

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian adalah penelitian lapangan atau *field research*. Penelitian lapangan merupakan kegiatan penelitian yang dilakukan terjun langsung dalam masyarakat.<sup>49</sup> Sedangkan penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian dengan menggambarkan kejadian dan fenomena faktual yang terjadi dalam masyarakat.<sup>50</sup>

Peneliti dalam penelitian ini akan menggambarkan analisis dari permasalahan jual beli rokok elektrik bekas di Grup *facebook* Universal Vapor Kediri Raya dengan meninjau kepada Hukum Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam. Dengan pendekatan deskriptif kualitatif maka data yang dihasilkan dideskripsikan dalam bentuk tertulis dari permasalahan yang diteliti.

#### B. Lokasi Penelitian

Lokasi dalam penelitian yang dilakukan adalah Grup *facebook* Universal Vapor Kediri Raya. Pemilihan lokasi penelitian karena adanya faktor dari penjual yang tidak jujur memberikan deskripsi secara detail mengenai barang yang dijual. Dalam hal ini dikaitkan dengan Hukum Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam.

---

<sup>49</sup> Surnadi Suryabrata, "*Metodologi Penelitian*", (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2007), 36

<sup>50</sup> Moh Idrus, "*Metode Penelitian Ilmu Sosial*", (Jakarta: Erlangga, 2009), 23

### C. Sumber Data

Sumber data adalah kumpulan informasi penting untuk keperluan penelitian agar mendapatkan sumber data yang akurat.<sup>51</sup> Sumber data yang digunakan oleh peneliti adalah lapangan dan kepustakaan dengan jenis data, sebagai berikut:

#### 1. Data primer

Data primer ini didapatkan secara langsung dengan melakukan wawancara terhadap pembeli yang pernah melakukan transaksi di grup *Facebook* universal vapor kediri raya. Data primer diambil yaitu berupa hasil wawancara alasan pembeli memilih membeli *vape* bekas dan adanya resiko apabila bertransaksi. Data hasil wawancara yang diambil dari pembeli adalah penipuan dalam transaksi antara penjual dan pembeli yang tidak memberikan deskripsi lengkap di dalamnya apabila terdapat kekurangan dalam barangnya dan saran dari pembeli apabila ingin melakukan jual beli *vape*.

#### 2. Data sekunder

Data sekunder merupakan data dengan cara perolehan tidak langsung baik melalui media perantara maupun lembaga lain yang bukan pengolah dan dimanfaatkan sebagai data dalam suatu penelitian.<sup>52</sup> Data sekunder didapatkan dari buku, jurnal, artikel maupun penelitian terdahulu.

---

<sup>51</sup> Suharsimi Arikunto, *Penelitian Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 1996), 129

<sup>52</sup> Rosady Ruslan, "*Metodologi Penelitian Publik Relation Dan Komunikasi*", (Jakarta: Rajawali Pers, 2006), 138

#### D. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang akurat, maka peneliti menggunakan metode pengumpulan data yaitu sebagai berikut:

1. Observasi

Metode observasi merupakan cara mengamati dan mencatat secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam obyek penelitian.<sup>53</sup>

Observasi ini bertujuan untuk melihat bagaimana transaksi jual beli *vape* di grup *Facebook* jual beli vapor Kediri.

2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu metode melalui komunikasi dua orang atau lebih yaitu antara narasumber dengan pewawancara. Dalam penelitian ini, akan melakukan wawancara dengan pembeli yang pernah melakukan transaksi dengan penjual di grup *Facebook* universal vapor Kediri raya. Data yang dicari dalam metode wawancara ini adalah data untuk 3 orang yang terdiri dari alasan memilih membeli *vape* bekas dengan resiko terdapat kekurangan dalam barang yang tidak tercantum deskripsi ketika dijual, selanjutnya data yang dicari dari pembeli adalah komplain pembeli akibat kerugian yang ditimbulkan dari penjual serta edukasi penjual terhadap memilih untuk meminimalisir terjadinya penipuan dalam transaksi jual beli *vape* bekas.

---

<sup>53</sup> Afifuddin dan Beni Ahmad Sabeni, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2009), 134

### 3. Dokumentasi

Peneliti menggunakan barang-barang tertulis sebagai sumber data baik berupa buku, majalan, dokumen, ataupun jurnal. Dalam penelitian ini, digunakan sumber data dari screenshot percakapan antara penjual dan pembeli di grup *facebook* universal vapor kediri raya.

## E. Pengecekan Keabsahan Data

Metode untuk mengetahui keabsahan data, dilakukan dengan:

### 1. Triangulasi

Metode pengecekan data yang dilakukan dengan pengumpulan data dari berbagai sumber. Sumber yang dimaksud adalah dari pembeli yang dirugikan dalam transaksi rokok elektrik bekas dengan melalui wawancara.

### 2. Memperpanjang pengamatan

Metode ini sebagai alternatif jika hasil penelitian belum cukup untuk menjawab fokus permasalahan dalam penelitian.<sup>54</sup> Memperpanjang pengamatan dengan melakukan observasi yang melebihi waktu yang ditentukan dengan mengamati transaksi yang dilakukan antara pembeli dan penjual dalam jangka waktu yang lebih panjang dan melihat tindakan represif apakah yang akan dilakukan penjual untuk bertanggung jawab.

## **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini yaitu:

### 1. Reduksi data

Reduksi data dilakukan dengan merangkum, memilih data-data yang dianggap penting agar peneliti mudah dalam mengumpulkan data.

### 2. Penyajian data

Berisi seluruh informasi dan yang telah tersusun secara sistematis untuk meningkatkan pemahaman atas permasalahan yang diangkat serta pengambilan tindakan terkait sajian data.

### 3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah tahap dimana data dikonfirmasi untuk menentukan makna yang diberikan telah tepat

## **G. Tahap – tahap penelitian**

### 1. Tahap Pra Lapangan

Pada tahap ini meliputi kegiatan menyusun rancangan penelitian, menentukan tempat penelitian yang sesuai dengan topik yang akan diteliti, menghubungi lokasi penelitian, dan memilih narasumber yang akan dijadikan informasi utama.

### 2. Tahap pengumpulan data

Dilakukan dengan mengumpulkan data dalam lapangan yang berupa hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi.

3. Tahap analisis data

Data yang telah terkumpul akan disusun secara sistematis dan terperinci agar mendapatkan hasil penelitian yang kredibel.

4. Tahap pelaporan

Tahap pelaporan merupakan tahap terakhir dari suatu penelitian, dimana di dalamnya tersusun hasil penelitian secara sistematis dan dapat kredibel. Hasil penelitian tersebut telah dikonsultasikan kepada dosen pembimbing.