

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin dan Sunrowiyati, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* Vol. 1 No.1 (2016).
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ke-3, (Yogyakarta: Liberty, 2008).
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahan* (Semarang: PT. Karya Toha Putra, QS.*Shaad*, (38):24),
- Ebert, dkk, *Bussiness Essentials*, International Edition third edition. Upper saddle Rifer New jersey: hall, Inc. 2000,23Eman Suherman, *Praktik Bisnis Berbasis Enterepreneurship*, (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Farid, *Wirausahaan Syariah*, (Depok: PT Fajar Interpratama Mandiri 2017),
- Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Jemsly Hutabarat, *Strategi Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi "Strategic Excellence" dan "Operational Excellence" secara Simultan*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 2011
- Jurnal hasil penelitian dan karya ilmiah dalam bidang teknik industri, vol. 5, no. 2, 2019
- Kasanah, Lailatul (2022) *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi Kasus di Medyna Hijab Blitar)*.
- Kotler&amstrong (2008), *prinsip-prinsip pemasaran jilid 1* ,Alih bahasa : Bob sabran, M.M, jakarta; penerbit erlangga 2008
- Laksana fajar, (2008) *manajemen pemasaran*, edisi pertama, yogyakarta: graha ilmu 2008.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bamdung: PT Remaja Rosdakarya, [2018](#)),
- M. Nafarin, *Penganggaran Perusahaan* (Jakarta : Selemba Empat 2009).

- Mahmud Machfoedz, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, [2015](#)).
- Maulana Vidy, *srtategi marketing mix untuk meningkatkan daya saing perusahaan* (Skripsi, Universitas Islam Negri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2018)
- Miftakhul Jannah, *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Di Toko Online Meikastore.id)*
- Nur Lailatul Fitriyah, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di UD. Wardana Kota Mojokerto* (Skripsi: Institut Agama Islam Negri Kediri, 2020)
- Putro Delviyanti, *Analisis Penerapan Marketing Mix untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh* (Aceh: Universitas Islam Negri AR-RANIRI Banda Aceh, 2020),
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, [2015](#))
- Saprijal Makmur, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan, Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengairan*, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, Vol. 3 No 1.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Swasta,dkk, *manajemen pemasaran modern*.edisi kedua, cetakan keempat yogyakarta: liberti 2000.
- Thariq Detara S Putera, *peran komunikasi pemasaran dalam upaya meningkatkan volume penjualan bisnis rumah residensial di kusuma pesanggrahan Batu Tawa Timur* (Skripsi: Universitas Islam Negri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2019)
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri, [2008](#)).
- Usman Moonti, *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*, (Yogyakarta: Interpena: 2015)

Yayah yuningsih, "*Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Jasa Pengiriman Barang Pada PT. Eka Sari Lorena Express Cabang Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*", Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2015.

Yusuf Qadarwi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, terjemah Zainal Arifin (Jakarta: Gema Insani Press, 1997).