

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan paparan data dan pembahasan, peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Strategi penjualan batako mandiri beton menggunakan marketing mix 4p (*product, price, place dan promotion*) yaitu dengan menjaga kualitas produk supaya hasil batako tetap bagus, memberikan diskon kepada pembeli, tempat strategis mudah dilewati truk pengangkut batako, bersebelahan dengan pabrik gula sehingga pembeli mudah dalam mencari dan tidak dekat dengan rumah warga sehingga suara mesin batako tidak mengganggu aktivitas warga, promotion menggunakan marketplace sehingga produk dikenal banyak orang dan pemasarnya semakin luas.
2. Strategi marketing Mix Mandiri Beton dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari marketing syariah

Strategi penjualan batako yang efektif meningkatkan penjualan yaitu dengan menggunakan strategi marketing mix. Yaitu dengan menjaga kualitas produk, tempat produksi yang strategis mudah dijangkau, harga yang murah dan bisa bersaing dengan pasar, dan suksesnya promosi di *marketplace* di *facebook* sehingga produk mandiri beton bisa dikenal banyak orang. Penerapan marketing syariah pada toko mandiri beton membuat pembeli

selalu percaya dan mau membeli lagi batako mandiri beton, Mandiri Beton menerapkan sikap profesionalitas dan kejujuran, saat melakukan sebuah penawaran Mandiri Beton paham benar terhadap produk yang ditawarkan dan menjelaskannya sesuai dengan keadaan, begitu pula terhadap harga yang ditawarkan adalah berdasarkan keadaan produk. Pada saat memasarkan batako selalu mengedepankan kepuasan konsumen, apabila terjadi kenaikan harga bahan baku maka keuntunganlah yang dikurangkan bukan kualitasnya supaya tidak ada pihak yang merasa dirugikan.

#### **B. Saran – saran**

1. Perlu mempertahankan kualitas produk yang bagus sehingga pelanggan dan konsumen juga bisa tetap memilih untuk membeli di toko mandiri beton.
2. Selalu menjaga kepercayaan pembeli dengan tetap mempertahankan marketing syariah yang digunakan berlaku jujur, adil dan sesuai muamalah islam.