

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Fauziah. "Peluang Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Ekonomi Indonesia'." *Jurnal Ekonomica Sharia*, 1 (2016).
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Andriani, dan Toriqotus Sa'adah. "Peran Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar)." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1 (1 Juni 2021).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- Benson, Robert J. *From Business Strategy to IT Action, Right Decisions for a Bottom Line*. New Jersey: Jhon Wiley and Sons, Inc., 2007.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Juragan Jasmine Langsung." *Jurnal Manajemen Keuangan* 6 (2017).
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Effendi, Nur Ika, Mumuh Mulyana, Ari Apriani, dan Andry Stepahnie. *Strategi Pemasaran*. Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fitriyah, Desi. "Analisis Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Kuantitas Penjualan Produk (Studi Kasus Ud Akar Dewa Jati Kabupaten Situbondo)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Galih. "Konsumen UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri, 12 April 2023."
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hasan, M. Iqbal Maulana Nur. "Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Study Kasus Pada Cv. Pentol Bakso Oye Kertosono Nganjuk)." Skripsi, IAIN Kediri, 2021.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2012.
- Kuswana, Dadang. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Lismawati, Rina. “Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Di CV. Wecono Asri Dandangan Kota Kediri).” Skripsi, IAIN Kediri, 2021.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mutmainah, Zahrotul. “Analisis Strategi Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Mia Snack & Catering (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Mia Snack & Catering Kec. Geneng, Kab. Ngawi, Prov. Jawa Timur).” Skripsi, Universitas Koperasi Indonesia, 2022.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Ning. Karyawan Pengemasan UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri, 12 April 2023.
- Novianto, Efri. *Manajemen Strategis*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Nur. Karyawan Produksi UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri, 12 April 2023.
- Observasi UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Pare Kabupaten Kediri, 12 April 2023.
- Pambudi, Rizky Kurniawan. “Diversifikasi dalam Peningkatan Kemandirian Ekonomi Pondok Pesantren (Studi Kasus Ponpes Ar Risalah Hidayatullah Kota Kediri).” Skripsi, IAIN Kediri, 2018.
- Rosdiana, Iriyadi, dan Dewi Wahyuningsih. *Pendampingan Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi UMKM Heriyanto Melalui Analisis Biaya Kualitas*. Bogor: Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan, 2012.
- Saleh, Muhammad Yusuf, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Santoso, Rudy. Kepala Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri, 20 Oktober 2022.
- Saputra, Taufik Aris, Aang Kunaifi, dan Siti Azizah. “Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail.” *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman* 7 (Juni 2021).

- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2017.
- Subagio, Heri. Konsumen UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri, 12 April 2023.
- Sudaryano. *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sumiati. Karyawan Produksi UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri, 12 April 2023.
- Tingga, Chairul Pua, I Made Putu Ayu, dan Saraswati. *Seni Pemasaran Kontemporer*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- UMKM Kerupuk Rengginang. Observasi di Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri, 12 April 2023.
- Ushawaty, Jumairi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Werang, Basilius Redan. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpius, 2015.
- Yuliana. Konsumen UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri, 12 April 2023.
- Yuliati. Pemilik UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri, 20 Oktober 2022.
- . Pemilik UMKM Kerupuk Rengginang Ibu Yuli Desa Pehwetan Kecamatan Papar Kabupaten Kediri, 12 April 2023.