP. 19761031 200901 1 003

(.....)

3. Penguji 2

Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M
NIP. 19931005 201903 2 017

(.....)

Kediri, 25 Juli 2023

Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Anas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199503 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Linda Apriliana

NIM : 931317518

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : lindaapriliana2413@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PERAN MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN BATAKO DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH
(Studi Kasus Toko Mandiri Beton di Desa Ngletih Kecamatan Kandat
Kabupaten Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 16 Februari 2024

Penulis

(Linda Apriliana)

MOTTO

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا (٢) وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ ؕ
إِنَّ اللَّهَ بَلِغُ أَمْرِهِ قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا

Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.

Al Quran Surah At – Talaq ayat 2-3

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan rasa syukur yang tak terkira, serta ungkapan terimakasih, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta bapak Jaelani dan Ibu Maesaroh yang selalu memberikan doa tulus dan ucapan terimakasih atas jasa, pengorbanan, mendidik, memberikan semangat, dukungan, dan tak pernah lelah memberi bekal moral dan materiil serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang yang tulus. Sehingga mampu menghantarkan dan memotivasi saya dalam menyelesaikan pendidikan di IAIN Kediri.
2. Terimakasih kepada bapak Dr. H. Ali Samsuri, M.EI dan Bu Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M selaku dosen pembimbing skripsi saya dalam mengerjakan skripsi, membimbing, memberikan arahan dan saran sampai skripsi ini selesai.
3. Terimakasih untuk saudara saya, adik saya Andi Sofyan. Terimakasih atas dukungan dan bantuan serta semangat untuk tetap bertahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Pihak Mandiri Beton yang telah meluangkan waktu, tenaga dan upayanya pada saya, sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi dengan semaksimal mungkin. Terima kasih atas bantuan yang telah diberikan.
5. Terimakasih untuk sahabatku Shinta, Nadia, Cahya, Ana dan Bibah yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini, dan senantiasa menyemangati saya untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Terimakasih teman-teman ku di grup “ Ra ono Judule” untuk kebersamaan kita saat di perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan.
7. Untuk teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2018 kelas E pada khususnya, dan teman-teman seperjuangan angkatan 2018 pada umumnya. Terimakasih atas kebersamaan dan bantuannya selama di bangku perkuliahan hingga selesainya perkuliahan ini.

ABSTRAK

LINDA APRILIANA, Dosen pembimbing Dr. H. Ali Samsuri, M.EI dan Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M . Peran Marketing Mix dalam Meningkatkan Penjualan Batako ditinjau dari Marketing Syariah (Studi Kasus Toko Mandiri Beton di Desa Ngletih Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, batako, Syariah Marketing

Strategi pemasaran menjadi prioritas utama yang harus dimiliki setiap pelaku usaha dalam rangka mencapai target usahanya. Strategi merupakan rencana yang menyeluruh, terpadu dan menyatu dibidang pemasaran. Strategi pemasaran dilakukan untuk memperkenalkan suatu produk pada para konsumen. Dalam melakukan strategi pemasaran yang bertujuan dapat meningkatkan volume penjualan harus sesuai dengan devinisi marketing syariah secara umum. Seperti produk, price, promotion, place. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah Untuk mengetahui strategi pemasaran marketing mix pada penjualan batako pada toko mandiri beton. Untuk mengetahui strategi pemasaran marketing mix dalam upaya meningkatkan penjualan batako pada toko mandiri beton ditinjau dari marketing syariah

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data penelitian diperoleh dari hasil wawancara dengan pihak-pihak yang terkait di toko Mandiri Beton. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, maupun dokumentasi. Analisis data melalui tiga tahapan yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengujian keabsahan data dilakukan dengan triangulasi, keikutsertaan, melalui proses pengamatan secara mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi penjualan batako mandiri beton yang efektif meningkatkan penjualan yaitu dengan menggunakan strategi marketing mix. Yaitu dengan menjaga kualitas produk, tempat produksi yang strategis mudah dijangkau, harga yang murah memberikan diskon dan bisa bersaing dengan pasar, dan suksesnya promosi di marketplace di facebook sehingga produk mandiri beton bisa dikenal banyak orang. Selanjutnya berdasarkan strategi yang diterapkan di toko Mandiri Beton bila ditinjau dari segi marketing syariah toko ini sudah menerapkan strategi pemasaran yang sesuai dengan devinisi marketing syariah, produk jelas, harga bersahabat, promosi jujur dan apa adanya serta kejelasan transaksi.

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat dan salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke jalan yang benar yakni jalan yang diridhoi oleh Allah SWT. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafa'atnya di hari akhir kelak, Aamiin.

Penulis menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Rektor IAIN Kediri Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil. I, M.Hum selaku Kaprodi Bisnis dan Islam.
4. Bapak dosen pembimbing skripsi, Ali Samsuri, M.EI sebagai Pembimbing I dan Ibu Oktaria Ardika Putri, S.SI.,M.M selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran selama bimbingan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Dr. H. Ahmad syakur, Lc, M.EI selaku dosen penguji utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk menguji dan membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi saya, sehingga saya dapat menyelesaikannya.
6. Bapak Achmad Munif, M.M selaku Wali Dosen yang telah mendampingi dan memberikan dorongan selama menempuh perkuliahan
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa studi di IAIN Kediri
8. Kedua orang tua saya, Bapak jaelani dan Ibu Maisaroh yang senantiasa mendukung dan memberikan do'a dalam setiap langkah yang penulis tempuh.
9. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 rekan seperjuangan perkuliahan.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mendapatkan balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan di dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengharapkan saran dan kritik pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 10 Juni 2023

Linda Apriliana

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Marketing Mix.....	18
B. Teori Penjualan.....	24
C. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan	25
D. Indikator Meningkatkan Penjualan	28
E. Pemasaran Syariah	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Data dan Sumber Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Instrumen Pengumpulan Data	34
F. Pengecekan Keabsahan Data	35
G. Teknik Analisis Data	36
H. Tahap-tahap Penelitian	37
BAB IV PAPARAN DATA DAN PENEMUAN PENELITIAN...	39
A. Gambaran objek penelitian	39

B. Paparan data	44
C. Penemuan penelitian.....	55
BAB V PEMBAHASAN	58
A. strategi pemasaran marketing mix dalam meningkatkan penjualan batako pada toko mandiri beton	58
B. Strategi marketing Mix Mandiri Beton dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari marketing syariah	62
BAB VI PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70