

**STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Kasus UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan
Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

MUHAMAD ABEL RENDYANSAH

9.313.113.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Kasus UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan
Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)**

Oleh :

MUHAMAD ABEL RENDYANSAH

9.313.113.18

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Tony Adhitya, SE, MSA
NIP. 19831208 201903 1 000

NOTA DINAS

Kediri, 17 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Muhamad Abel Rendyansah
NIM : 9.313.113.18
Judul : Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 10 Juli 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Tony Adhitya, SE, MSA
NIP. 19831208 201903 1 000

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Muhamad Abel Rendyansah
NIM : 9.313.113.18
Judul : Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 10 Juli 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Tony Adhitya, SE, MSA
NIP. 19831208 201903 1 000

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Kasus UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan
Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)**

MUHAMAD ABEL RENDYANSAH

9.313.113.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 10 Juli 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dijan Novia Saka, MM
NIDN.0714127001



2. Penguji 1

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001



3. Penguji 2

Tony Adhitya, SE, MSA
NIP. 19831208 201903 1 000



Kediri, 17 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Abel Rendyansah

NIM : 931311318

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam Ekonomi Syariah

E-mail address : abelrendyansah23@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus UMKM
Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar
Kabupaten Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 6 Februari 2024

Penulis

(Muhamad Abel Rendyansah)

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka.

(QS. Ar-Ra'd [13] : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah SWT berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan saya persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya Alm. Bapak Singgih Sugianto dan Ibu Purwanik Indah Permatasari yang selalu memberikan semangat dan dukungannya serta mendoakan saya setiap waktu supaya saya bisa menyelesaikan studi S1 ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga bapak saya selalu berada di sisi Allah di surga-Nya dan ibu saya selalu diberikan kesehatan lahir dan batin dengan rezeki melimpah, selalu dalam lindungan-Nya, dan diberikan panjang umur oleh Allah SWT.
2. Kepada yang terhormat dosen pembimbing Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Bapak Tony Adhitya, SE, MSA yang telah membimbing dan mengarahkan saya agar mengerjakan skripsi dengan baik dan bisa lulus tepat waktu.
3. Teruntuk keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat agar bisa mendapatkan ilmu yang berkah dan bermanfaat terutama kepada Mbah Kholil, Om Heri, Tante Yuli, Mbak Ani, Mas Irfan Efendi, Om Sodik dan semuanya.
4. Pihak Produksi Pangan Industri Rumah Tangga Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Kecamatan Papar Kabupaten Kediri yang telah bersedia dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat kamar 1 kontrakan manisrenggo terutama Mas Muslikh, Mas Galih, Mas Reza, Mas Sulaiman, Mas Uus, Mas Muslih, Mas Zainal, Mas Muslih dan semua teman kampus saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Sahabat saya Wahyudiono, Yuda Fanani, Nur Fauzi, Andrianto, Faisal Akbar, Eko Ari, Bagus, Angga Dwi, Izza Habil yang memberikan saya semangat dan doanya ketika saya dalam keadaan senang maupun sedih.

ABSTRAK

Muhamad Abel Rendyansah, 2023. Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing (1) Ibu Dr. Andriani, SE, MM (2) Bapak Tony Adhitya, SE, MSA.

Kata Kunci : Strategi, Diversifikasi, Volume Penjualan, Kerupuk Rengginang

Skripsi ini merupakan kajian ilmiah tentang strategi diversifikasi produk dalam meningkatkan volume penjualan pada UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli di Desa Pehwetan, Kecamatan Papar, Kabupaten Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab bagaimana strategi diversifikasi produk yang dilakukan oleh UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli dan bagaimana strategi tersebut berkontribusi dalam meningkatkan volume penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan pemilik usaha, karyawan produksi dan pengemasan, serta konsumen UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli. Keabsahan data diverifikasi melalui keikutsertaan peneliti, penetapan titik pengamatan dalam observasi, dan triangulasi. Tahap penelitian meliputi pra-lapangan, lapangan, analisis, dan penulisan laporan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pada tahun 1995, UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli hanya memiliki varian rasa bawang. Pada tahun 2013, ditambahkan rasa ketan hitam dan terasi, dan pada tahun 2021, ditambahkan rasa seledri dan balado. UMKM Ibu Yuli selalu memberikan produk berkualitas yang awet dan tidak mudah hancur. Awalnya, produk ini hanya tersedia dalam ukuran 400 gram. Pada tahun 2016, ukuran 5 kilogram diperkenalkan. Pada awalnya, kemasannya menggunakan plastik tipis tanpa stiker label karena hanya ada satu rasa. Namun, pada tahun 2013, kemasan diubah menjadi plastik tebal yang dilipat di ujungnya, distaples, dan diberi stiker label yang didesain sendiri oleh pemilik usaha untuk membedakan setiap produk dan menarik minat konsumen. Harga produk juga mengalami perubahan dari Rp. 4.500 saat awal berdiri hingga tahun 2003, menjadi Rp. 6.000 pada tahun 2003, dan saat ini menjadi Rp. 7.000 per buah. (2) UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli mengalami fluktuasi penjualan setelah melakukan diversifikasi produk sejak tahun 2013. Penurunan penjualan yang signifikan terjadi pada tahun 2020 sebesar 25% akibat pandemi, penurunan permintaan, pembatasan sosial berskala besar (PSBB), dan meninggalnya suami Ibu Yuli saat pandemi. Namun, terjadi peningkatan penjualan sebesar 16,3% pada tahun 2021 setelah Ibu Yuli kembali melakukan diversifikasi produk dengan menambahkan rasa balado dan seledri pada kerupuk rengginang. Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa strategi diversifikasi produk bisa meningkatkan volume penjualan di UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan taufiq, hidayah, serta rahmat-Nya kepada peneliti sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni *Addinul Islam*. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri.

Peneliti menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, Mag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Bapak Tony Adhitya, SE, MSA selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya, Alm. Bapak Singgih Sugianto dan Ibu Purwanik Indah Permatasari, terima kasih atas semua doa dan dukungannya demi tercapainya kesuksesan penulis dalam melangkah menuju masa depan.
6. Teman-teman program studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 seperjuangan.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Peneliti mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 17 Juli 2023

Muhamad Abel Rendyansah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Strategi Diversifikasi Produk.....	16
1. Pengertian Strategi.....	16
2. Pengertian Diversifikasi Produk.....	17
3. Tujuan Diversifikasi Produk.....	20
4. Indikator Diversifikasi Produk.....	21
B. Volume Penjualan.....	22
1. Pengertian Volume Penjualan.....	22
2. Indikator Volume Penjualan.....	24
3. Faktor-Faktor Volume Penjualan.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Kehadiran Peneliti	27
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Sumber Data.....	28
E. Metode Pengumpulan Data	29
F. Subjek Penelitian	31
G. Analisis Data	31
H. Pengecekan Keabsahan Data	33
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	34
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	36
A. Paparan Data	36
1. Gambaran Umum UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli.....	36
a. Sejarah Berdirinya UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli.....	36
b. Struktur Organisasi UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli.....	37
c. Visi Misi UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli.....	38
d. Proses Produksi Kerupuk Rengginang UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli	39
2. Strategi Diversifikasi Produk UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli di Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri.....	39
3. Strategi Diversifikasi Produk UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli di Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	54
B. Temuan Penelitian	69
1. Strategi Diversifikasi Produk UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli di Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri.....	69
2. Strategi Diversifikasi Produk UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli di Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	72
BAB V PEMBAHASAN	74

A. Strategi Diversifikasi Produk UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli di Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri.....	74
B. Strategi Diversifikasi Produk UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli di Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	81
BAB VI PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pekerjaan Warga Desa Pehwetan, Kecamatan Papar Tahun 2023 .	3
Tabel 1.2 Daftar UMKM Kerupuk Rengginang di Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri.....	4
Tabel 1.3 Jumlah Penjualan Kerupuk Rengginang UMKM ibu Yuli.....	6
Tabel 4.1 Varian Produk, Ukuran dan Harga UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kediri.....	49
Tabel 4.2 Laporan Keuangan UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Tahun 2013 – 2022.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Stuktur Organisasi UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli	37
Gambar 4.2 Label Produk UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Instrumen Wawancara	96
Lampiran II : Surat Izin Penelitian	<u>97</u>
Lampiran III : Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian.....	<u>98</u>
Lampiran IV : Dokumentasi UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli di Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri	<u>99</u>
Lampiran V : Dokumentasi saat Wawancara	<u>102</u>
Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup	105